

La Alimentación en España 2005



**Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación**

Panel de Consumo Alimentario



CONSUMO TOTAL (HOGARES+ HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN+ INSTITUCIONES)



GASTO EN ALIMENTACIÓN

(Hogares+Hostelería/Restauración+ Instituciones)

Gasto Total en Alimentación

77.810 Millones de Euros

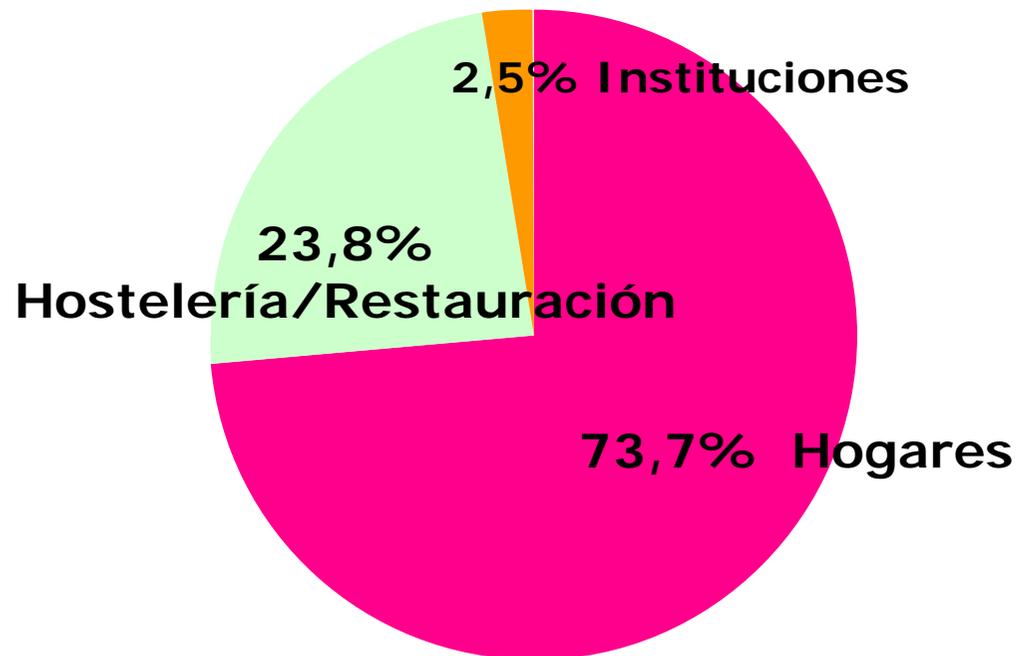
Fuente: Panel de Consumo Alimentario



CONSUMO TOTAL

(Hogares+Hostelería/Restauración +Instituciones)

Estructura Consumo Total 2005



Variación del Consumo 2005/2004

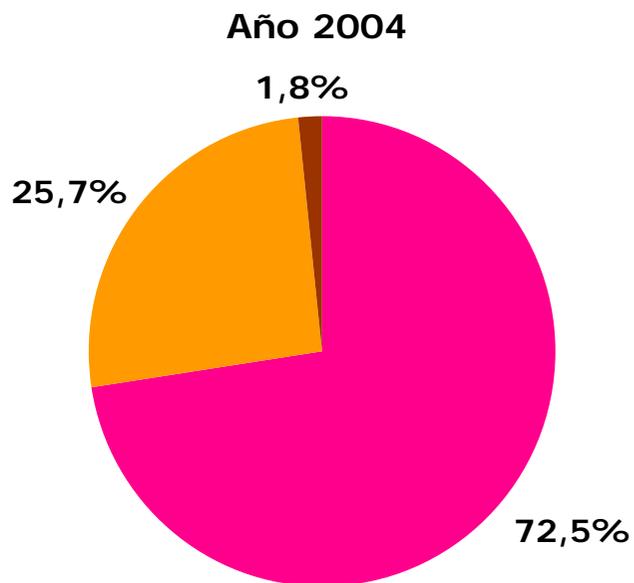


Fuente: Panel de Consumo Alimentario



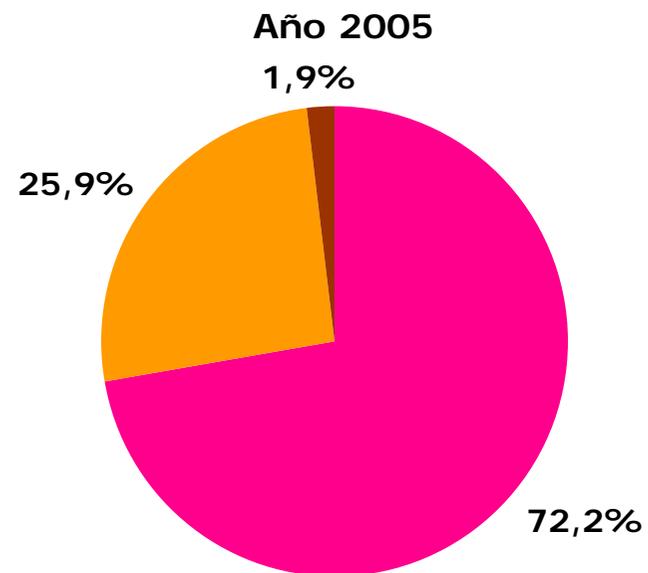
La Alimentación en España

Distribución del Gasto en Alimentación 2004-2005



1,331 Millones Euros
19,191 Millones Euros
54,231 Millones Euros

Instituciones
Hostelería & Restauración
Hogares

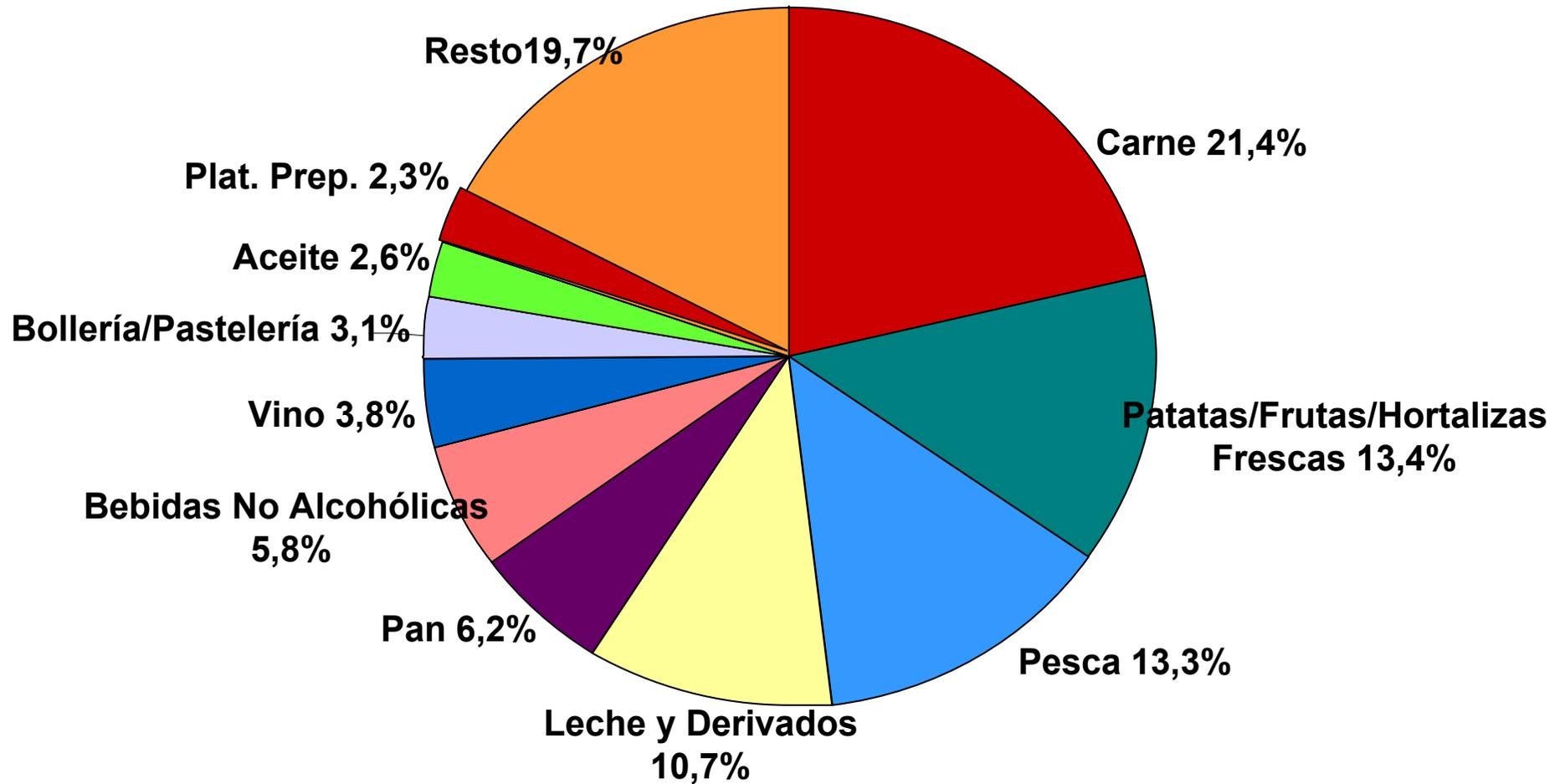


1,475 Millones Euros
20,160 Millones Euros
56,175 Millones Euros



LA CESTA DE LA COMPRA

Distribución del Gasto Total (%) (Hogares+H/R+Inst.)



Fuente: Panel de Consumo Alimentario



PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN VOLUMEN (Hogares+H/R+Instituciones)

1.- Vino C.P.R.D.

2.- Frutas/Hortalizas Transformadas

3.- Agua Mineral

4.- Bollería/Pastelería

5.- Platos preparados

6.- Derivados Lácteos

7.- Frutas Frescas

8.- Aceite de Oliva

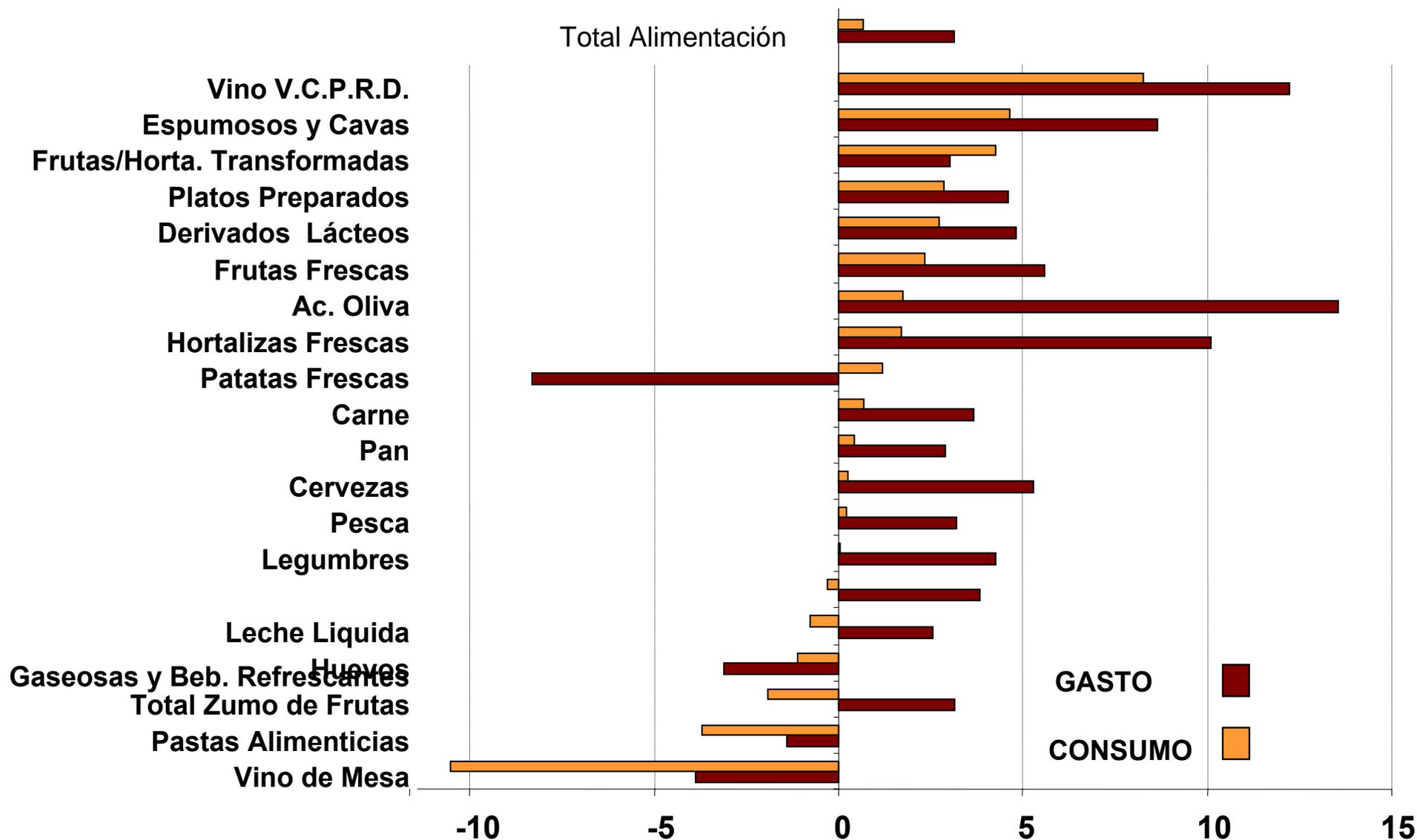
9.- Patatas/Hortalizas Frescas

Fuente: Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria 2.005



CONSUMO TOTAL (HOGARES+EXTRADOMÉSTICO)

% DE VARIACIÓN SOBRE EL AÑO ANTERIOR



CONSUMO. Millones de Kg/L/Un

Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO			TOTAL			KG/L/UNI.
	2004	2005	% 05/04	Host/Res+Inst.			2004	2005	% 05/04	2005
				2004	2005	% 05/04				
Huevos	6.534,73	6.415,65	-1,8	2.354,76	2.373,87	0,8	8.889,49	8.789,52	-1,1	205,4
Carne	2.228,53	2.233,29	0,2	570,68	584,99	2,5	2.799,21	2.818,28	0,7	65,8
Pesca	1.199,14	1.218,68	1,6	369,63	353,53	-4,4	1.568,77	1.572,21	0,2	36,7
Leche Liquida	3.793,88	3.750,28	-1,1	648,37	657,54	1,4	4.442,26	4.407,83	-0,8	103,0
Otras Leches	29,00	29,04	0,1	11,10	10,36	-6,7	40,10	39,40	-1,8	0,9
Derivados Lácteos	1.344,30	1.395,86	3,8	304,36	297,73	-2,2	1.648,66	1.693,59	2,7	39,6
Pan	1.970,15	1.970,36	0,0	410,50	420,50	2,4	2.380,65	2.390,86	0,4	55,9
Boll..Past.Gallet.Cereales	507,88	520,94	2,6	83,75	89,58	7,0	591,63	610,52	3,2	14,3
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	130,90	129,78	-0,9	6,78	7,90	16,4	137,68	137,67	0,0	3,2
Cafes e Infusiones	72,16	71,84	-0,5	95,12	99,41	4,5	167,29	171,25	2,4	4,0
Arroz	200,17	200,58	0,2	47,92	46,75	-2,4	248,09	247,33	-0,3	5,8
Pastas Alimenticias	157,78	155,04	-1,7	34,82	30,40	-12,7	192,61	185,44	-3,7	4,3
Azucar	196,10	191,54	-2,3	107,84	112,04	3,9	303,94	303,58	-0,1	7,1
Miel	20,89	17,83	-14,6	0,95	1,20	26,7	21,84	19,03	-12,8	0,4
Legumbres	153,65	149,61	-2,6	39,75	43,84	10,3	193,39	193,45	0,0	4,5
Total Aceite	634,32	625,80	-1,3	261,17	291,29	11,5	895,49	917,09	2,4	21,4
Ac. Oliva	442,93	430,10	-2,9	100,51	122,88	22,3	543,44	552,98	1,8	12,9
Ac. Girasol	161,98	165,63	2,3	137,92	148,02	7,3	299,90	313,66	4,6	7,3
Margarina	31,79	31,29	-1,6	8,00	6,62	-17,2	39,79	37,91	-4,7	0,9
Patatas Frescas	1.034,51	1.051,95	1,7	473,60	474,25	0,1	1.508,12	1.526,19	1,2	35,7
Patatas Congeladas	33,18	32,49	-2,1	50,74	50,82	0,2	83,92	83,31	-0,7	1,9
Patatas Procesadas	52,47	51,05	-2,7	11,45	12,08	5,4	63,93	63,13	-1,3	1,5
Hortalizas Frescas	2.372,99	2.413,20	1,7	505,41	513,72	1,6	2.878,39	2.926,91	1,7	68,4
Frutas Frescas	3.917,59	4.004,06	2,2	400,99	416,63	3,9	4.318,58	4.420,69	2,4	103,3
Aceitunas	117,35	114,50	-2,4	37,79	37,55	-0,6	155,14	152,05	-2,0	3,6
Frutas Secos	111,14	107,88	-2,9	25,93	23,16	-10,7	137,06	131,04	-4,4	3,1
Frutas/Horta. Transformadas	566,60	582,20	2,8	180,29	196,38	8,9	746,89	778,58	4,2	18,2
Platos Preparados	415,61	434,72	4,6	55,45	49,88	-10,1	471,06	484,59	2,9	11,3
Caldos	8,37	8,49	1,4	1,61	1,77	9,6	9,99	10,26	2,7	0,2
Salsas	74,17	76,10	2,6	45,17	47,90	6,1	119,33	124,00	3,9	2,9
Vino V.C.P.R.D.	103,84	111,36	7,2	242,86	263,94	8,7	346,70	375,30	8,2	8,8
Vino de Mesa	327,82	311,23	-5,1	440,42	376,29	-14,6	768,24	687,53	-10,5	16,1
Espumosos y Cavas	25,93	25,30	-2,4	19,82	22,57	13,9	45,75	47,87	4,7	1,1
Otros Vinos	25,75	24,22	-6,0	11,34	9,66	-14,8	37,09	33,88	-8,7	0,8
Cervezas	654,61	649,02	-0,9	1.841,31	1.853,20	0,6	2.495,92	2.502,22	0,3	58,5
Otras Bebidas Alcohol.	40,92	43,38	6,0	154,16	145,36	-5,7	195,08	188,74	-3,2	4,4
Sidra	14,25	12,20	-14,4	56,55	54,78	-3,1	70,80	66,98	-5,4	1,6
Total Zumo de Frutas	487,37	484,41	-0,6	291,45	279,33	-4,2	778,82	763,74	-1,9	17,8
Agua Mineral	2.044,03	2.120,00	3,7	769,90	787,58	2,3	2.813,93	2.907,58	3,3	67,9
Gaseosas y Beb. Refrescantes	1.754,49	1.745,01	-0,5	1.032,96	1.034,42	0,1	2.787,45	2.779,43	-0,3	64,9
Otros Prod. en peso	257,26	274,90	6,9	76,11	78,90	3,7	333,37	353,81	6,1	8,3
Otros Prod. en Volumen	107,77	120,75	12,0	19,65	20,11	2,3	127,42	140,87	10,5	3,3
TOTAL ALIMENTACION	27.842,84	28.100,35	0,9	9.942,51	10.004,21	0,6	37.785,36	38.104,56	0,8	890,3



VALOR GASTADO EN LA ALIMENTACIÓN. Millones de EUROS.

Productos	HOGARES			EXTRADOMESTICO			TOTAL		
	Host/Res+Inst.						2004	2005	% 05/04
	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04			
Huevos	716,66	682,78	-4,7	196,71	202,17	2,8	913,37	884,95	-3,1
Carne	12.898,33	13.265,65	2,8	3.196,77	3.422,62	7,1	16.095,10	16.688,27	3,7
Pesca	7.547,64	7.921,65	5,0	2.464,38	2.410,63	-2,2	10.012,02	10.332,29	3,2
Leche Liquida	2.359,40	2.404,63	1,9	387,74	413,04	6,5	2.747,14	2.817,68	2,6
Otras Leches	178,94	191,16	6,8	26,97	24,35	-9,7	205,90	215,51	4,7
Derivados Lácteos	4.142,73	4.319,64	4,3	931,44	998,01	7,1	5.074,17	5.317,65	4,8
Pan	3.902,30	3.960,11	1,5	793,98	872,38	9,9	4.696,28	4.832,49	2,9
Boll..Past.Gallet.Cereales	1.981,36	2.034,93	2,7	350,90	371,60	5,9	2.332,25	2.406,52	3,2
Chocolates/Cacaos/Ssuc.	664,43	670,97	1,0	36,41	40,98	12,5	700,85	711,95	1,6
Cafes e Infusiones	514,20	524,77	2,1	798,29	866,28	8,5	1.312,48	1.391,05	6,0
Arroz	223,85	239,94	7,2	44,88	45,79	2,0	268,73	285,73	6,3
Pastas Alimenticias	213,83	211,54	-1,1	34,19	33,03	-3,4	248,01	244,57	-1,4
Azucar	176,78	174,46	-1,3	171,45	182,88	6,7	348,24	357,34	2,6
Miel	107,86	86,75	-19,6	3,73	5,31	42,1	111,59	92,05	-17,5
Legumbres	198,41	197,17	-0,6	50,13	61,95	23,6	248,54	259,13	4,3
Total Aceite	1.358,36	1.485,49	9,4	419,29	514,69	5,0	1.777,66	2.000,18	12,5
Ac. Oliva	1.182,70	1.302,31	10,1	256,71	331,94	29,3	1.439,41	1.634,25	13,5
Ac. Girasol	137,77	140,40	1,9	137,42	154,80	12,7	275,19	295,21	7,3
Margarina	83,25	83,36	0,1	24,53	19,65	-19,9	107,78	103,01	-4,4
Patatas Frescas	640,67	557,19	-13,0	232,65	243,71	4,8	873,32	800,90	-8,3
Patatas Congeladas	38,25	36,32	-5,1	49,27	47,00	-4,6	87,52	83,31	-4,8
Patatas Procesadas	187,06	188,11	0,6	50,66	51,12	0,9	237,72	239,22	0,6
Hortalizas Frescas	3.251,81	3.582,05	10,2	576,28	632,82	9,8	3.828,09	4.214,87	10,1
Frutas Frescas	4.709,27	4.954,91	5,2	380,23	417,63	9,8	5.089,50	5.372,53	5,6
Aceitunas	265,73	258,93	-2,6	96,40	104,60	8,5	362,14	363,52	0,4
Frutos Secos	558,68	584,49	4,6	119,43	115,45	-3,3	678,11	699,94	3,2
Frutas/Horta. Transformadas	1.012,50	1.042,33	2,9	215,40	222,68	3,4	1.227,90	1.265,01	3,0
Platos Preparados	1.589,04	1.659,61	4,4	135,48	144,05	6,3	1.724,52	1.803,66	4,6
Caldos	58,67	60,46	3,1	5,04	5,54	9,8	63,71	66,00	3,6
Salsas	192,00	202,74	5,6	102,97	98,76	-4,1	294,97	301,50	2,2
Vino V.C.P.R.D.	368,55	395,26	7,2	1.171,54	1.333,20	13,8	1.540,10	1.728,46	12,2
Vino de Mesa	327,42	311,54	-4,8	583,42	564,10	-3,3	910,84	875,64	-3,9
Espumosos y Cavas	120,94	124,15	2,7	103,04	119,18	15,7	223,97	243,33	8,6
Otros Vinos	73,19	72,20	-1,4	46,96	39,71	-15,4	120,15	111,91	-6,9
Cervezas	640,47	653,36	2,0	2.592,48	2.751,06	6,1	3.232,94	3.404,42	5,3
Otras Bebidas Alcohol.	332,94	341,29	2,5	1.587,59	1.594,61	0,4	1.920,53	1.935,89	0,8
Sidra	19,92	18,25	-8,4	76,34	74,25	-2,7	96,27	92,49	-3,9
Total Zumo de Frutas	374,94	372,13	-0,7	390,60	417,65	6,9	765,53	789,78	3,2
Agua Mineral	376,26	401,46	6,7	329,79	349,83	6,1	706,05	751,28	6,4
Gaseosas y Beb. Refrescantes	1.229,50	1.252,25	1,9	1.646,93	1.734,67	5,3	2.876,43	2.986,93	3,8
Otros Prod. en peso	467,55	503,26	7,6	80,91	69,74	-13,8	548,46	573,00	4,5
Otros Prod. en Volumen	127,20	147,93	16,3	16,01	18,53	15,8	143,21	166,46	16,2
TOTAL ALIMENTACION	54.230,88	56.175,24	3,6	20.521,22	21.635,23	5,4	74.752,09	77.810,47	4,1





Los Hogares



EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DE LOS HOGARES

2000



39.873.152



13.007.993

2004



41.995.300



13.676.700

2005



42.566.275



15.066.810

POBLACIÓN

- 2005/2000 → +6,8%
- 2005/2004 → +1,4%

Nº HOGARES

- 2005/2000 → +18,8%
- 2005/2004 → +2,6 %

Personas por Hogar 2000=3,07 2005=2,78



Evolución de los Hogares

Evolución Hogares 2.6%

**Adultos
Independientes**
(6,6% población)



▲ 11.2%

**Parejas Adultas sin
Hijos** (9,2% población)



▲ 8.3%

**Jóvenes
Independientes**
(4,5 % población)



▲ 7.3%

Parejas con Hijos Mayores
(10,1% población)



▲ 4.8%

Parejas Jóvenes sin Hijos
(6,5% población)



▲ 2.7%

Parejas con Hijos Pequeños
(17% población)



▲ 1.6%

Retirados (21,55 población)



▲ 0.9%

**Parejas con Hijos Edad
Media** (19,5% población)



▼ -0.5%

Hogares Monoparentales
(5,1% población)



▼ -2.2%

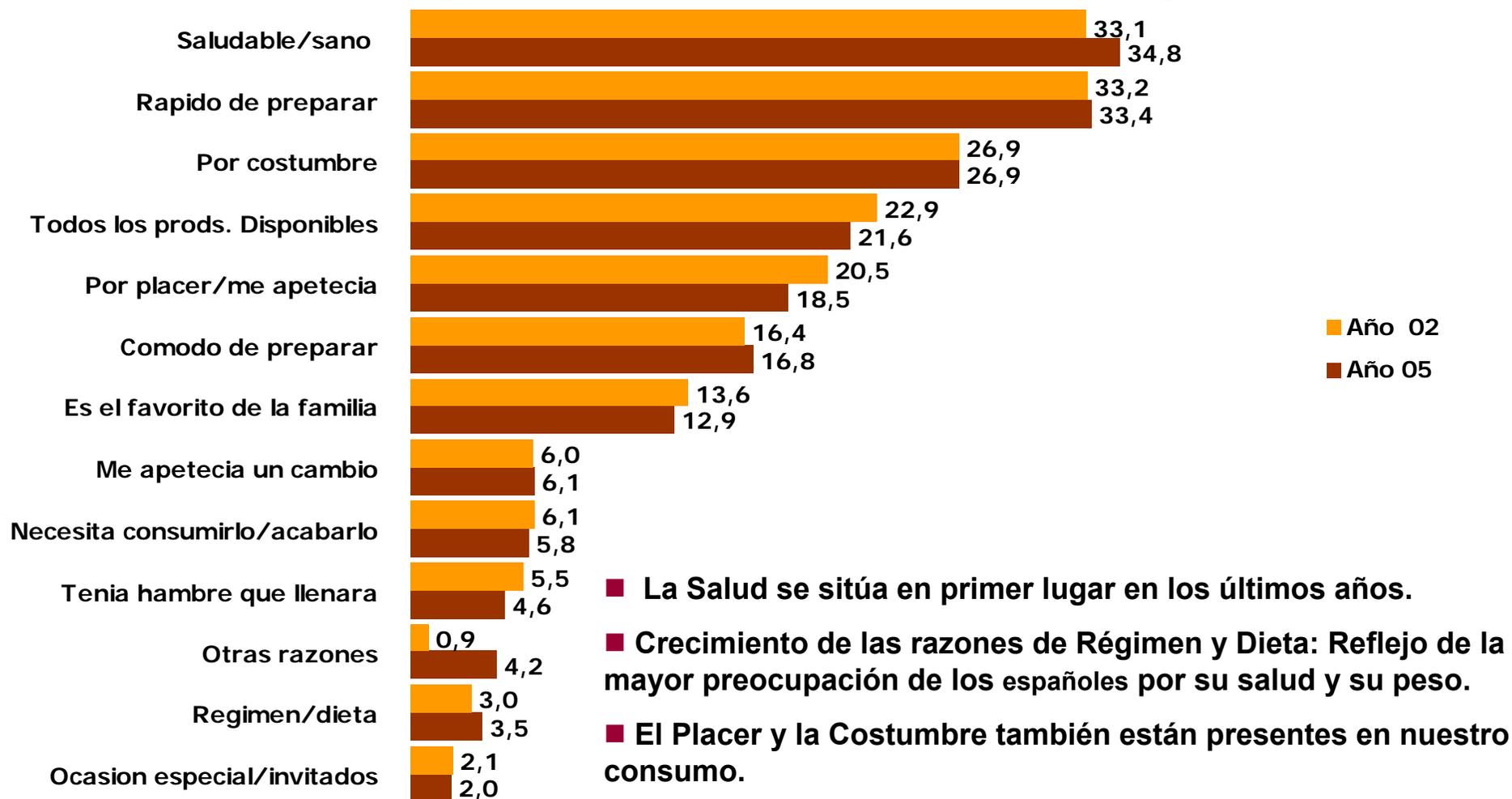
% Distribución Población

% Ev. Población 2005/2004



Razones de Elección de los Alimentos.

Dos vectores rigen nuestro consumo: Salud y Rapidez



Variable: % ocasiones sobre total declarado

Fuente: tns worldpanel



Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación

EL GASTO EN ALIMENTACIÓN. HOGARES

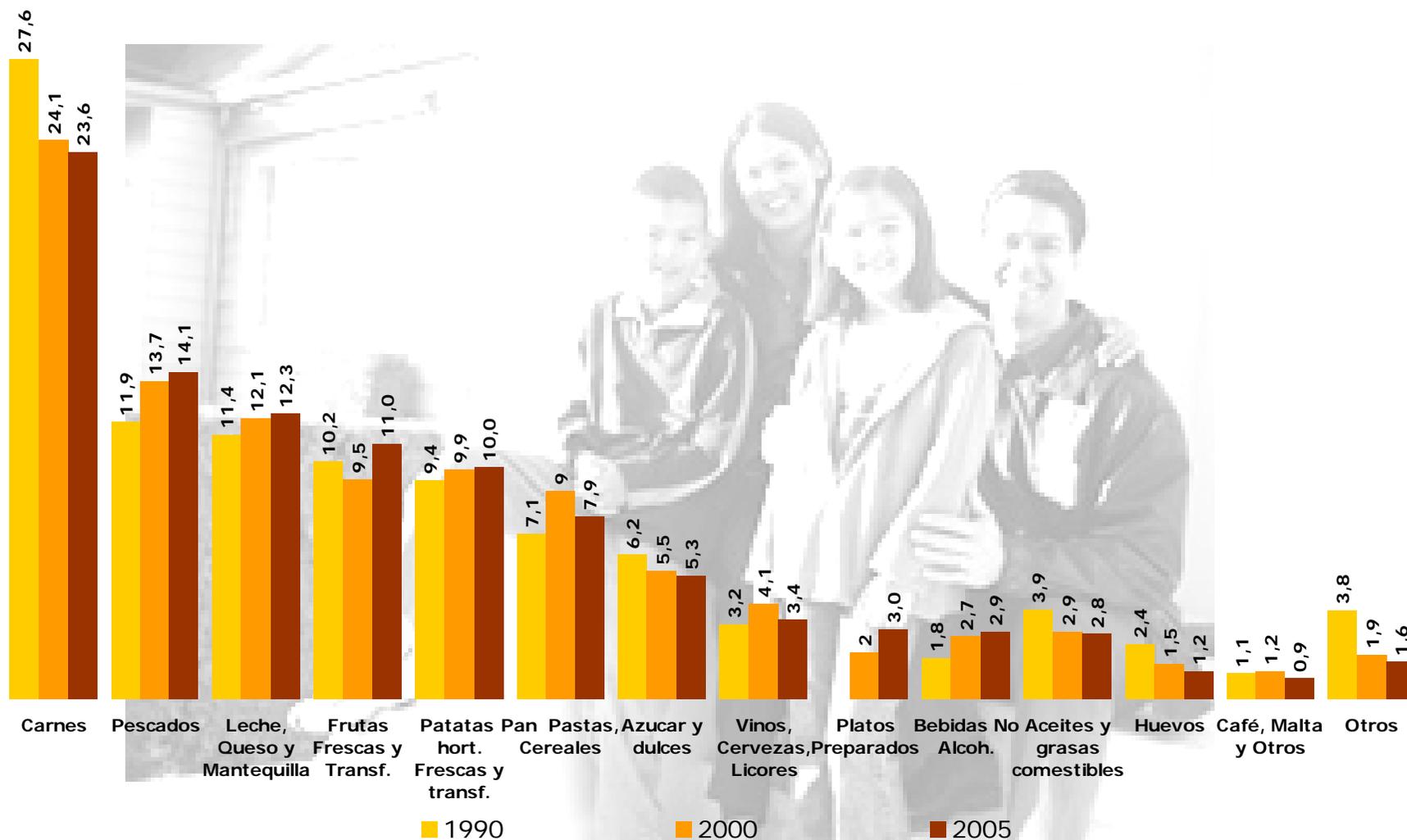
**Los Hogares han gastado 56.175
Millones de Euros en alimentación en
2005**

- ❑ El gasto Alimentario crece un punto más que el crecimiento poblacional.
- ❑ Los hogares que más crecen en la población, son aquellos que más contribuyen al aumento del gasto.

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



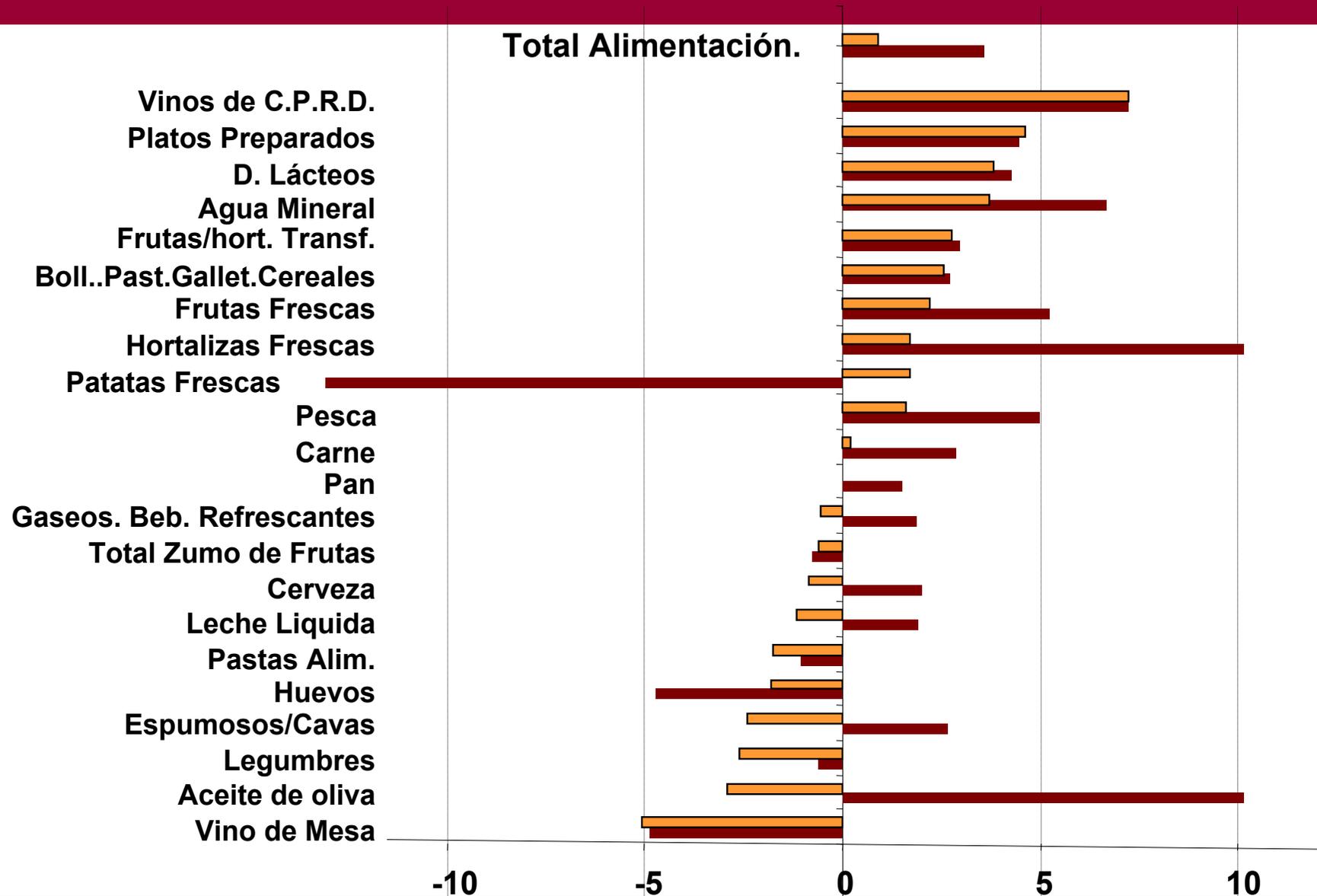
Estructura del Gasto. Hogares



% Gasto Hogares



CONSUMO HOGARES % DE VARIACIÓN 2005/2004



CONSUMO Y GASTO PER CAPITA. HOGARES 2005

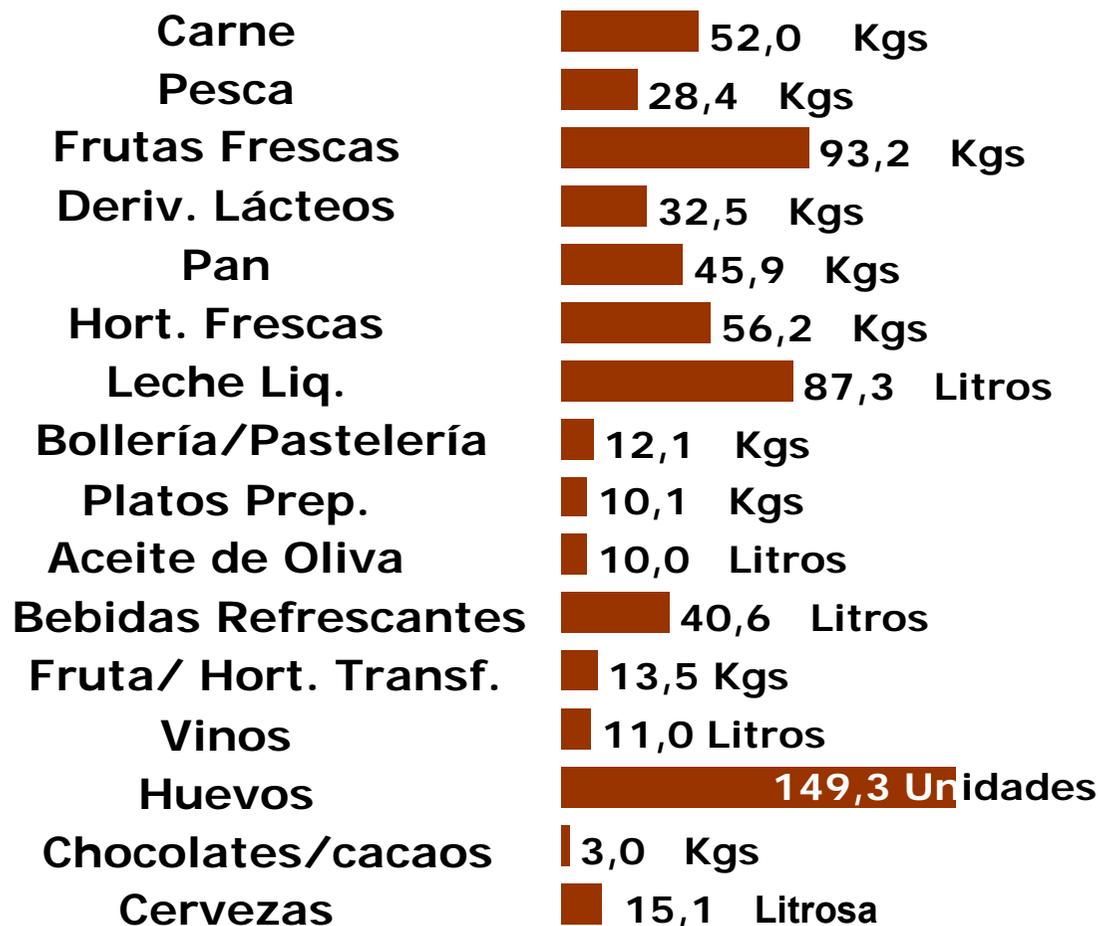
Gasto per Capita

1.307 €/Persona/Año



Consumo per Capita

653,9 Kgs/Persona/año



EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES 2005

Los cambios sociales:

Más hogares con adultos mayores de 50 años.



Más personas viviendo solas.



Más hogares sin niños.

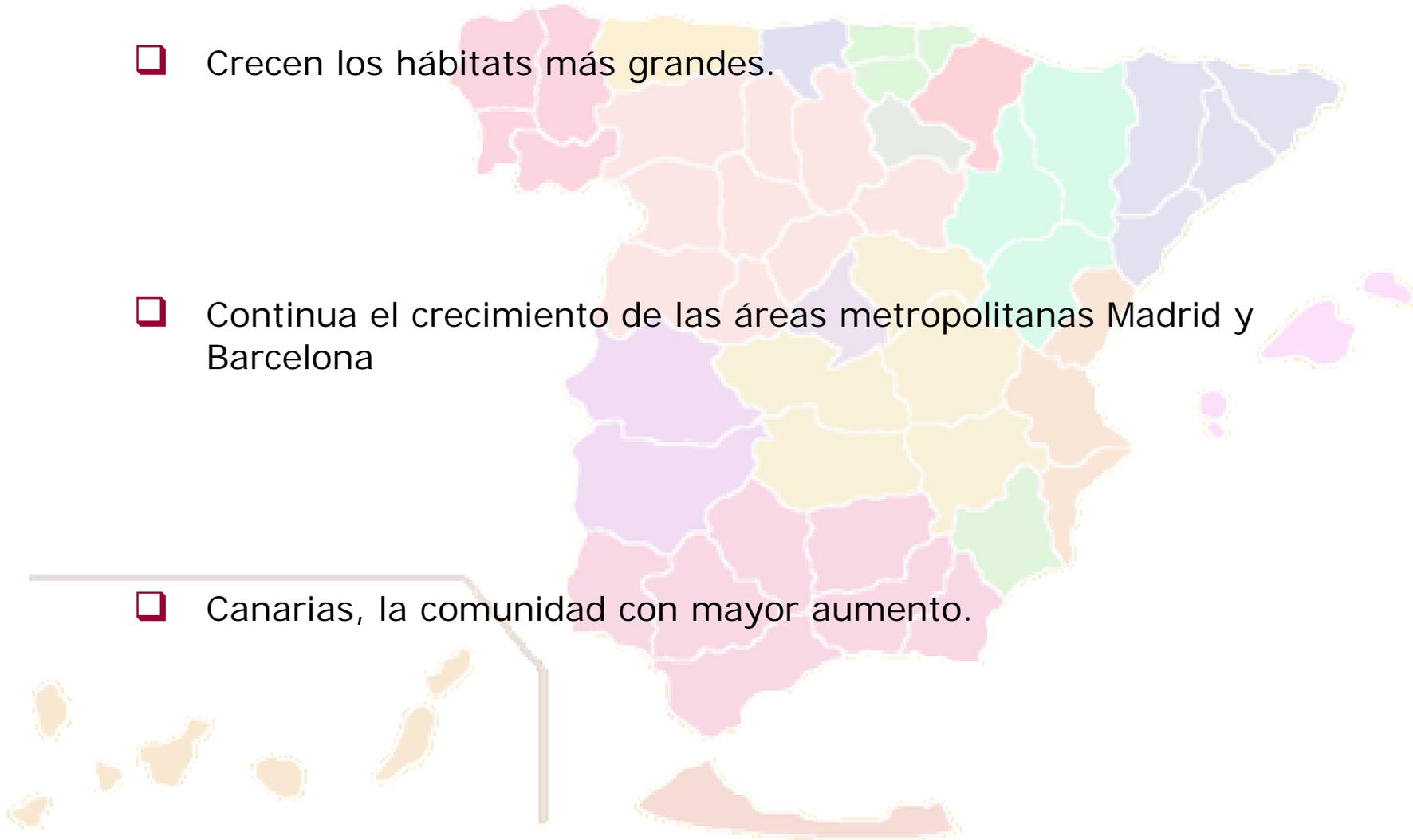


Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Evolución de los Hogares 2005

- ❑ Crecen los hábitats más grandes.
- ❑ Continua el crecimiento de las áreas metropolitanas Madrid y Barcelona
- ❑ Canarias, la comunidad con mayor aumento.



UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES EMERGENTES

Adultos Independientes (6,6% de la población)



- Preocupados por salud y dieta, sin abandonar el placer
- Hedonistas
- Compran Comida preparada

Parejas Adultas sin Hijos (9,2% de la población)



- Tradicionales y planificados
- Sensibles a los precios bajos
- Preocupados por la Salud

Jóvenes Independientes (4,5% de la población)



- Grupo con menor peso poblacional
- Innovadores e impulsivos
- Dispuestos a pagar por soluciones que les ahorren tiempo

Variación del N° de Hogares % 05/04

▲ 11,2%

▲ 8,3%

▲ 7,3%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

22

UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES MAYORITARIOS

Retirados

(21,5% de la población)



Platos Preparados
Frutas y Hort.Transf.
Vino C.P.R.D.
Derivados Lácteos

- Grupo más numeroso en población
- Sensibles a los precios bajos
- Planificados y tradicionales
- Cuidan su salud

Parejas con Hijos de Edad Media (19,5% de la población)



Agua Mineral
Platos Preparados
Bollería/Pastelería
Derivados Lácteos

- Importante papel prescriptor de los niños en la compra familiar
- Buenos gestores del presupuesto familiar
- Su comida principal es la cena

Parejas con Hijos Pequeños (17% de la población)



Vino C.P.R.D.
Derivados Lácteos
Agua Mineral

- Generan el ticket de Alimentación más elevado
- Eligen sus comidas por placer
- Pagarían a cambio de tiempo

Variación del N° de Hogares % 05/04

▲ 0,9%

▼ - 0,5 %

▲ 1,6%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Un consumo diferencial: Hogares Emergentes

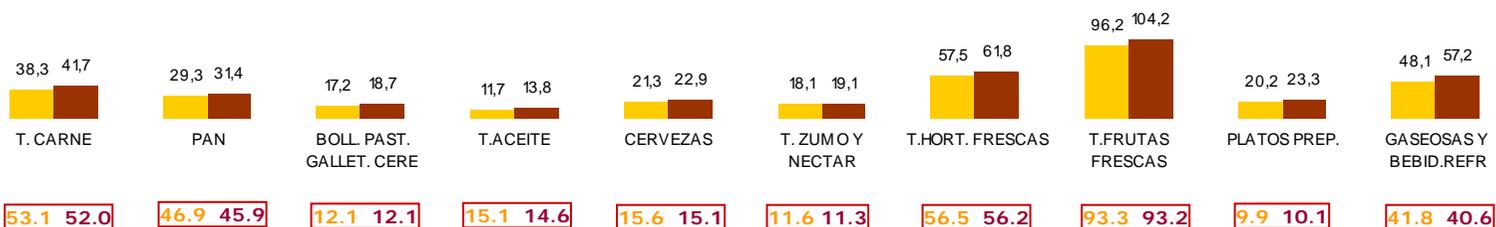


▲ 7.3%

Jóvenes

Independientes (4.5%)

Consumo x Capita



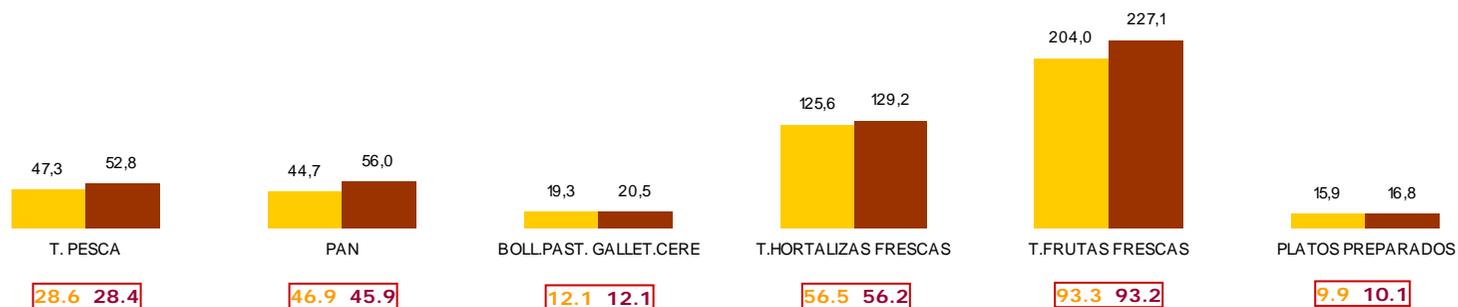
▲ 8.3%

Parejas Adultas sin Hijos (9.2%)



▲ 11.2%

Adultos Independientes (6.6%)



AÑO 2004 AÑO 2005 **Total España**



Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Un consumo diferencial: Hogares Mayoritarios



▲ 1.6%

Parejas con Hijos Pequeños (17.0%)

Consumo x Capita



T. DERIV. LACTEOS

32.0 32.5



VINO C.P.R.D.

2.5 2.6



▼ -0.5%

Parejas con Hijos Edad Media (19.5%)



AGUA MINERAL

48.7 49.3



T. DERIV. LACTEOS

32.0 32.5

0,4 0,5

ESPUMOSOS

0.62 0.59

9,9 10,1

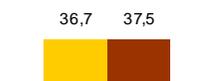
PLATOS PREPARADOS

9.9 10.1



▲ 0.9%

Retirados (21.5%)



T. DERIVADOS LACTEOS

32.0 32.5



ACEITE DE GIRASOL

3.9 3.9



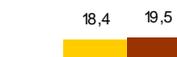
MARGARINA

0.8 0.7



T.FRUTAS FRESCAS

93.3 93.2



T.FRUTA & HORTA TRANSF

13.5 13.6



PLATOS PREPARADOS

9.9 10.1



VINO C.P.R.D.

2.5 2.6

AÑO 2004 AÑO 2005 Total España

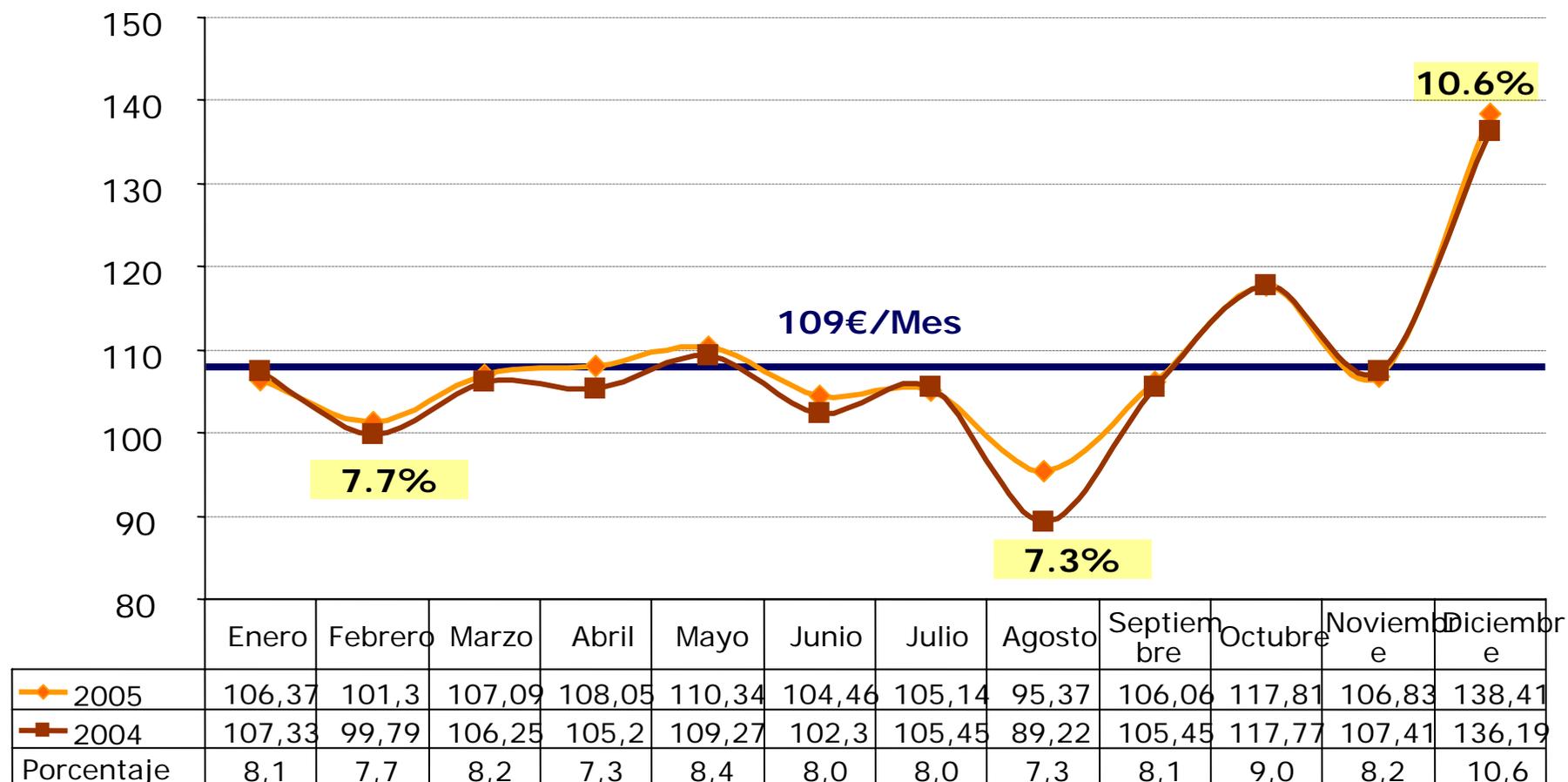


Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La Alimentación en España 2005

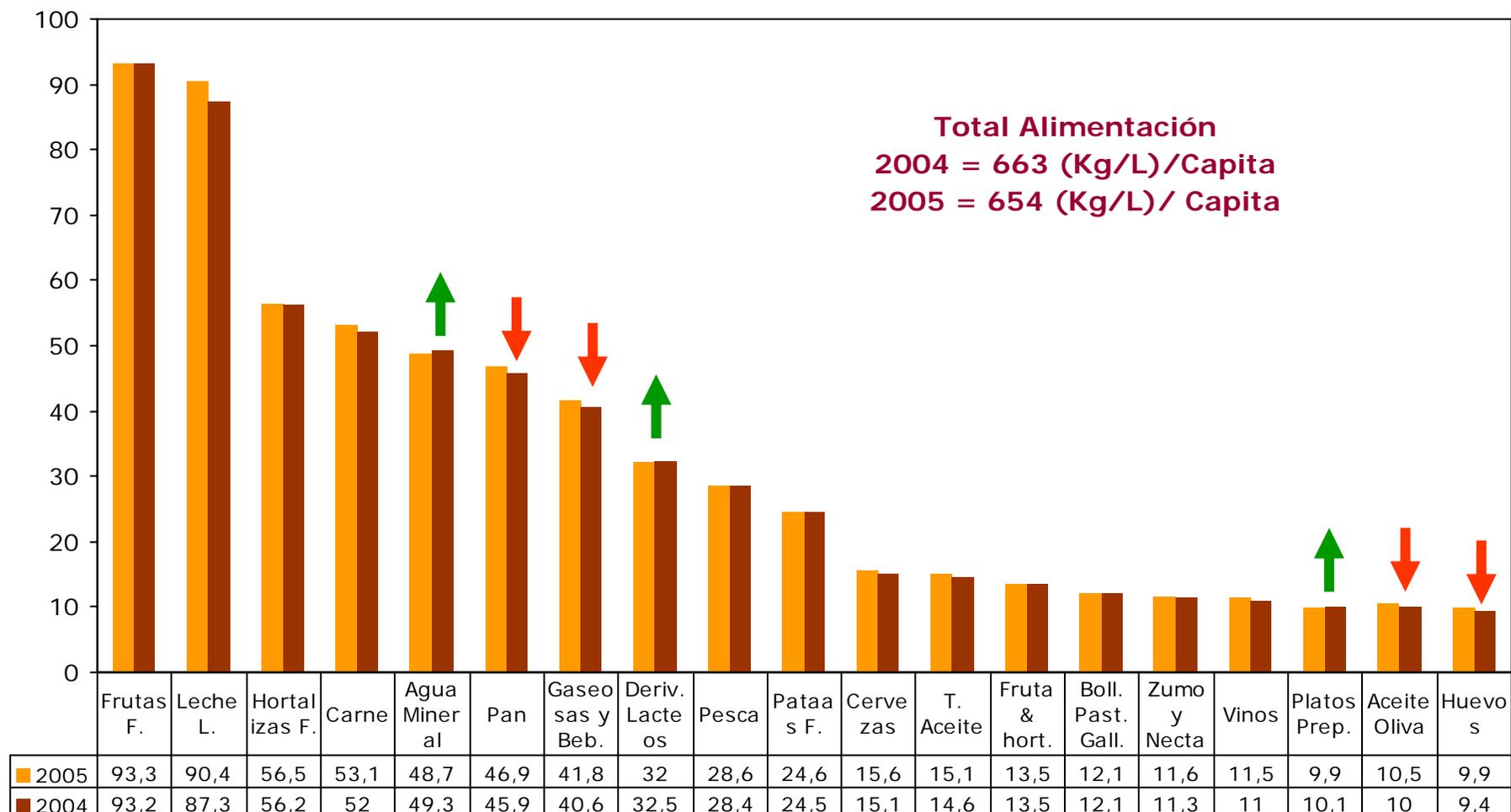
Gasto per capita mensual en los hogares

Media = 109 €/mes



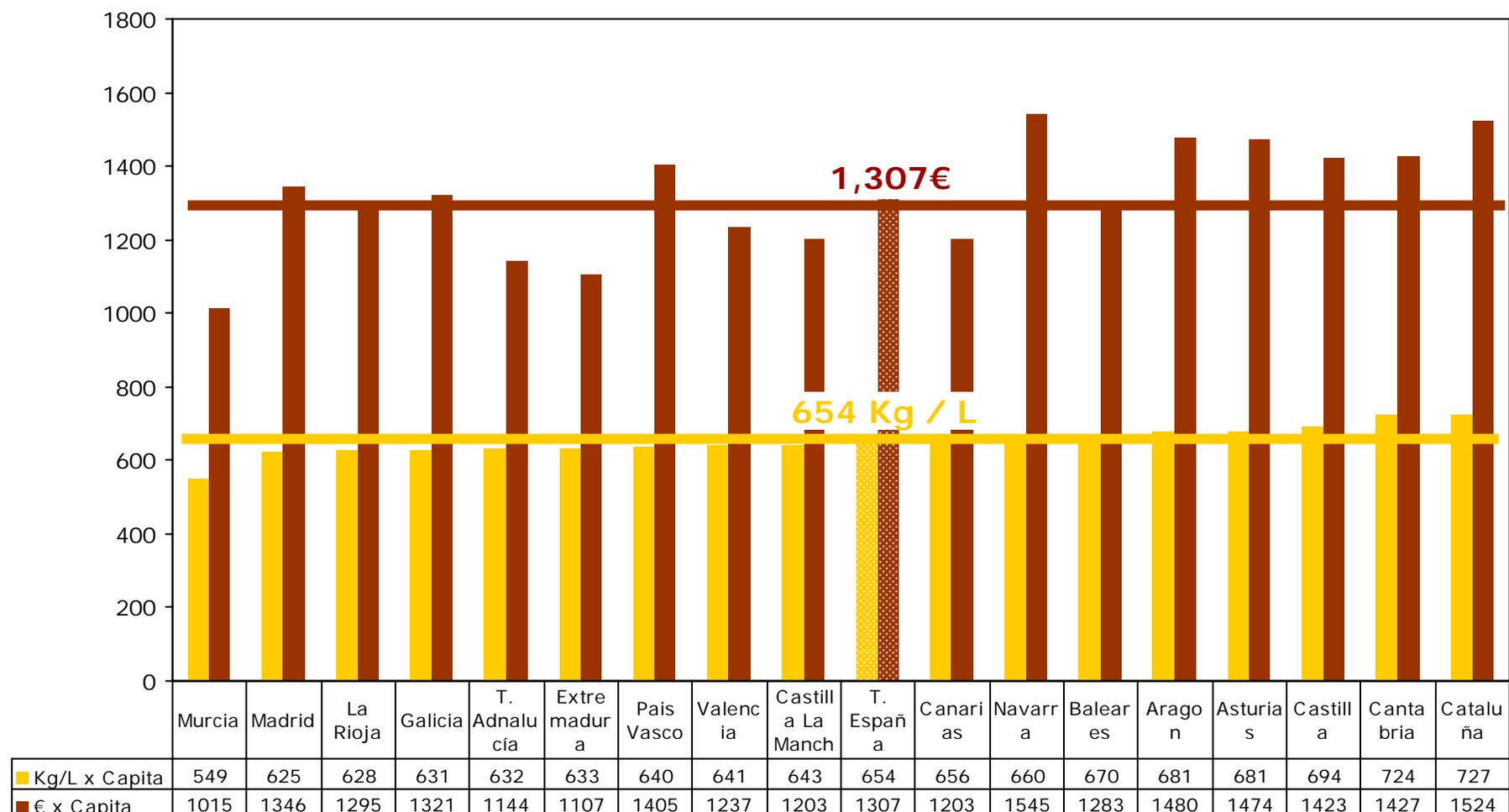
Consumo en el Hogar

Consumo per capita 2005 vs 2004



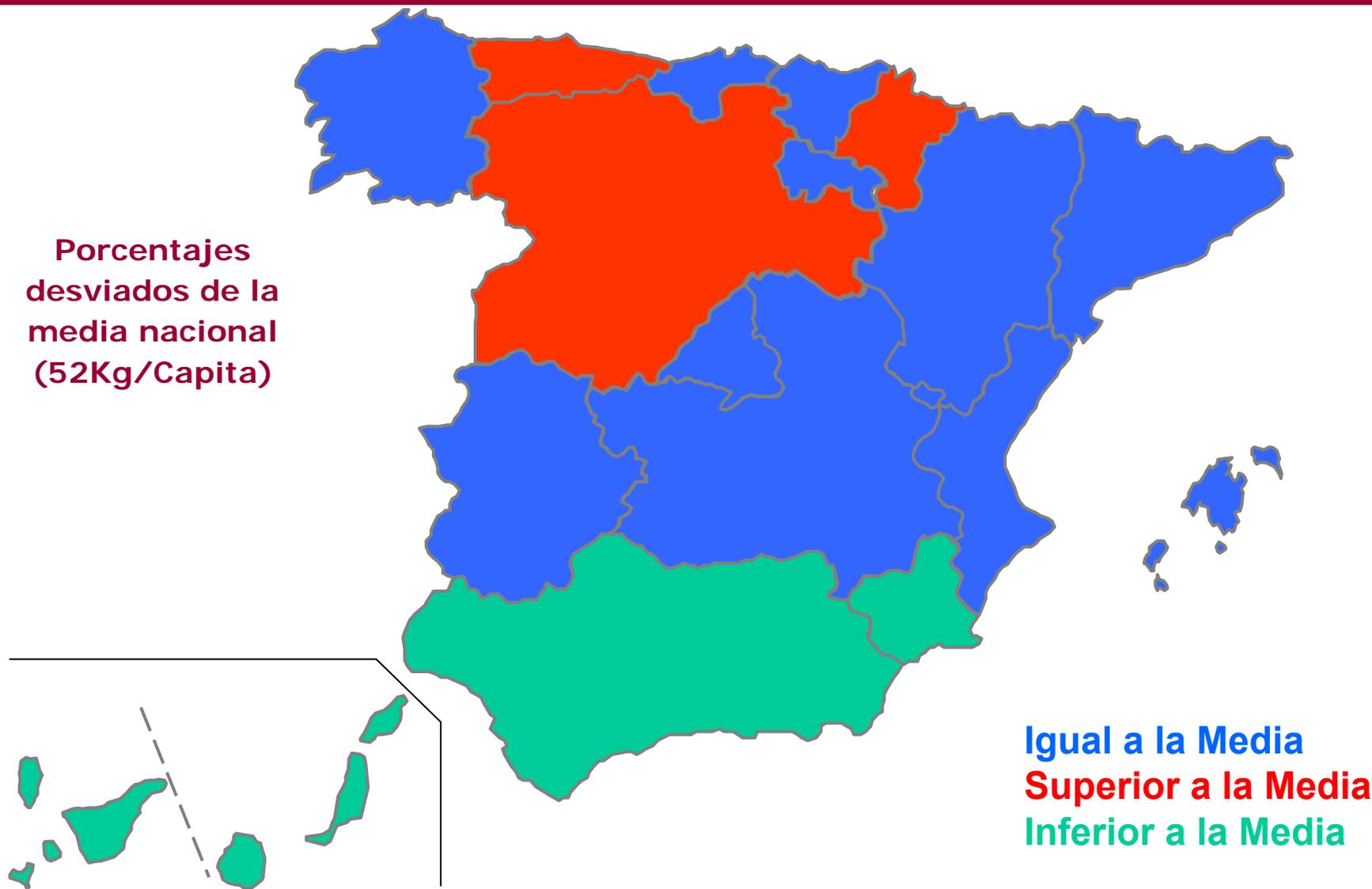
Gasto y Consumo per Capita en los hogares de las Comunidades Autónomas.

Consumo per. capita 2005 vs 2004



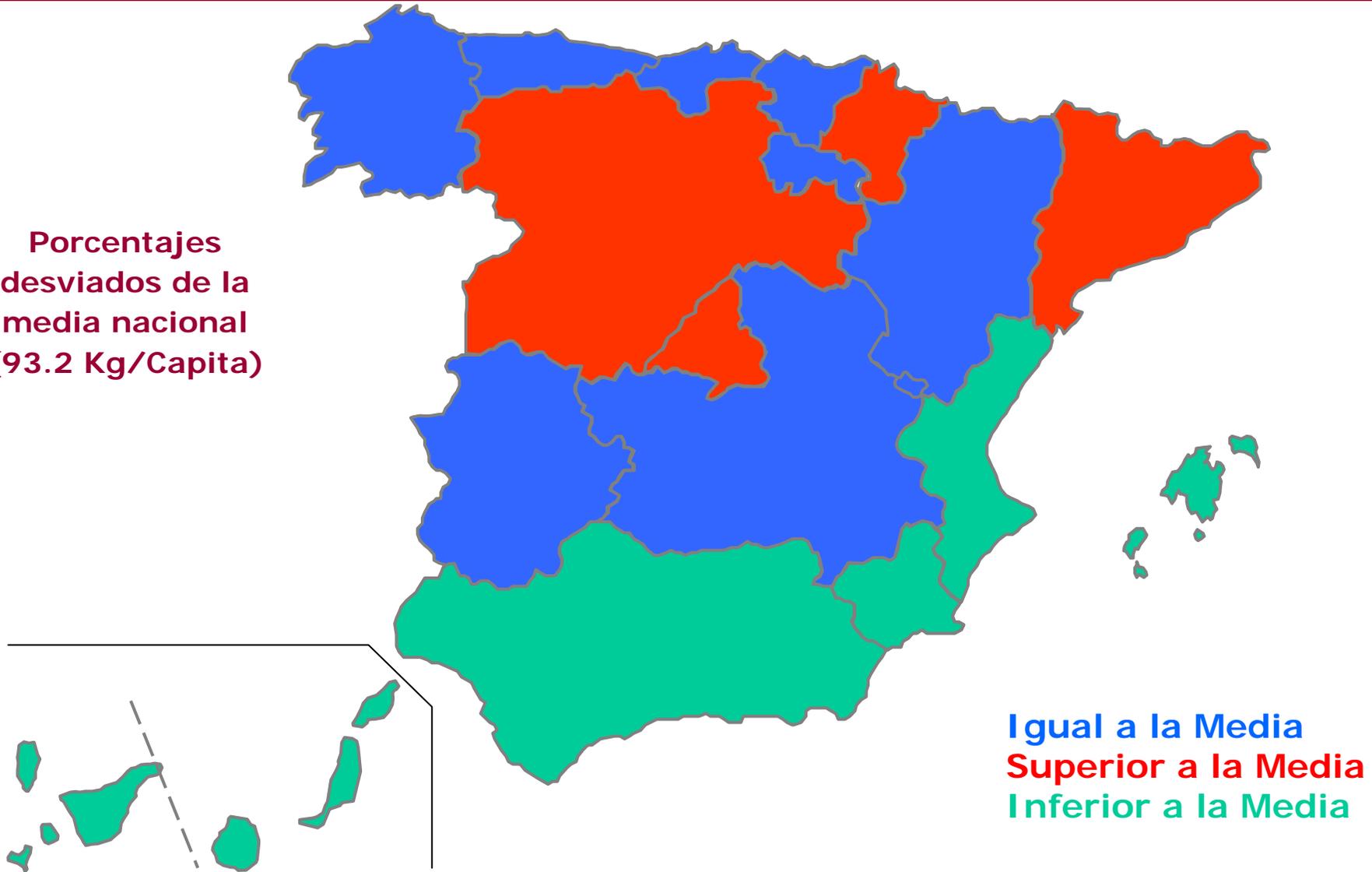
Consumo en hogares de la Carne

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(52Kg/Capita)



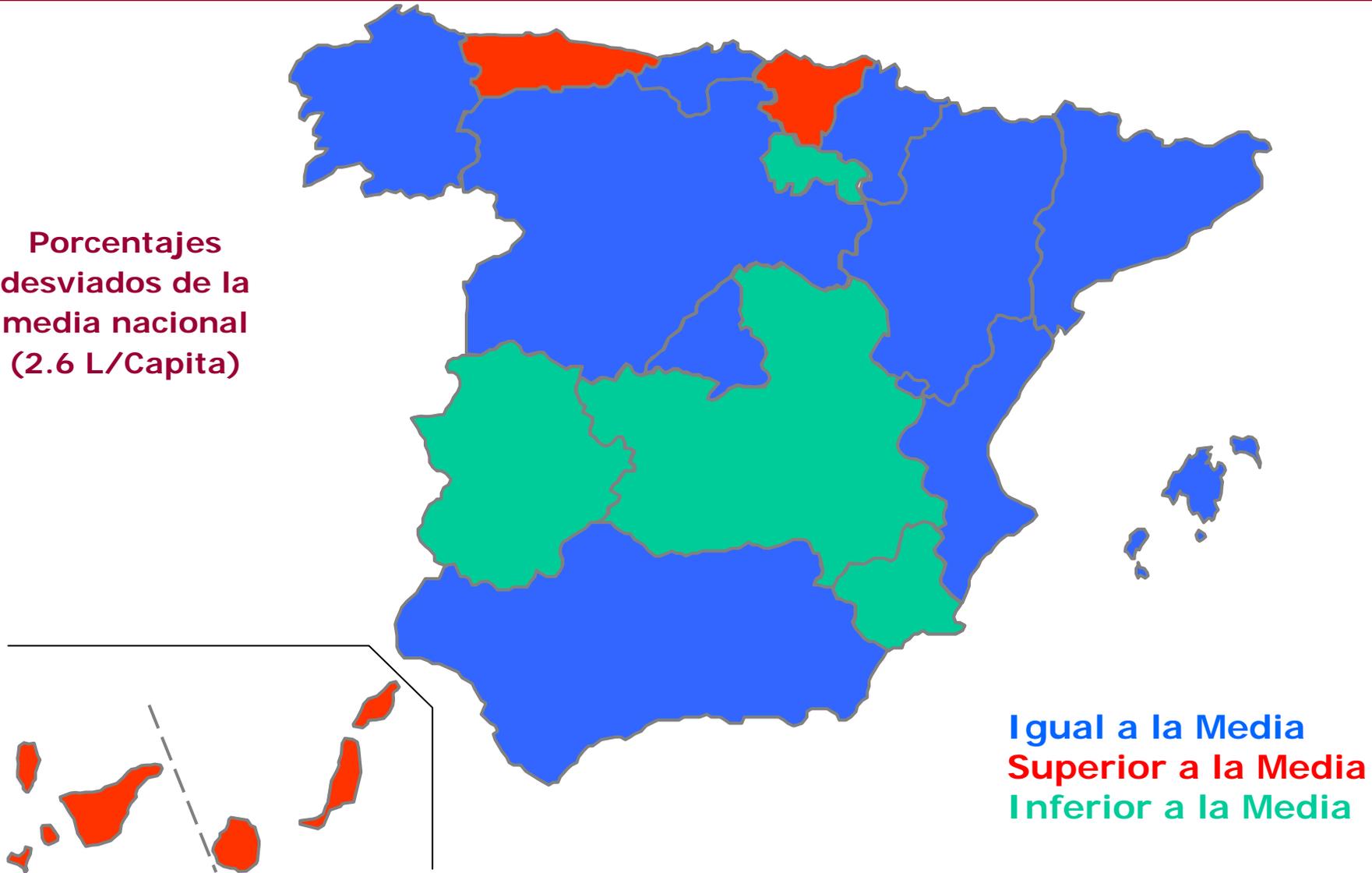
Consumo en hogares de Frutas Frescas

Porcentajes
desviados de la
media nacional
(93.2 Kg/Capita)



Consumo en hogares de Vinos C.P.R.D.

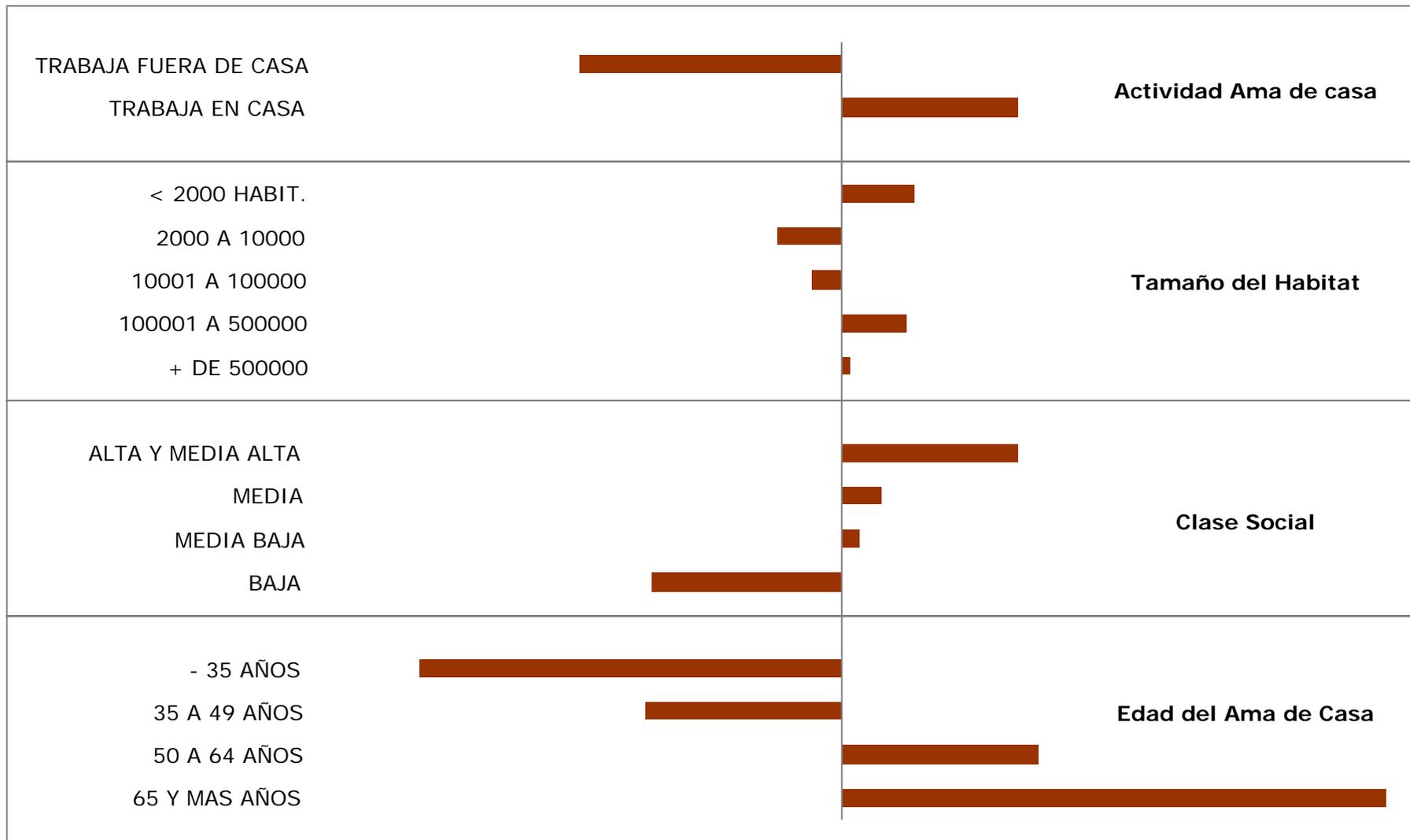
Porcentajes
desviados de la
media nacional
(2.6 L/Capita)



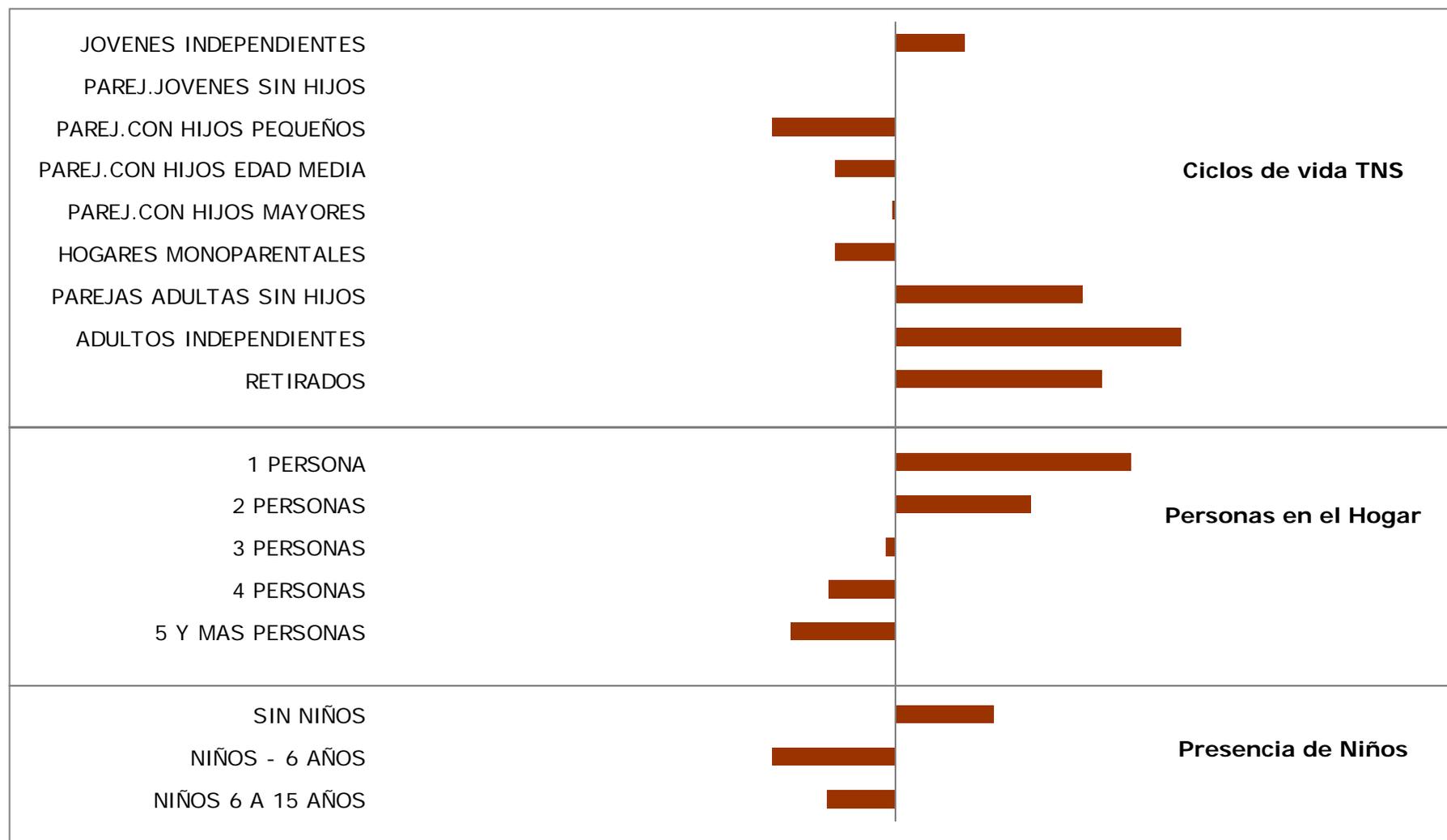
Igual a la Media
Superior a la Media
Inferior a la Media



Consumo per capita en Hogares Porcentajes desviados a la Media Nacional

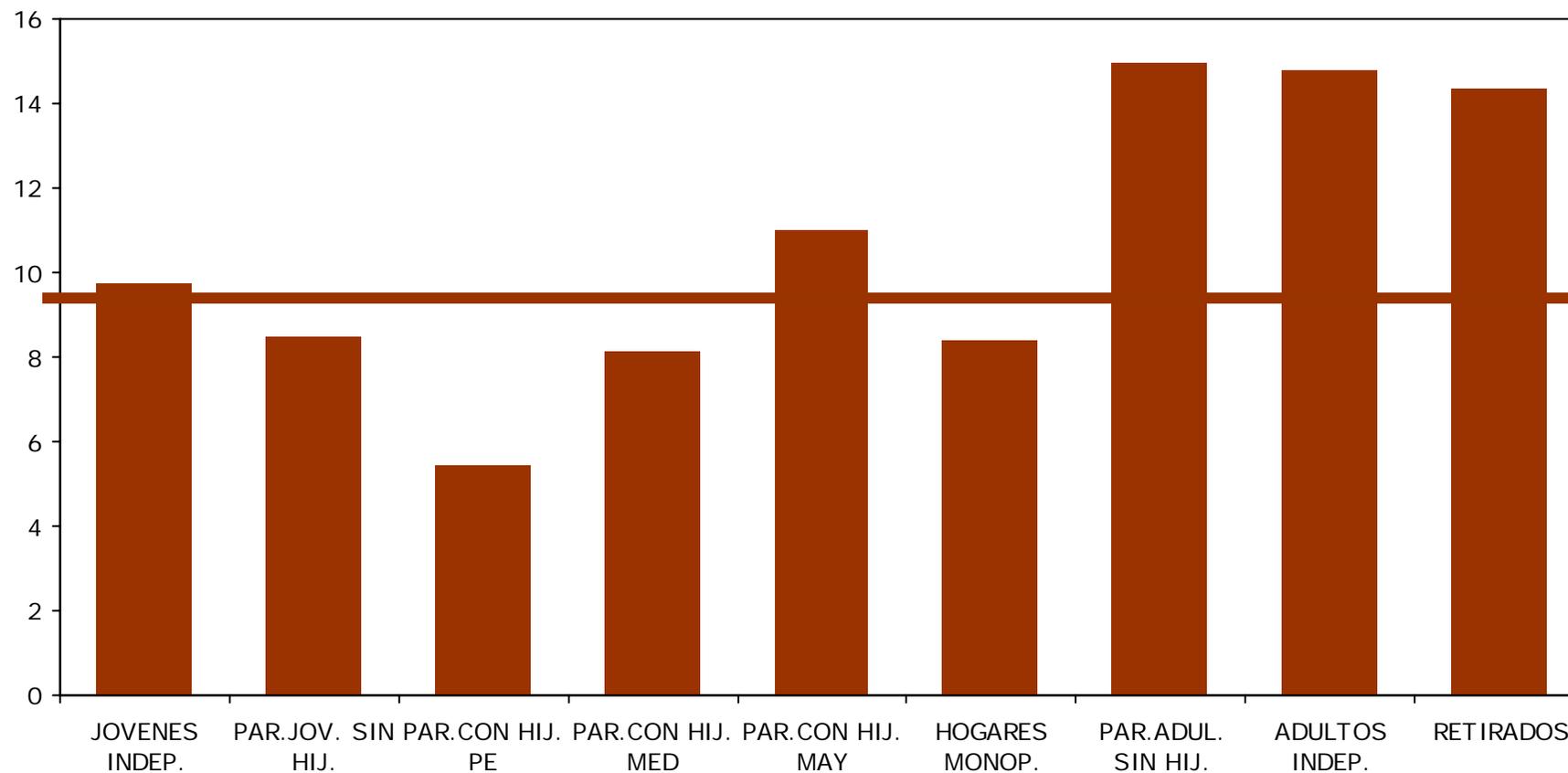


Consumo per capita en Hogares Porcentajes desviados a la Media Nacional



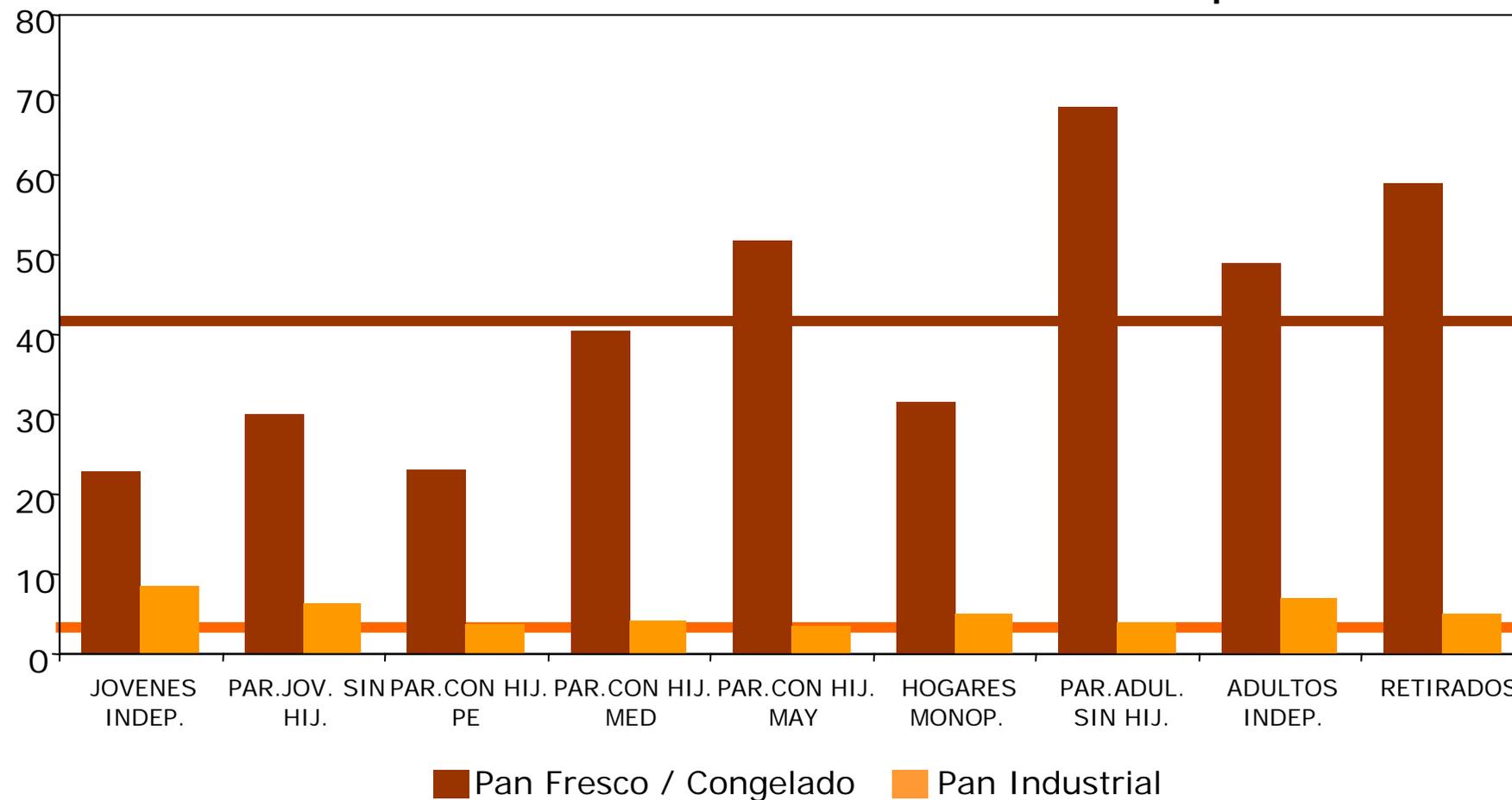
Consumo per capita en Hogares

Huevos Kgs - Consumo x Capita



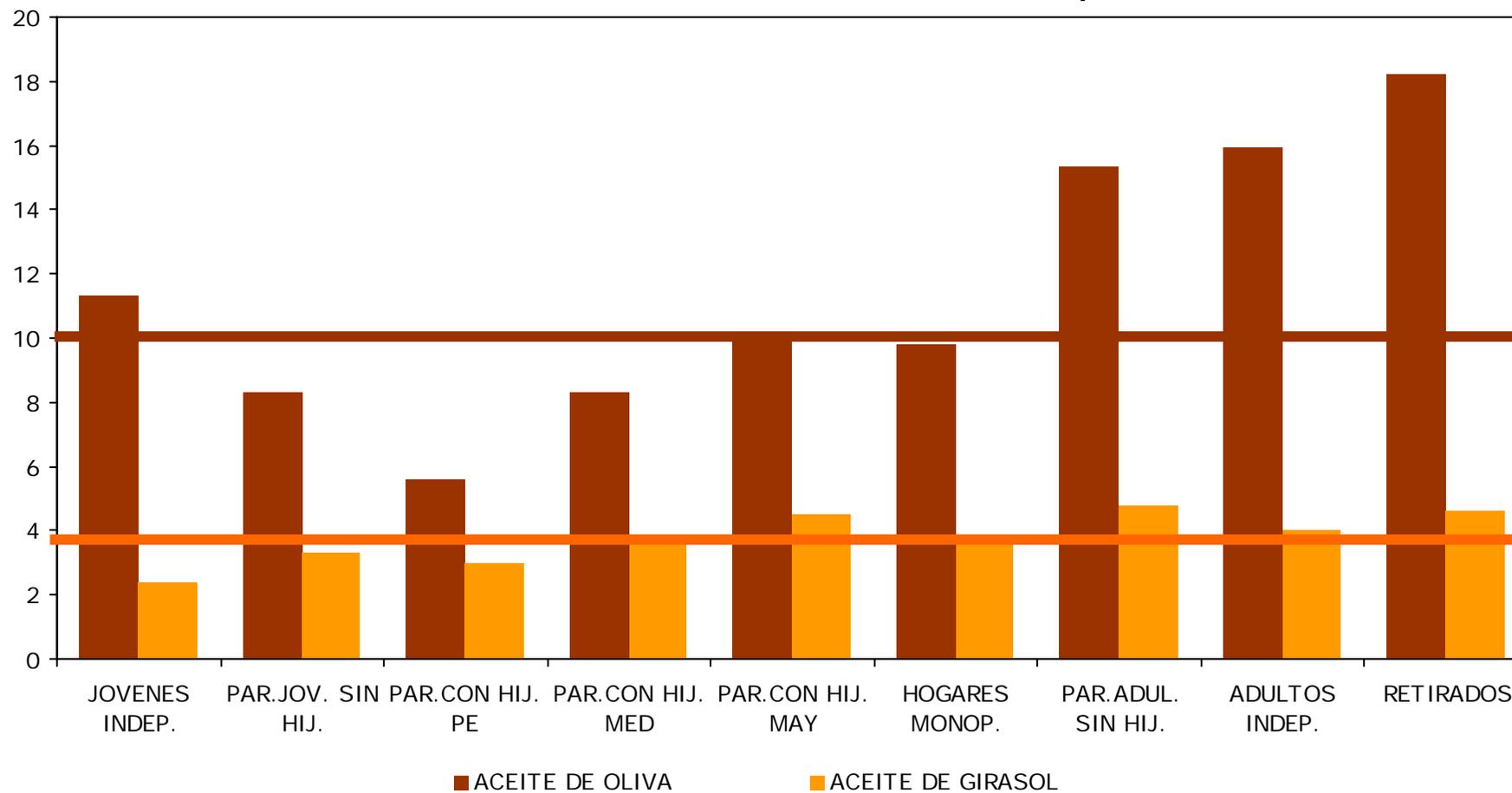
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Pan Fresco vs. Pan Industrial - Consumo x Capita



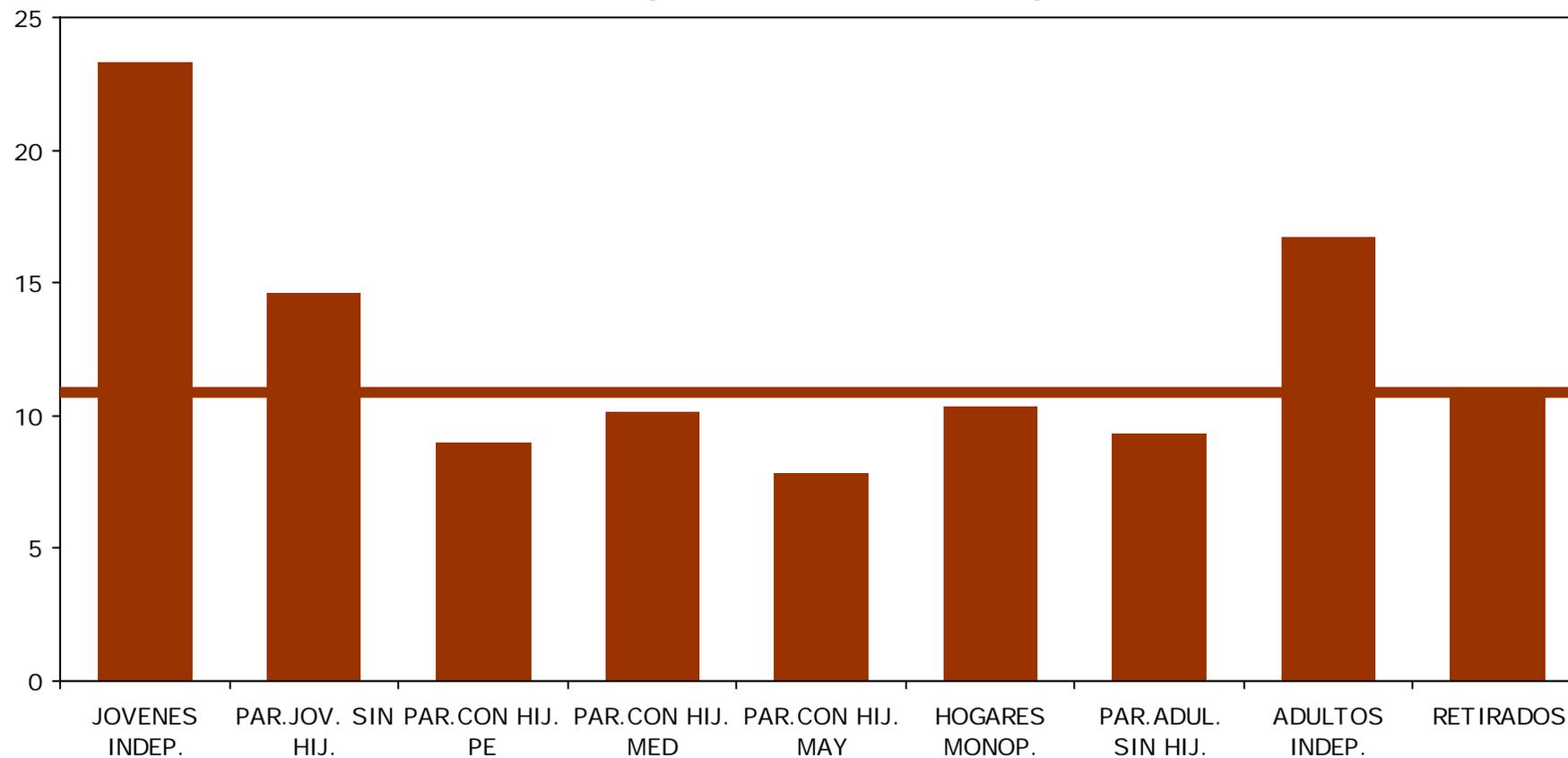
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Aceite Oliva vs. Aceite Girasol - Consumo x Capita



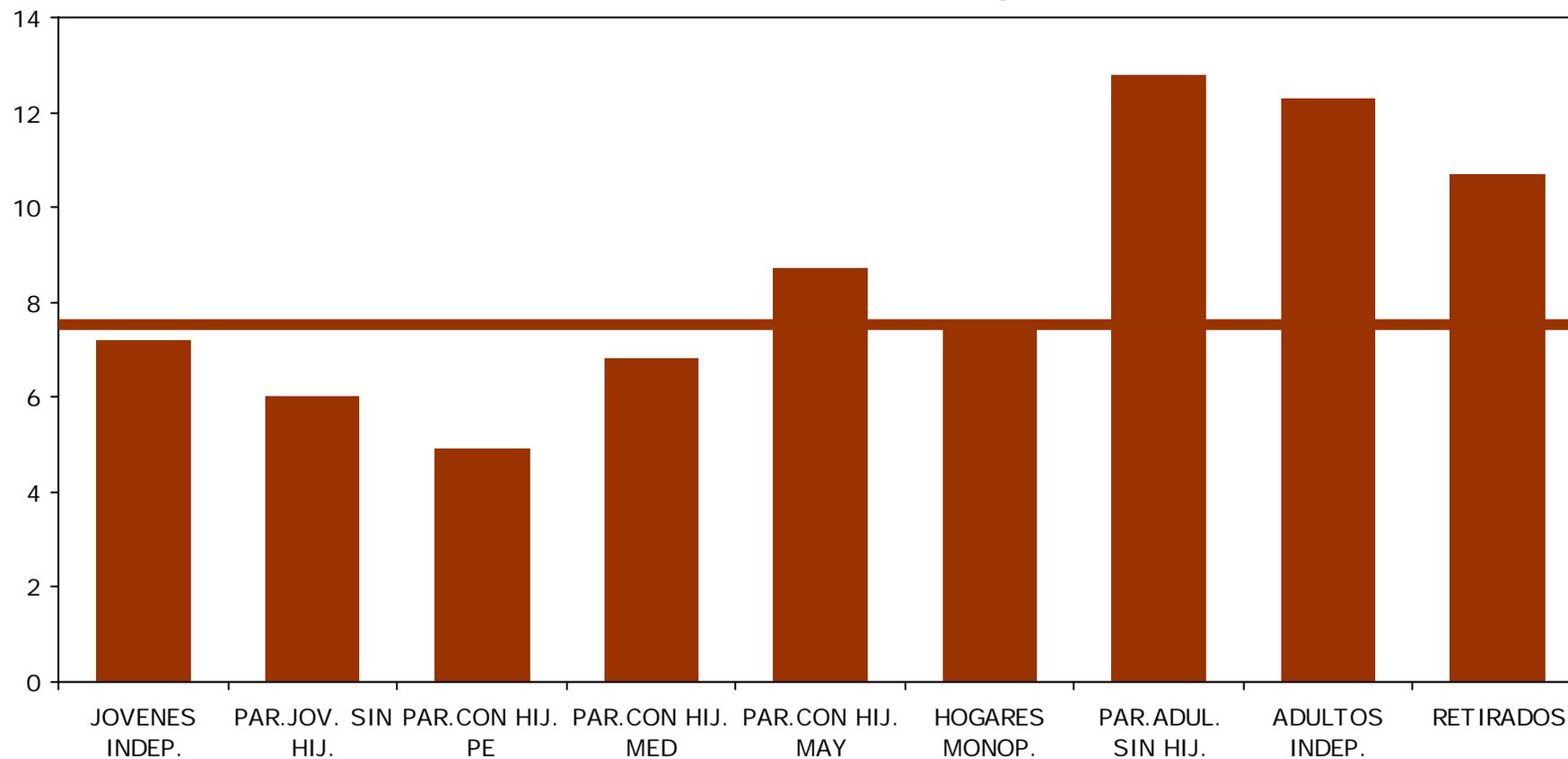
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Platos Preparados - Consumo x Capita



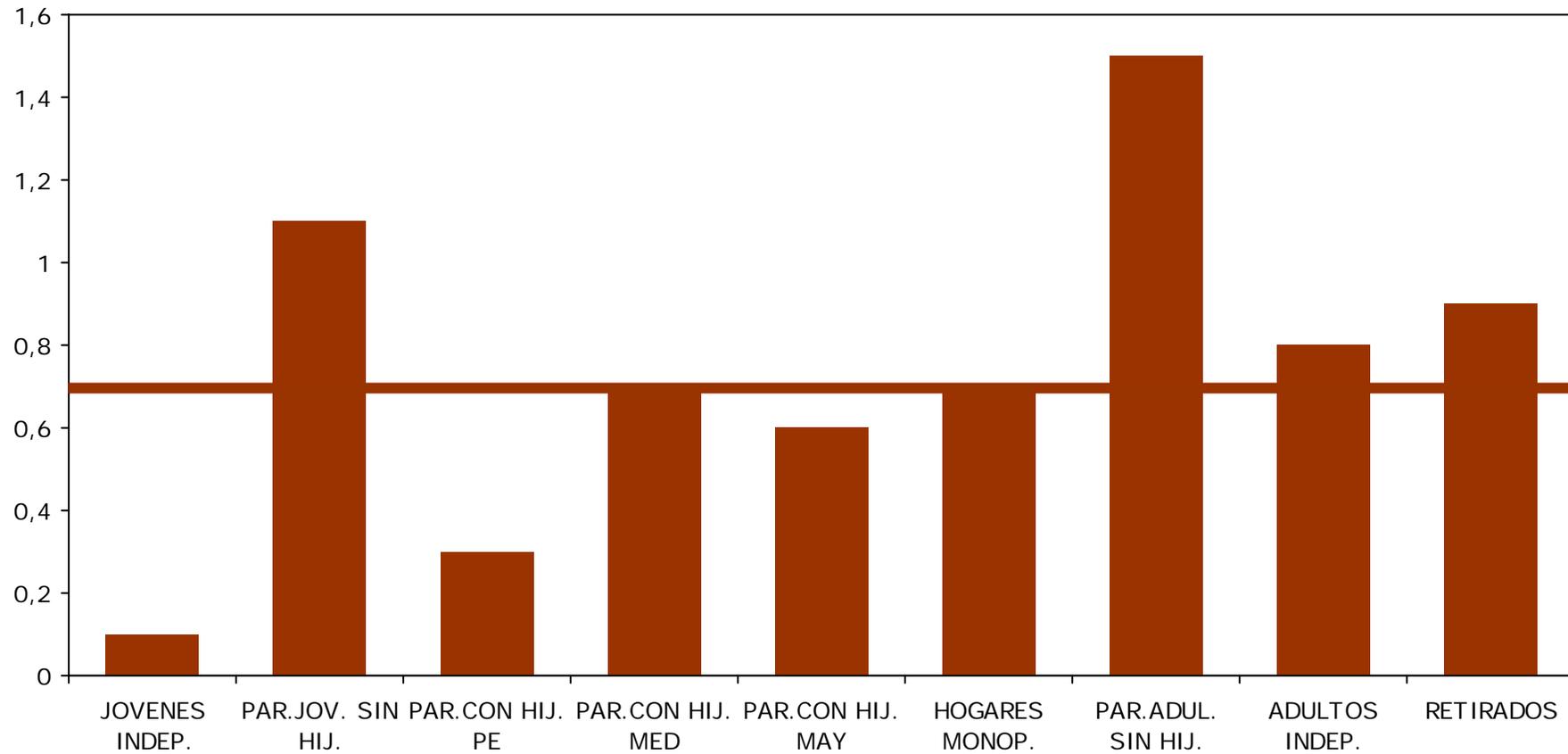
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Carne Vacuno - Consumo x Capita



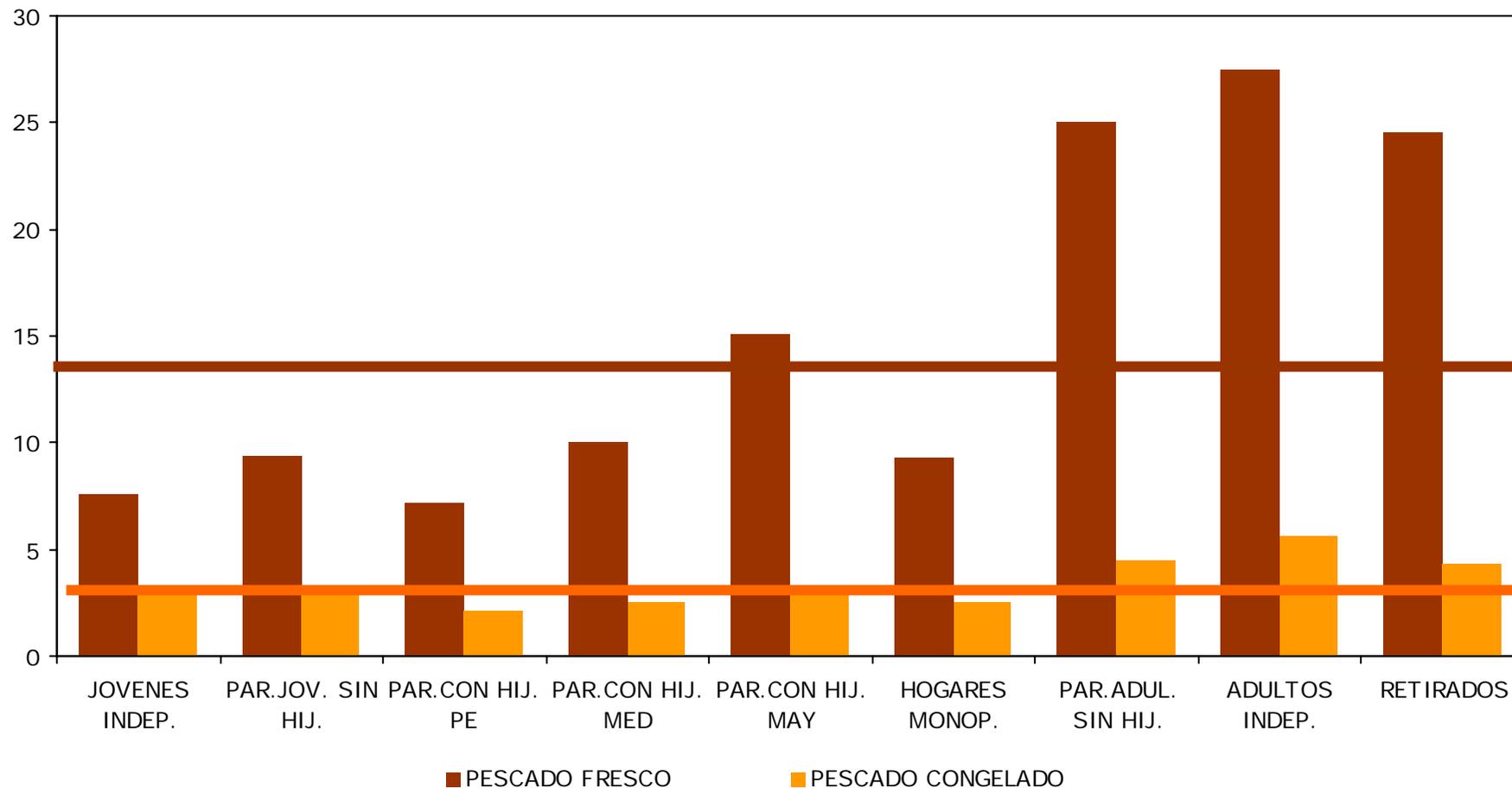
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Carne Congelada - Consumo x Capita



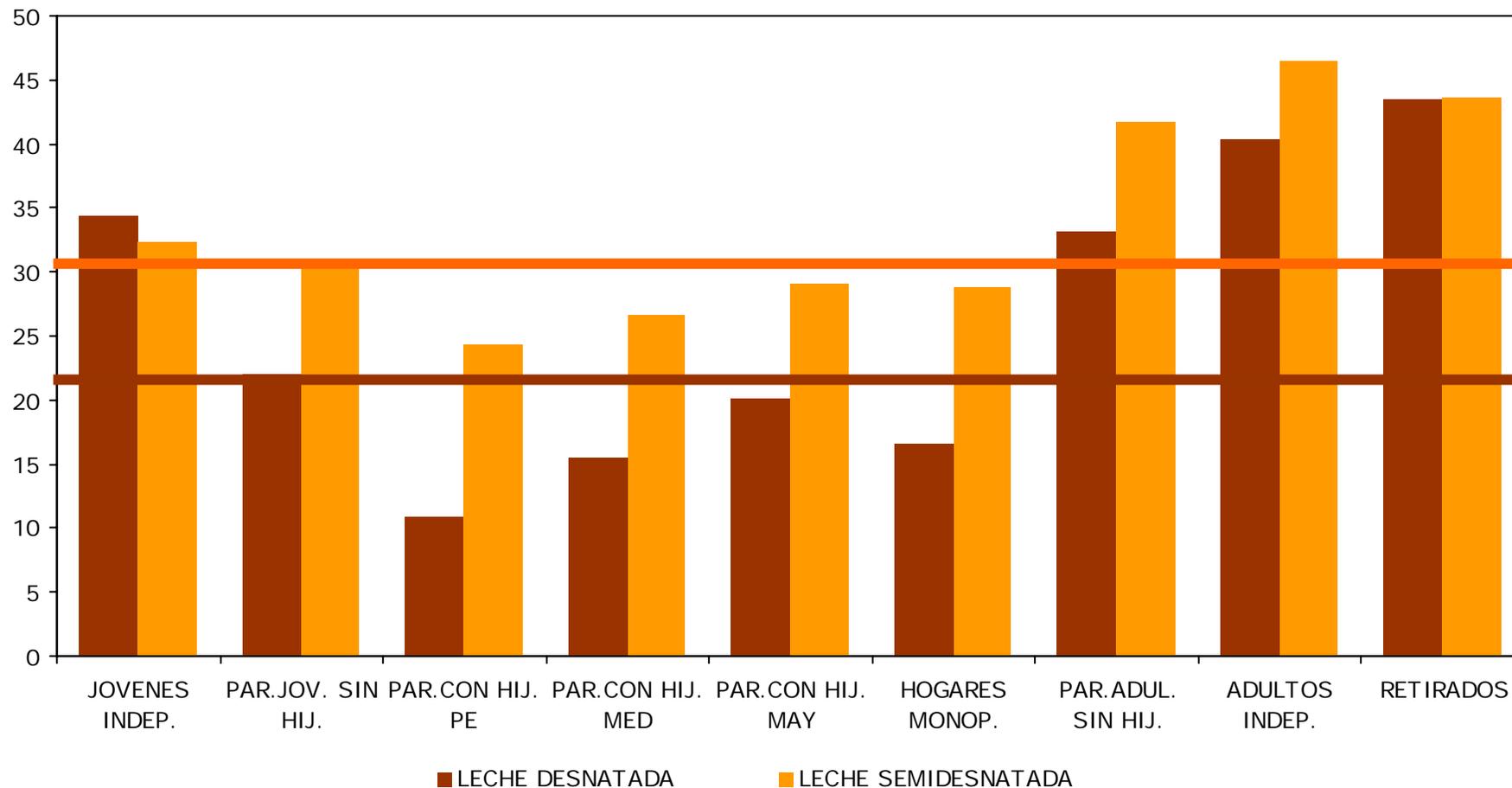
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Pescado Fresco vs. Pescado Congelado - Consumo x Capita



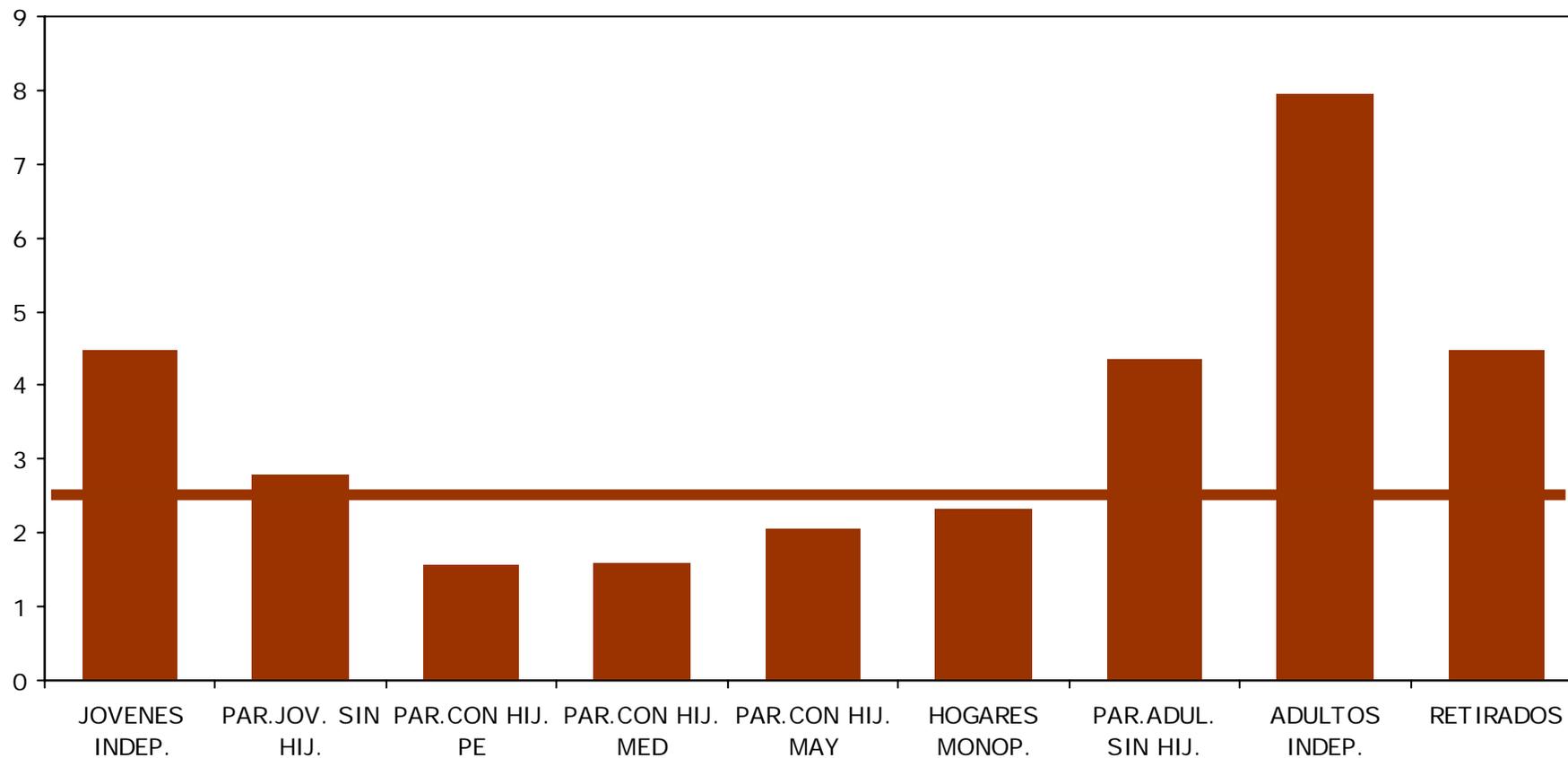
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Leche Desnatada vs Leche Semidesnatada - Consumo x Capita



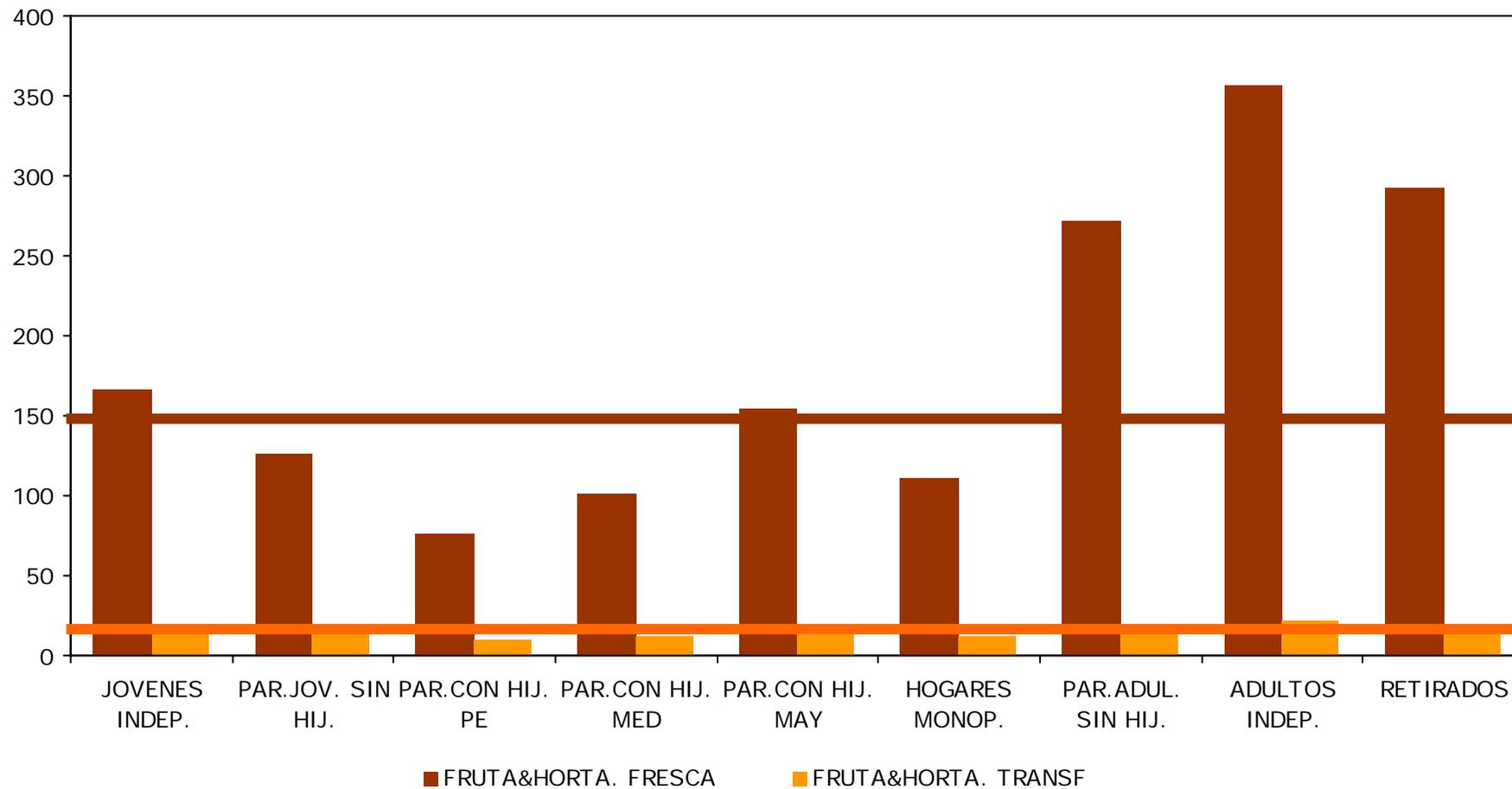
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Yoghourt con Bifidus - Consumo x Capita



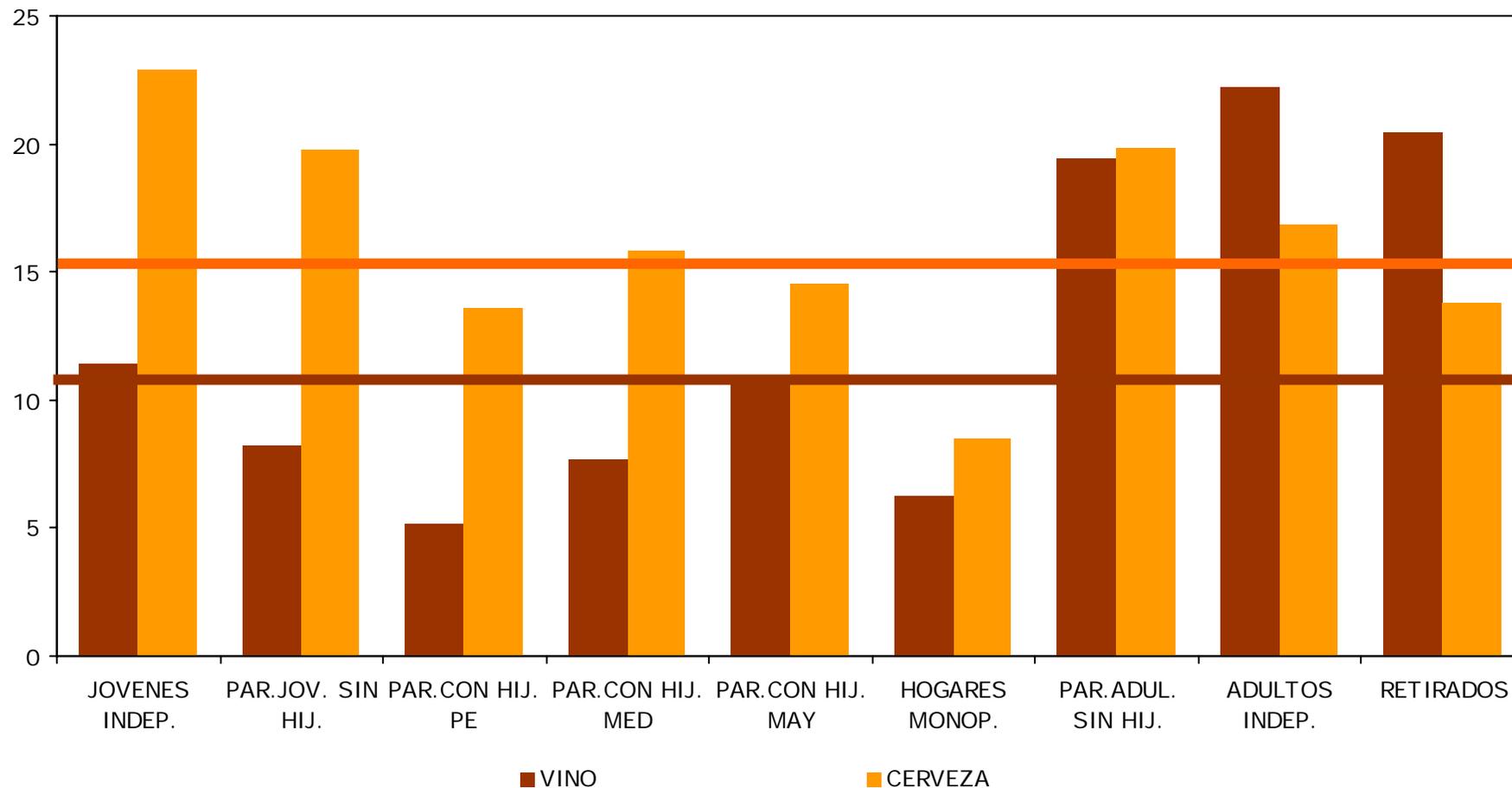
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Fruta & Hortalizas Frescas vs Transformadas - Consumo x Capita



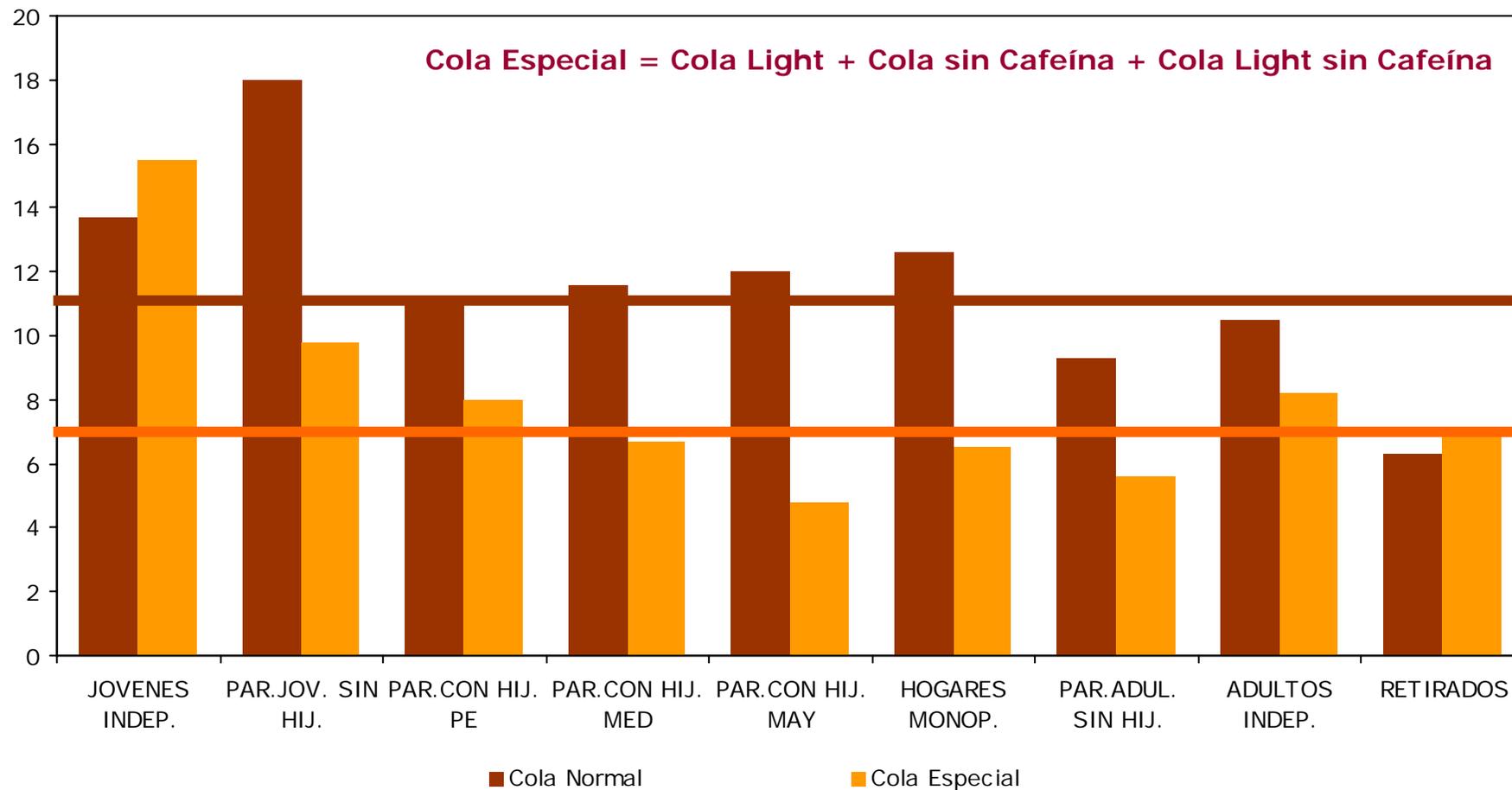
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Vino vs Cerveza - Consumo x Capita



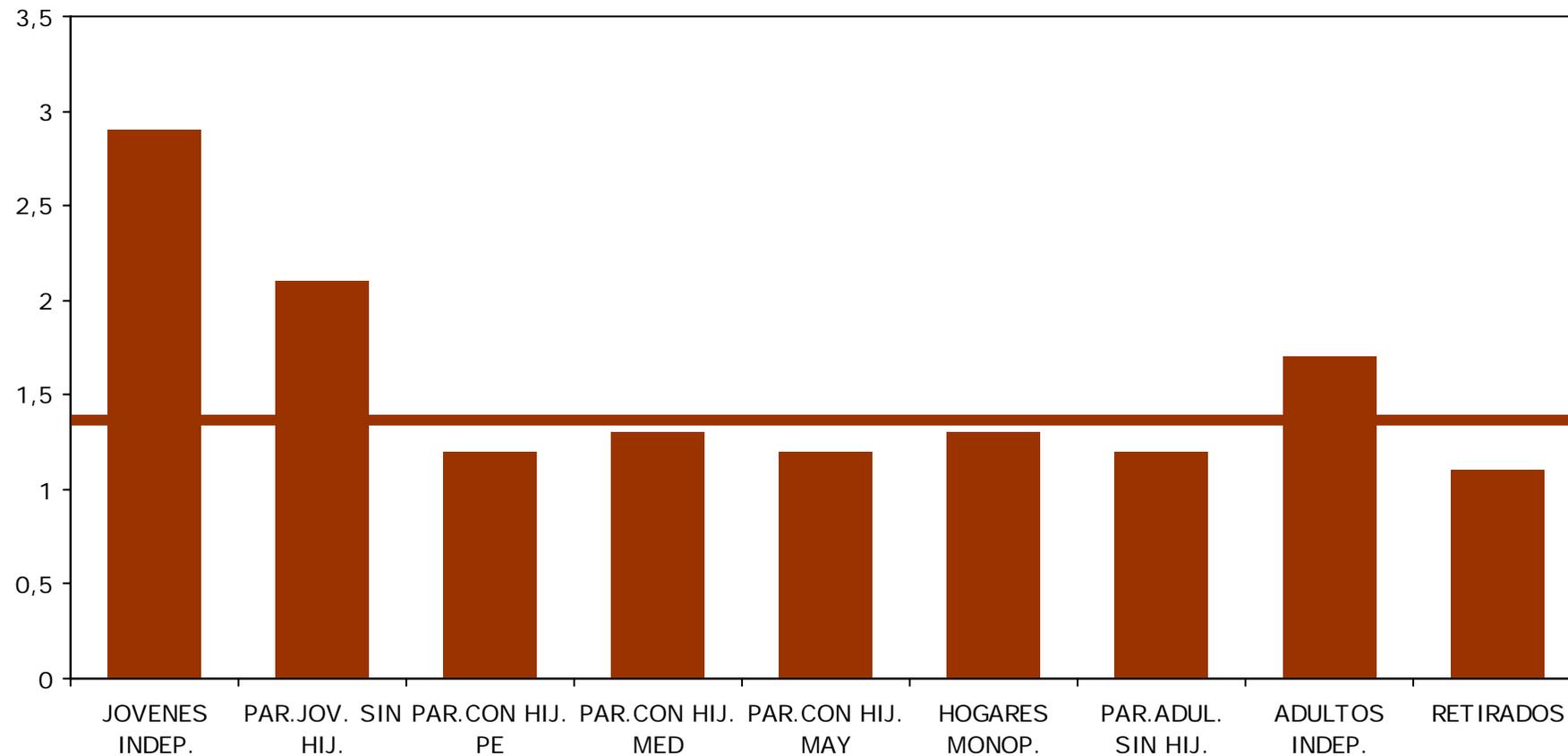
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Cola Normal vs Cola Especial - Consumo x Capita



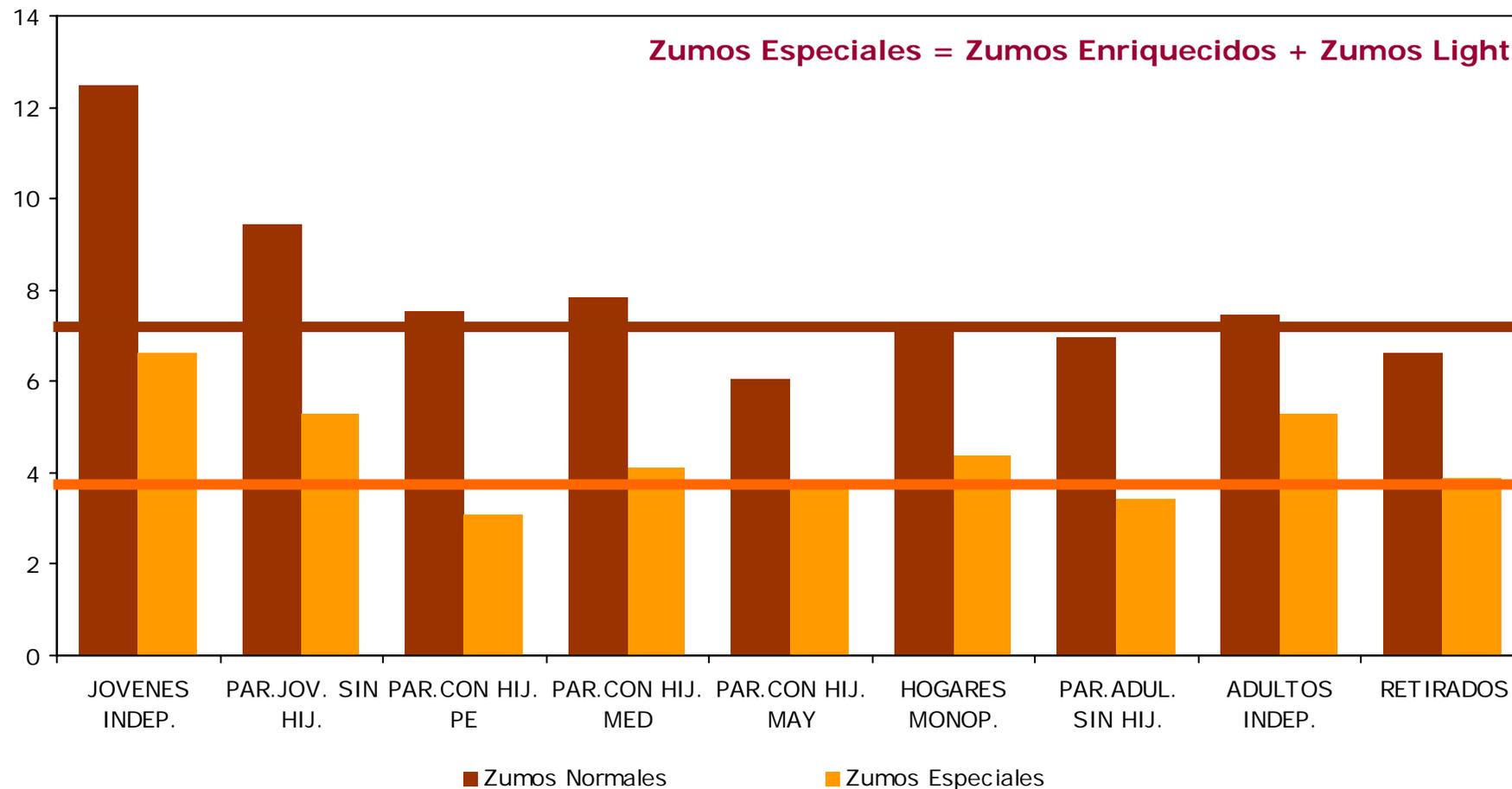
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Bebidas Isotonicas - Consumo x Capita



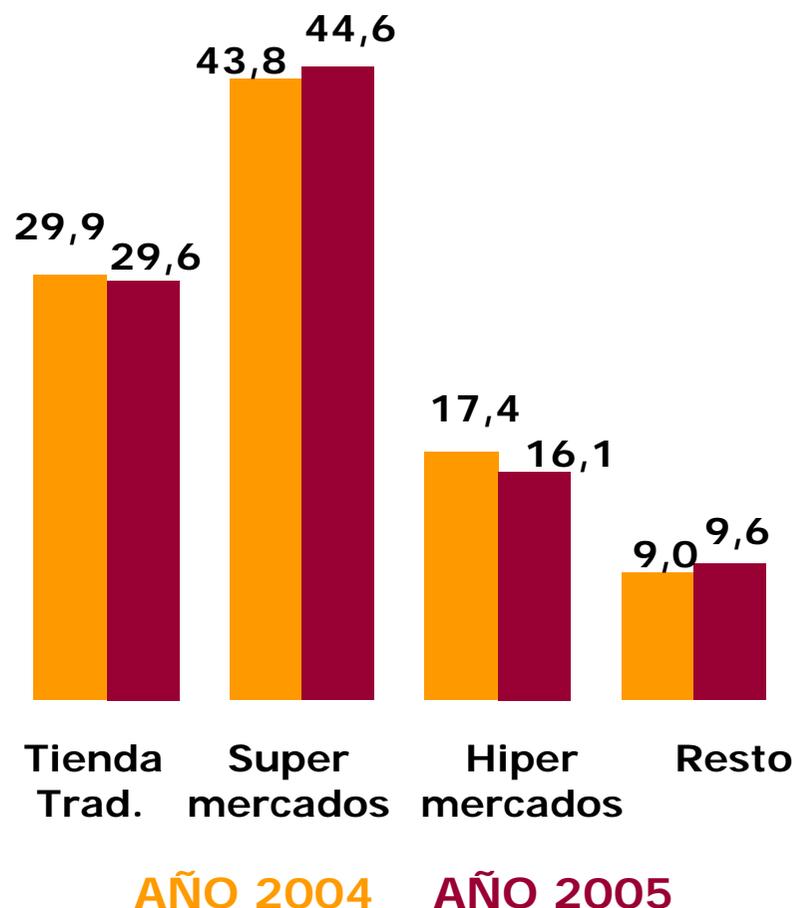
Productos por Ciclos de vida T/N/S

Zumos Normales vs Zumos Especiales - Consumo x Capita



EVOLUCIÓN DE CANALES: 2005/2004

Cuota de mercado (% Valor)



- ❑ El canal en crecimiento es el Supermercado y los Nuevos Canales
- ❑ Los hogares realizamos 18 visitas al mes a los establecimientos de alimentación
- ❑ El ticket medio por visita en 2005 es de 15,6€
- ❑ Nos llevamos de media 9 artículos por visita
- ❑ La tendencia de los últimos cinco años es de menos visitas con cestas más grandes.

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Comportamiento de compra de los hogares

	VISITAS A LAS TIENDAS	CESTA DE COMPRA
Año 2001	22 visitas a las tiendas x mes	11.9 Euros x ticket 8.3 Artículos promedio
Año 2002	21 visitas a las tiendas x mes	12.9 Euros x ticket 8.4 Artículos promedio
Año 2003	19 visitas a las tiendas x mes	14.2 Euros x ticket 8.8 Artículos promedio
Año 2004	18 visitas a las tiendas x mes	14.9 Euros x ticket 9.0 Artículos promedio
Año 2005	18 visitas a las tiendas x mes	15.6 Euros x ticket 9.0 Artículos promedio



CONSUMO EN HOGARES

Productos	Cantidad (Millones De Kgs / L / Uds)		Evolucion	Valor (Millones de €)		Evolucion	Kg / L / Uds per Capita
	2004	2005	%05/04	2004	2005	%05/04	2005
HUEVOS	6.534,73	6.415,65	-1,8	716,66	682,78	-4,7	149,29
TOTAL CARNE	2.228,53	2.233,29	0,2	12.898,33	13.265,65	2,8	51,97
TOTAL PESCA	1.199,14	1.218,68	1,6	7.547,64	7.921,65	5,0	28,36
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.793,88	3.750,28	-1,1	2.359,40	2.404,63	1,9	87,27
TOTAL OTRAS LECHE	29,00	29,04	0,1	178,94	191,16	6,8	0,68
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	1.344,30	1.395,86	3,8	4.142,73	4.319,64	4,3	32,48
PAN	1.970,15	1.970,36	0,0	3.902,30	3.960,11	1,5	45,85
BOLL.PAST.GALLET.CERE	507,88	520,94	2,6	1.981,36	2.034,93	2,7	12,12
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	130,90	129,78	-0,9	664,43	670,97	1,0	3,02
CAFES E INFUSIONES	72,16	71,84	-0,5	514,20	524,77	2,1	1,67
ARROZ	200,17	200,58	0,2	223,85	239,94	7,2	4,67
TOTAL PASTAS	157,78	155,04	-1,7	213,83	211,54	-1,1	3,61
AZUCAR	196,10	191,54	-2,3	176,78	174,46	-1,3	4,46
MIEL	20,89	17,83	-14,6	107,86	86,75	-19,6	0,41
LEGUMBRES	153,65	149,61	-2,6	198,41	197,17	-0,6	3,48
TOTAL ACEITE	634,32	625,80	-1,3	1.358,36	1.485,49	9,4	14,56
ACEITE DE OLIVA	442,93	430,10	-2,9	1.182,70	1.302,31	10,1	10,01
ACEITE DE GIRASOL	161,98	165,63	2,3	137,77	140,40	1,9	3,85
MARGARINA	31,79	31,29	-1,6	83,25	83,36	0,1	0,73
PATATAS FRESCAS	1.034,51	1.051,95	1,7	640,67	557,19	-13,0	24,48
PATATAS CONGELADAS	33,18	32,49	-2,1	38,25	36,32	-5,1	0,76
PATATAS PROCESADAS	52,47	51,05	-2,7	187,06	188,11	0,6	1,19
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.372,99	2.413,20	1,7	3.251,81	3.582,05	10,2	56,16
T.FRUTAS FRESCAS	3.917,59	4.004,06	2,2	4.709,27	4.954,91	5,2	93,18
ACEITUNAS	117,35	114,50	-2,4	265,73	258,93	-2,6	2,66
FRUTOS SECOS	111,14	107,88	-2,9	558,68	584,49	4,6	2,51
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	566,60	582,20	2,8	1.012,50	1.042,33	2,9	13,55
PLATOS PREPARADOS	415,61	434,72	4,6	1.589,04	1.659,61	4,4	10,12
CALDOS	8,37	8,49	1,4	58,67	60,46	3,1	0,20
SALSAS	74,17	76,10	2,6	192,00	202,74	5,6	1,77
VINO C.P.R.D.	103,84	111,36	7,2	368,55	395,26	7,2	2,59
VINO DE MESA	327,82	311,23	-5,1	327,42	311,54	-4,8	7,24
ESPUMOSOS	25,93	25,30	-2,4	120,94	124,15	2,7	0,59
OTROS VINOS	25,75	24,22	-6,0	73,19	72,20	-1,4	0,56
CERVEZAS	654,61	649,02	-0,9	640,47	653,36	2,0	15,10
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	40,92	43,38	6,0	332,94	341,29	2,5	1,01
SIDRA	14,25	12,20	-14,4	19,92	18,25	-8,4	0,28
TOTAL ZUMO Y NECTAR	487,37	484,41	-0,6	374,94	372,13	-0,7	11,27
AGUA MINERAL	2.044,03	2.120,00	3,7	376,26	401,46	6,7	49,33
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.754,49	1.745,01	-0,5	1.229,50	1.252,25	1,9	40,61
OTROS PRODUCTOS EN PESO	257,26	274,90	6,9	467,55	503,26	7,6	6,40
OTROS PRODUCTOS EN VOLUMEN	107,77	120,75	12,0	127,20	147,93	16,3	2,81
TOTAL ALIMENTACION	27.842,84	28.100,35	0,9	54.230,88	56.175,24	3,6	653,90



CONSUMO EN HOGARES

	MILES de Kgs./l./Unidades		MILES de €		PART. MERC. VALOR**	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
TOTAL CARNE	2.228.525,74	2.233.294,06	12.898.330,53	13.265.650,15	23,78	23,61
CARNE FRESCA	1.724.884,53	1.731.496,06	8.990.475,57	9.306.716,44	16,58	16,57
CARNE VACUNO	328.627,05	332.743,06	2.504.589,38	2.588.009,32	4,62	4,61
CARNE POLLO	579.556,09	570.054,07	1.860.780,53	1.903.744,71	3,43	3,39
CARNE OVINO/CAPRINO	117.960,35	116.399,54	1.007.858,54	1.029.939,86	1,86	1,83
CARNE CERDO	471.923,38	469.715,89	2.575.575,34	2.635.370,34	4,75	4,69
CARNE CONGELADA	29.447,14	29.883,38	127.807,99	129.342,14	0,24	0,23
CARNE TRANSFORMADA	474.194,08	471.914,62	3.780.046,97	3.829.591,58	6,97	6,82
TOTAL PESCA	1.199.144,72	1.218.677,99	7.547.641,04	7.921.653,72	13,92	14,10
PESCADOS	703.445,51	704.741,29	4.147.057,83	4.278.009,12	7,65	7,62
PESCADOS FRESCOS	576.879,80	575.221,25	3.387.508,59	3.501.255,49	6,25	6,23
PESCADOS CONGELADOS	126.565,71	129.520,04	759.549,24	776.753,62	1,40	1,38
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	329.733,09	343.722,26	2.216.870,05	2.404.452,89	4,09	4,28
CONS.PESCADO/MOLUSCO	165.966,12	170.214,44	1.183.713,16	1.239.191,72	2,18	2,21
TOTAL LECHE LIQUIDA	3.793.884,06	3.750.284,19	2.359.401,46	2.404.634,06	4,35	4,28
LECHE ESTERILIZADA	3.614.984,71	3.575.097,87	2.263.783,40	2.312.682,03	4,17	4,12
LECHE PASTERIZADA	62.764,92	63.518,11	41.248,73	41.308,42	0,08	0,07
LECHE GRANEL	116.134,43	111.668,22	54.369,32	50.643,61	0,10	0,09
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	1.344.300,93	1.395.861,80	4.142.729,39	4.319.640,98	7,64	7,69
YOGURT	429.726,99	423.002,21	792.837,77	769.851,84	1,46	1,37
BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS	160.125,18	182.000,90	497.845,78	579.982,87	0,92	1,03
QUESO	265.757,54	272.138,81	1.765.526,68	1.825.298,29	3,26	3,25
RESTO DERIVADOS LACTEOS	488.691,23	518.719,88	1.086.519,15	1.144.507,98	2,00	2,04
HUEVOS	6.534.733,31	6.415.650,20	716.664,47	682.779,77	1,32	1,22
PAN	1.970.145,99	1.970.355,19	3.902.299,70	3.960.114,80	7,20	7,05
LEGUMBRES	153.648,52	149.611,76	198.405,03	197.174,05	0,37	0,35
AZUCAR	196.101,28	191.544,91	176.783,74	174.462,78	0,33	0,31
TOTAL ACEITES	634.324,31	625.795,25	1.358.362,42	1.485.491,83	2,50	2,64
ACEITE DE OLIVA	442.925,04	430.098,15	1.183.702,58	1.302.308,16	2,25	2,32
ACEITE DE GIRASOL	161.979,52	165.633,13	137.766,04	140.404,85	0,25	0,25



CONSUMO EN HOGARES

	MILES de Kgs./l./Unidades		MILES de €		PART. MERC. VALOR**	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
PATATAS FRESCAS	1.034.513,31	1.051.945,35	640.668,90	557.192,81	1,18	0,99
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.372.986,52	2.413.198,15	3.251.807,41	3.582.050,45	6,00	6,38
TOMATES	592.835,74	583.486,07	670.469,82	779.641,42	1,24	1,39
CEBOLLAS	287.271,88	305.956,02	244.961,22	246.330,41	0,45	0,44
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	239.343,24	239.590,63	391.357,34	428.128,75	0,72	0,76
PIMIENTOS	180.586,35	200.807,09	300.560,72	319.529,62	0,55	0,57
JUDIAS VERDES	100.663,11	98.481,60	264.993,64	276.227,57	0,49	0,49
COLES	64.139,13	73.906,66	56.392,71	71.422,42	0,10	0,13
T.FRUTAS FRESCAS	3.917.592,40	4.004.061,35	4.709.269,54	4.954.906,79	8,68	8,82
NARANJAS	858.882,47	790.224,62	760.805,57	721.762,02	1,40	1,28
MANDARINAS	229.110,91	263.854,43	261.378,55	296.519,17	0,48	0,53
LIMONES	92.734,15	91.533,76	102.390,92	113.184,00	0,19	0,20
PLATANOS	408.535,11	367.673,16	505.419,23	573.688,84	0,93	1,02
MANZANAS	487.320,27	508.697,66	585.009,91	583.036,14	1,08	1,04
PERAS	308.164,90	321.304,80	376.442,18	390.437,51	0,69	0,70
MELOCOTONES	207.562,03	226.684,27	311.248,51	309.856,35	0,57	0,55
ALBARICOQUES	28.847,16	42.333,16	63.862,32	78.422,41	0,12	0,14
FRESAS/FRESON	102.732,06	96.610,00	201.165,64	192.865,07	0,37	0,34
MELON	371.883,17	366.279,98	289.790,22	295.761,31	0,53	0,53
SANDIA	293.345,15	280.810,57	203.187,04	190.835,64	0,37	0,34
CIRUELAS	61.549,24	74.812,99	110.644,25	115.535,45	0,20	0,21
CEREZAS	43.764,17	54.981,60	127.573,70	145.634,00	0,24	0,26
UVAS	96.048,04	102.417,25	156.675,26	184.183,21	0,29	0,33
KIWI	117.186,92	128.430,39	286.452,82	278.483,92	0,53	0,50
VINO C.P.R.D.	103.839,64	111.357,64	368.553,16	395.263,55	0,68	0,70
VINO DE MESA	327.823,38	311.233,45	327.420,77	311.543,39	0,60	0,55
ESPUMOSOS	25.929,61	25.299,94	120.938,14	124.152,33	0,22	0,22
OTROS VINOS	25.749,43	24.216,64	73.193,97	72.202,90	0,13	0,13
CERVEZAS	654.612,28	649.024,23	640.469,70	653.357,32	1,18	1,16
SIDRA	14.246,10	12.201,42	19.922,65	18.245,85	0,04	0,03
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	40.920,15	43.381,13	332.939,73	341.285,11	0,61	0,61
TOTAL ZUMOS Y NECTAR	487.373,90	484.413,91	374.937,23	372.130,56	0,69	0,66



CONSUMO EN HOGARES

	CONSUMOXCAPITA		GASTOXCAPITA €		PRECIO MEDIO €Kilo	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
TOTAL CARNE	53,08	51,97	307,21	308,70	5,79	5,94
CARNE FRESCA	41,08	40,29	214,13	216,57	5,21	5,37
CARNE VACUNO	7,83	7,74	59,65	60,22	7,62	7,78
CARNE POLLO	13,80	13,27	44,32	44,30	3,21	3,34
CARNE OVINO/CAPRINO	2,81	2,71	24,00	23,97	8,54	8,85
CARNE CERDO	11,24	10,93	61,34	61,33	5,46	5,61
CARNE CONGELADA	0,70	0,70	3,04	3,01	4,34	4,33
CARNE TRANSFORMADA	11,29	10,98	90,03	89,12	7,97	8,12
TOTAL PESCA	28,56	28,36	179,77	184,34	6,29	6,50
PESCADOS	16,75	16,40	98,77	99,55	5,90	6,07
PESCADOS FRESCOS	13,74	13,39	80,68	81,48	5,87	6,09
PESCADOS CONGELADOS	3,01	3,01	18,09	18,08	6,00	6,00
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	7,85	8,00	52,80	55,95	6,72	7,00
CONS.PESCADO/MOLUSCO	3,95	3,96	28,19	28,84	7,13	7,28
TOTAL LECHE LIQUIDA	90,36	87,27	56,20	55,96	0,62	0,64
LECHE ESTERILIZADA	86,10	83,19	53,92	53,82	0,63	0,65
LECHE PASTERIZADA	1,49	1,48	0,98	0,96	0,66	0,65
LECHE GRANEL	2,77	2,60	1,29	1,18	0,47	0,45
TOTAL DERIVADOS LACTEOS	32,02	32,48	98,67	100,52	3,08	3,09
YOGURT	10,24	9,84	18,88	17,91	1,84	1,82
BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS	3,81	4,24	11,86	13,50	3,11	3,19
QUESO	6,33	6,33	42,05	42,48	6,64	6,71
RESTO DERIVADOS LACTEOS	11,64	12,07	25,88	26,63	2,22	2,21
HUEVOS	155,64	149,29	17,07	15,89	0,11	0,11
PAN	46,92	45,85	92,94	92,15	1,98	2,01
LEGUMBRES	3,66	3,48	4,73	4,59	1,29	1,32
AZUCAR	4,67	4,46	4,21	4,06	0,90	0,91
TOTAL ACEITE	15,11	14,56	32,35	34,57	2,14	2,37
ACEITE DE OLIVA	10,55	10,01	28,17	30,31	2,67	3,03
ACEITE DE GIRASOL	3,86	3,85	3,28	3,27	0,85	0,85



CONSUMO EN HOGARES

	CONSUMOXCAPITA		GASTOXCAPITA €		PRECIO MEDIO €XKilo	
	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2005
PATATAS FRESCAS	24,64	24,48	15,26	12,97	0,62	0,53
T.HORTALIZAS FRESCAS	56,52	56,16	77,45	83,36	1,37	1,48
TOMATES	14,12	13,58	15,97	18,14	1,13	1,34
CEBOLLAS	6,84	7,12	5,83	5,73	0,85	0,81
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	5,70	5,58	9,32	9,96	1,64	1,79
PIMIENTOS	4,30	4,67	7,16	7,44	1,66	1,59
JUDIAS VERDES	2,40	2,29	6,31	6,43	2,63	2,80
COLES	1,53	1,72	1,34	1,66	0,88	0,97
T.FRUTAS FRESCAS	93,31	93,18	112,16	115,30	1,20	1,24
NARANJAS	20,46	18,39	18,12	16,80	0,89	0,91
MANDARINAS	5,46	6,14	6,23	6,90	1,14	1,12
LIMONES	2,21	2,13	2,44	2,63	1,10	1,24
PLATANOS	9,73	8,56	12,04	13,35	1,24	1,56
MANZANAS	11,61	11,84	13,93	13,57	1,20	1,15
PERAS	7,34	7,48	8,97	9,09	1,22	1,22
MELOCOTONES	4,94	5,28	7,41	7,21	1,50	1,37
ALBARICOQUES	0,69	0,99	1,52	1,82	2,21	1,85
FRESAS/FRESON	2,45	2,25	4,79	4,49	1,96	2,00
MELON	8,86	8,52	6,90	6,88	0,78	0,81
SANDIA	6,99	6,53	4,84	4,44	0,69	0,68
CIRUELAS	1,47	1,74	2,64	2,69	1,80	1,54
CEREZAS	1,04	1,28	3,04	3,39	2,92	2,65
UVAS	2,29	2,38	3,73	4,29	1,63	1,80
KIWI	2,79	2,99	6,82	6,48	2,44	2,17
VINO C.P.R.D.	2,47	2,59	8,78	9,20	3,55	3,55
VINO DE MESA	7,81	7,24	7,80	7,25	1,00	1,00
ESPUMOSOS	0,62	0,59	2,88	2,89	4,66	4,91
OTROS VINOS	0,61	0,56	1,74	1,68	2,84	2,98
CERVEZAS	15,59	15,10	15,25	15,20	0,98	1,01
SIDRA	0,34	0,28	0,47	0,42	1,40	1,50
OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	0,97	1,01	7,93	7,94	8,14	7,87
TOTAL ZUMO Y NECTAR	11,61	11,27	8,93	8,66	0,77	0,77



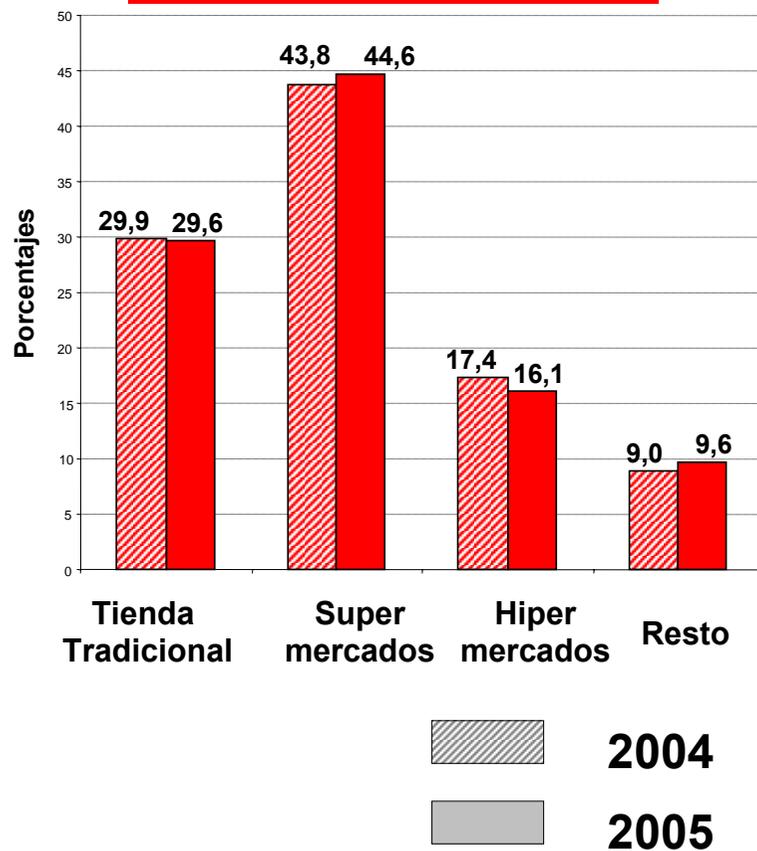


Lugar donde compran los Hogares

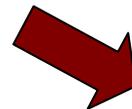
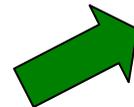
CUOTA DE MERCADO EN HOGARES. Porcentajes (Valor)

ALIMENTACIÓN FRESCA

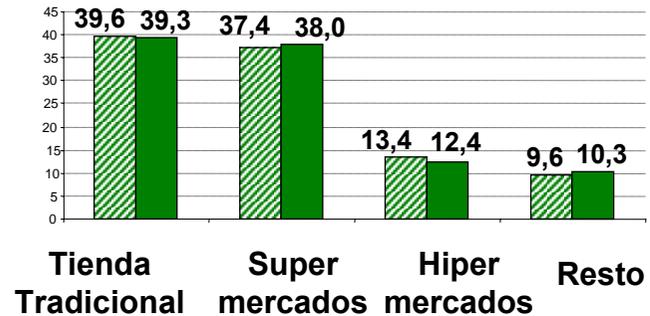
ALIMENTACIÓN TOTAL



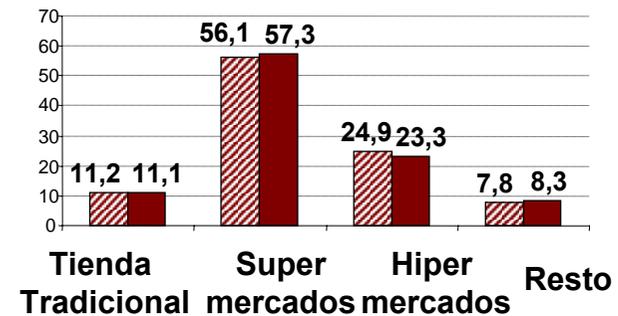
%



%



ALIMENTACIÓN SECA





La Hostelería/Restauración



UNIVERSO DE HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN

UNIVERSO 2005

239.596 establecimientos

VARIACIÓN 2005/2004

▼ - 1,7 %

RESTAURANTES

50.186

ESTABLECIMIENTOS

20,9%

▼ - 1,1%

BARES/CAFETERÍAS

181.433

ESTABLECIMIENTOS

75,8%

▼ - 2,0%

HOTELES

7.976

ESTABLECIMIENTOS

3,3%

▲ + 3,9%

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Universo de establecimientos

UNIVERSO 2005

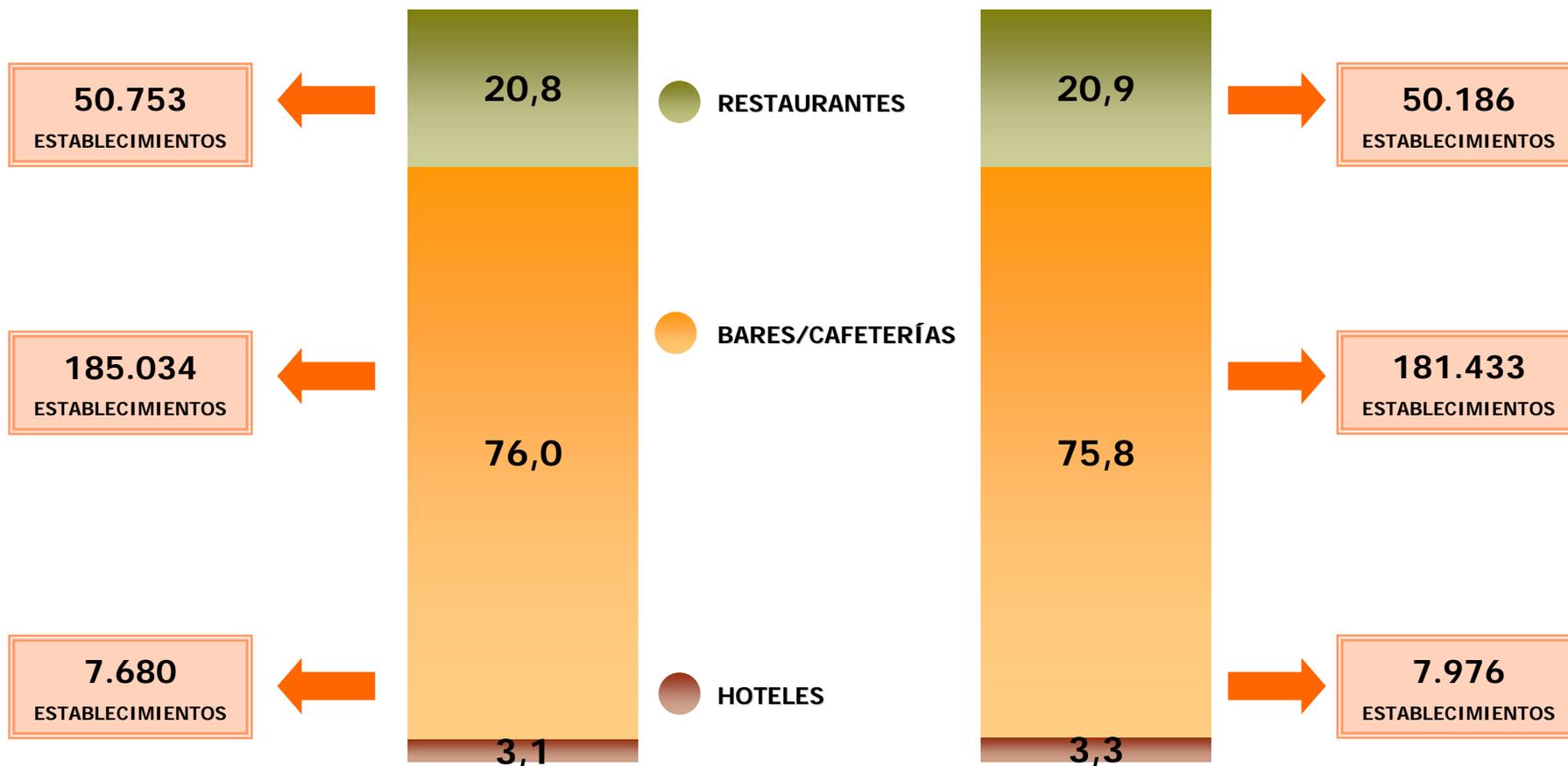
239.596 establecimientos

UNIVERSO 2004

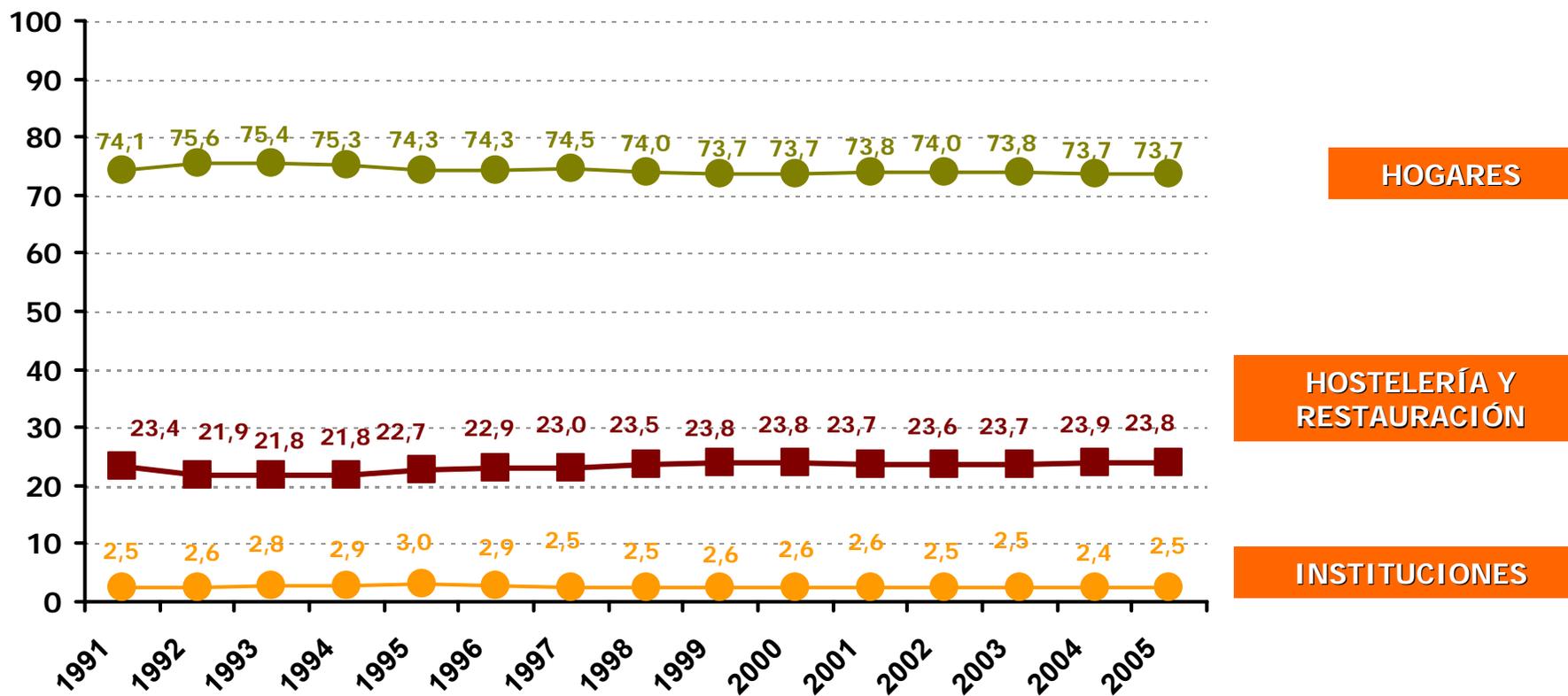
243.806 establecimientos

VARIACIÓN
2005/2004

↓ 1.73%



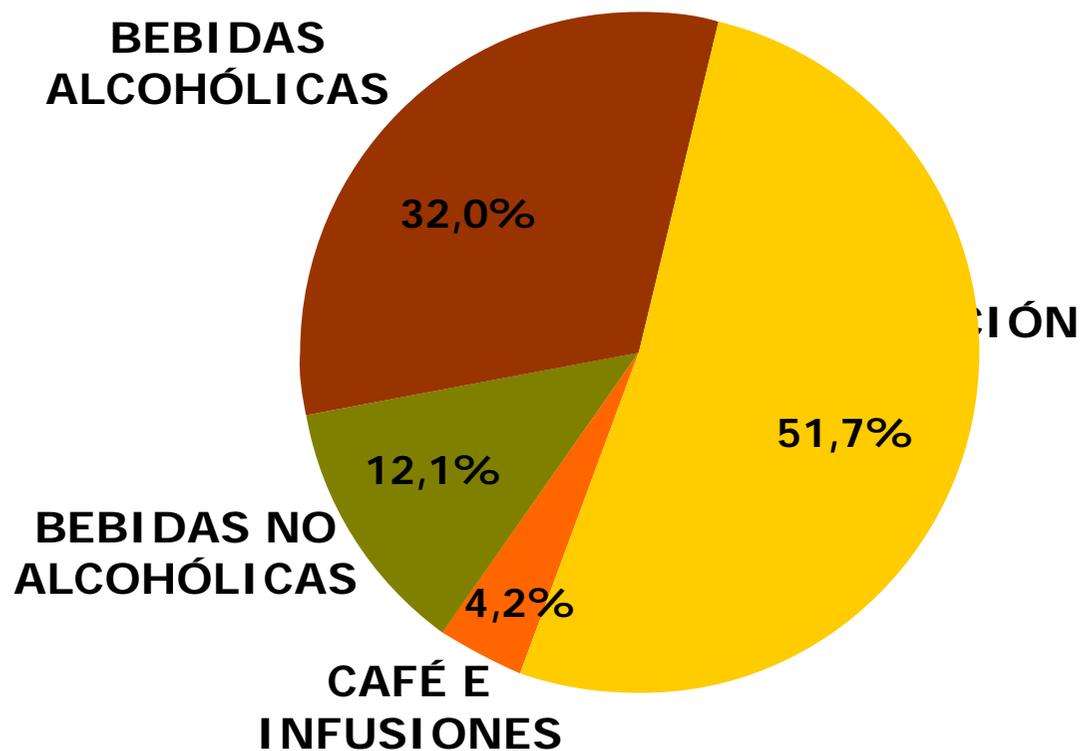
EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO EN LA ALIMENTACIÓN (1991 – 2005)



ESTRUCTURA DEL GASTO POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS Hostelería/Restauración

GASTO TOTAL EN 2005

20.160 MILLONES DE EUROS



CONSUMO EN 2005

9.021,1 MILLONES DE
KG/L

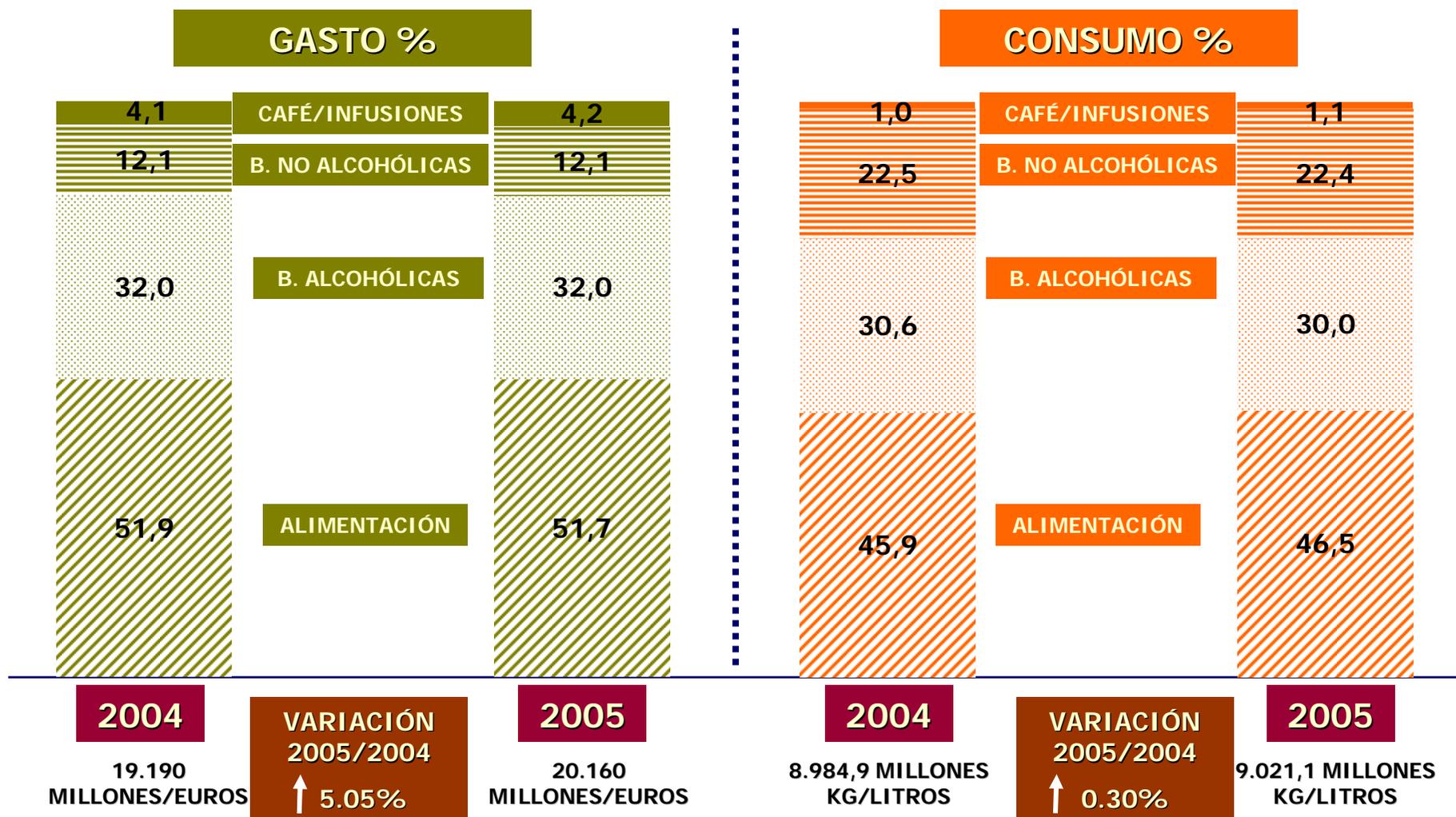
VARIACIÓN 2005/2004

▲ + 0,3%

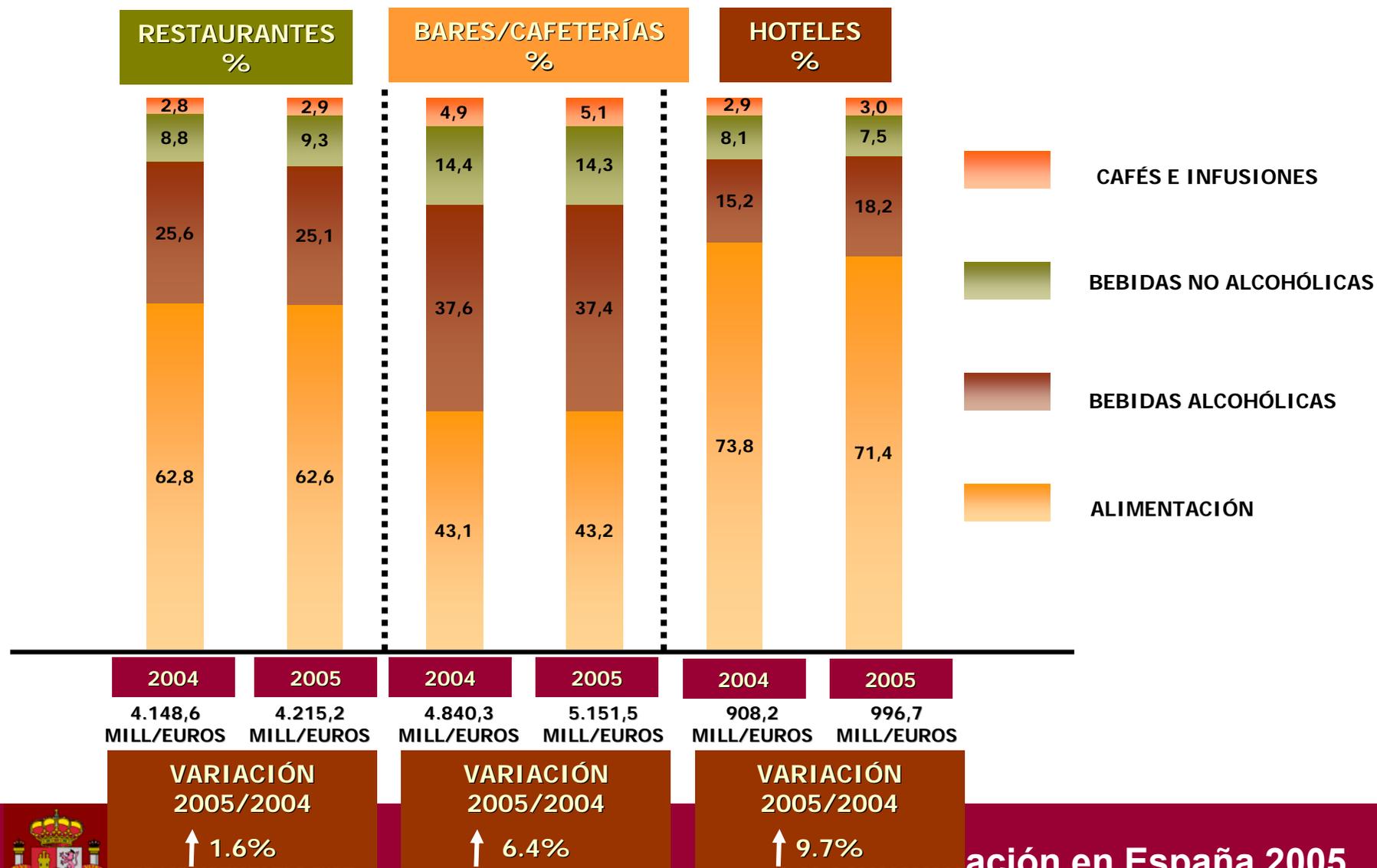
Fuente: Panel de Consumo Alimentario



ESTRUCTURA DEL GASTO Y DEL CONSUMO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS



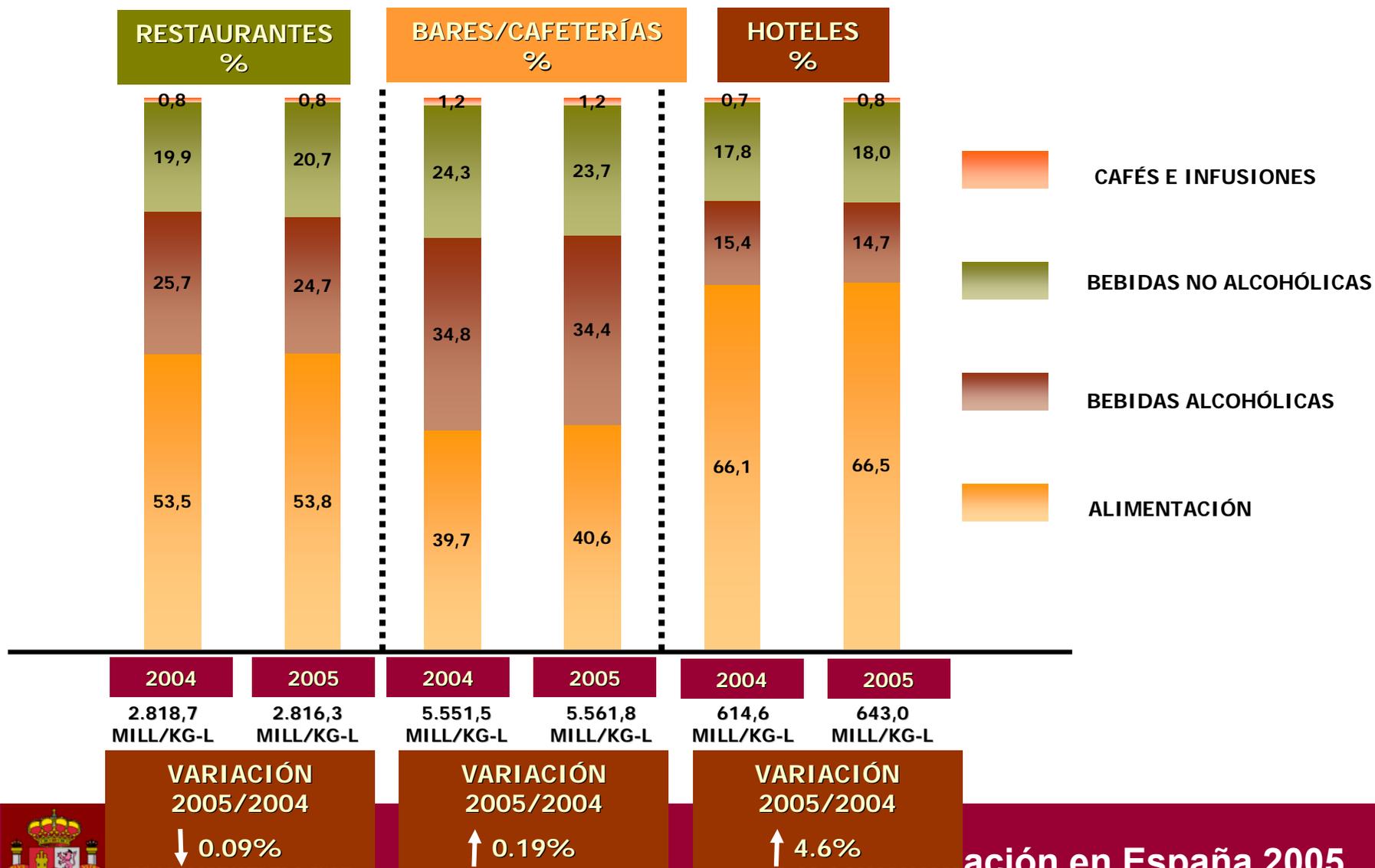
ESTRUCTURA DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO



y Alimentación

Alimentación en España 2005

ESTRUCTURA DEL CONSUMO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO



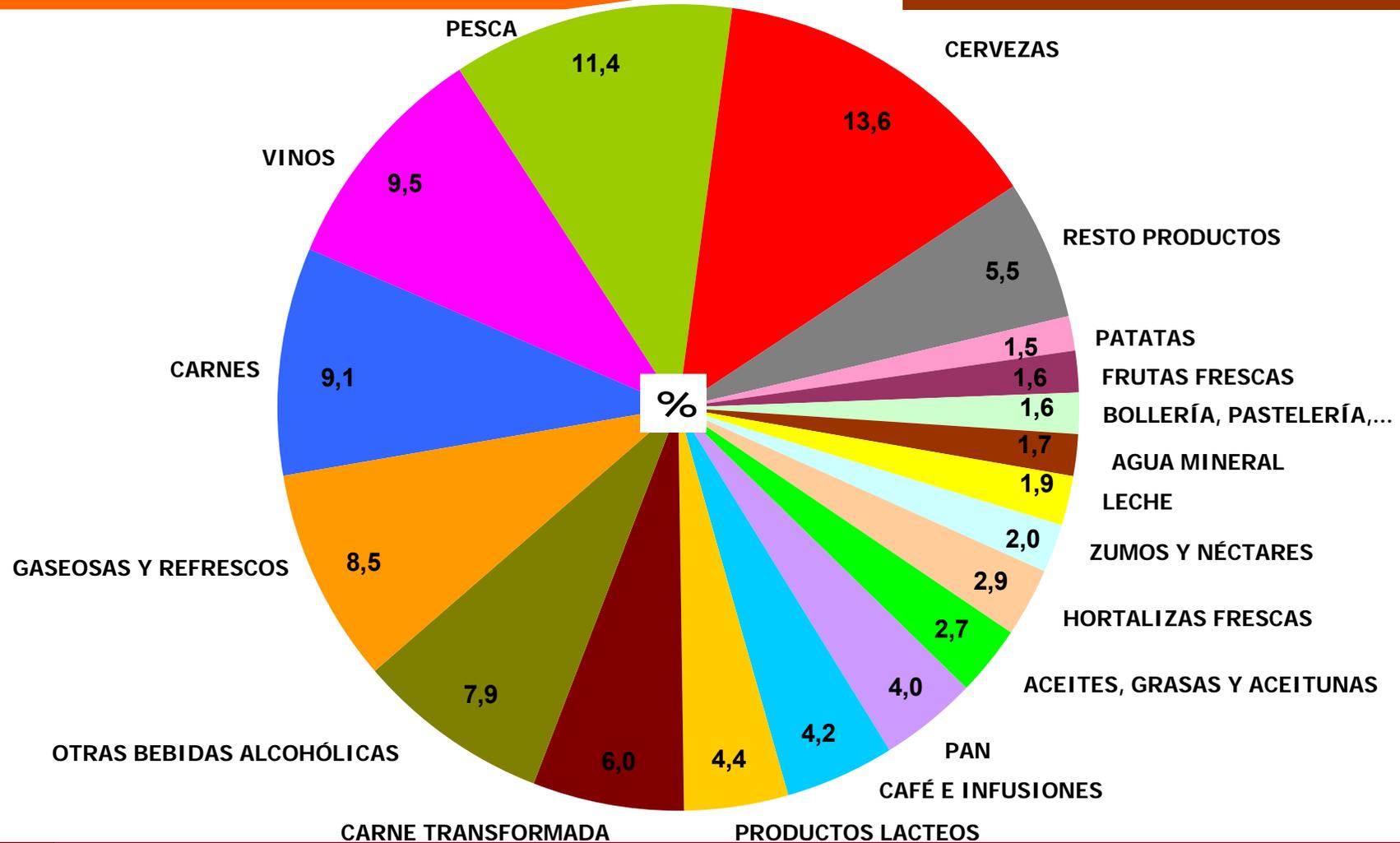
y Alimentación

Alimentación en España 2005

ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL

GASTO TOTAL EN 2005

20.160 MILLONES DE EUROS

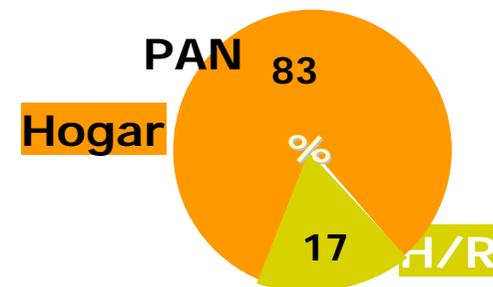
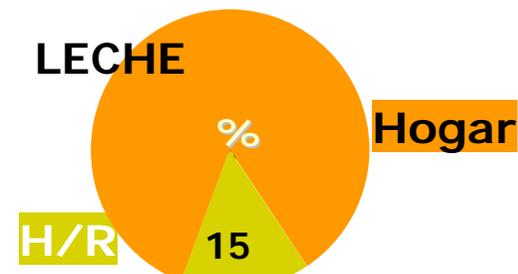
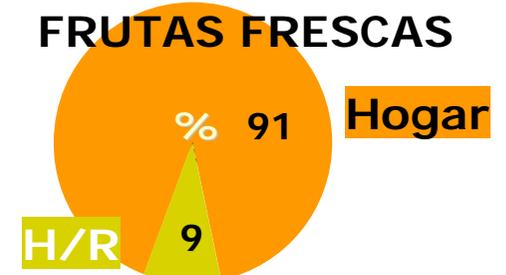
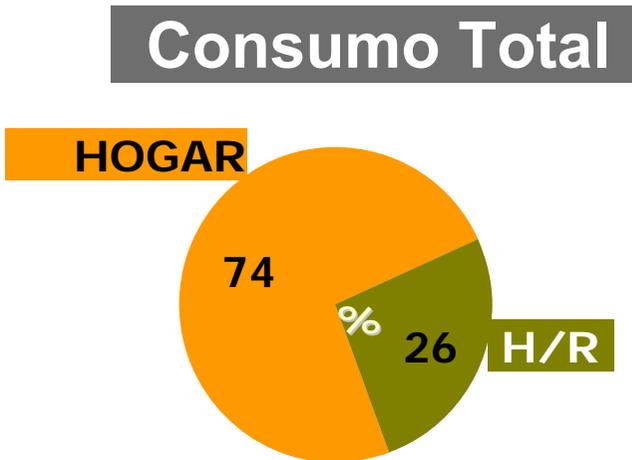
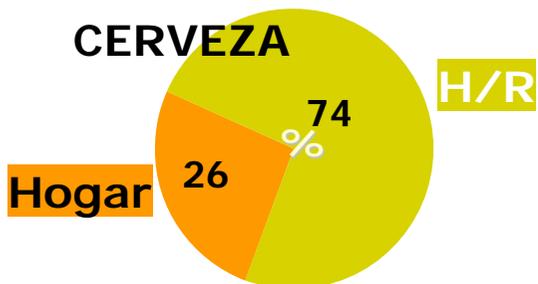


COMPARACIÓN DEL MODELO DE CONSUMO HOGARES <> HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN

ESTRUCTURA DE LAS CANTIDADES COMPRADAS (%) (HOGARES + H/R = 100)

Productos con mayor proporción de Consumo en Hostelería/Restauración (%)

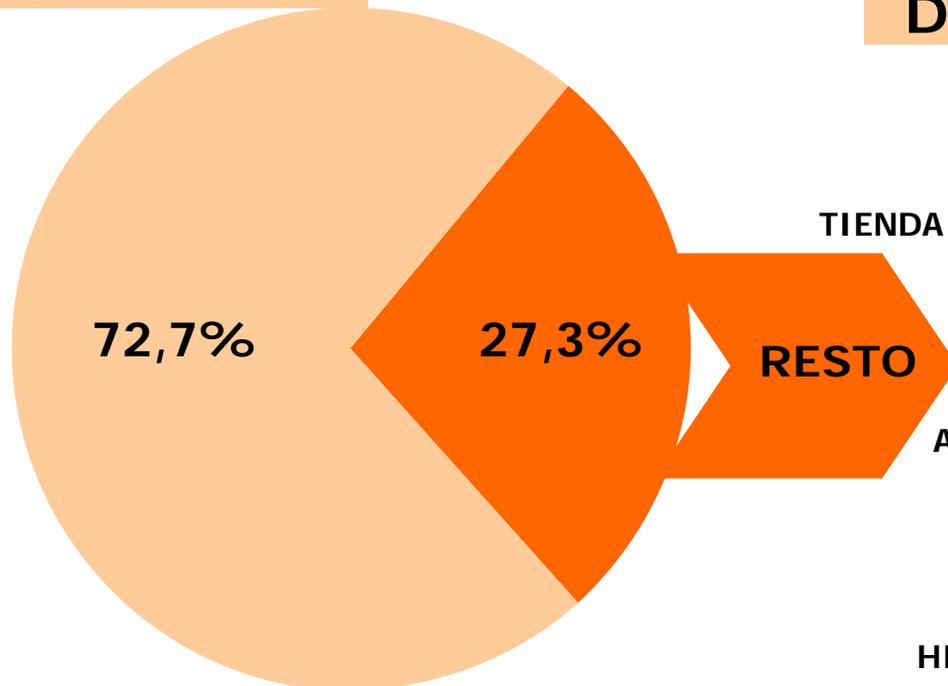
Productos con mayor proporción de Consumo en Hogares (%)



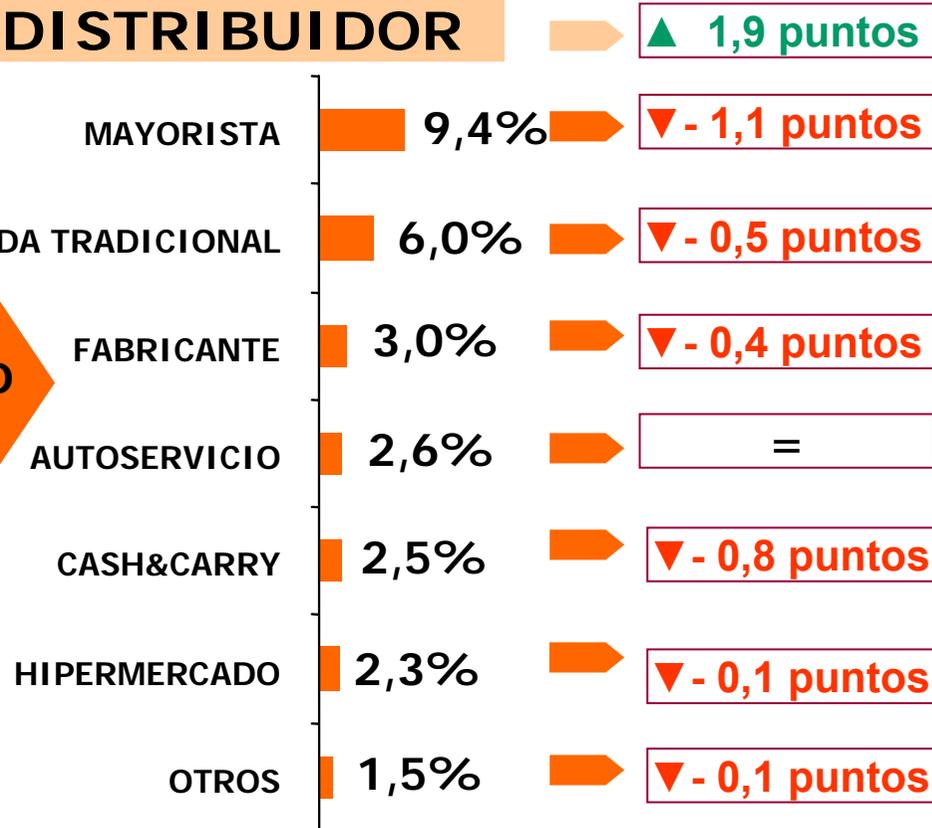
REPARTO DEL GASTO EN LA ALIMENTACIÓN SEGÚN EL LUGAR DE COMPRA. HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN. 2005

VARIACIÓN 2005/2004

DISTRIBUIDOR



DISTRIBUIDOR



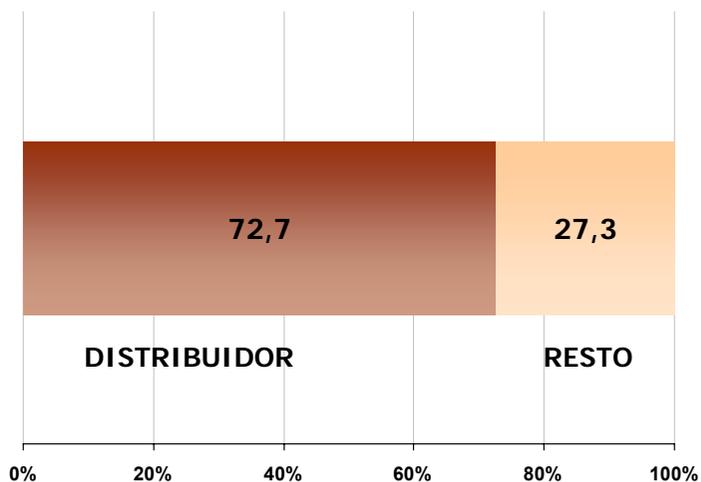
Fuente: Panel de Consumo Alimentario

DISTRIBUIDOR: EMPRESA COMERCIALIZADORA QUE ENTREGA LA MERCANCIA EN EL PROPIO ESTABLECIMIENTO

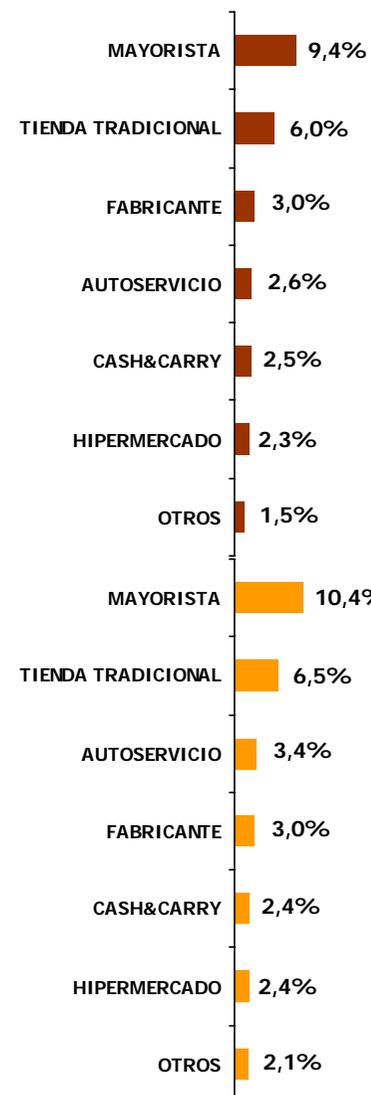


REPARTO DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN, SEGÚN LUGAR DE COMPRA

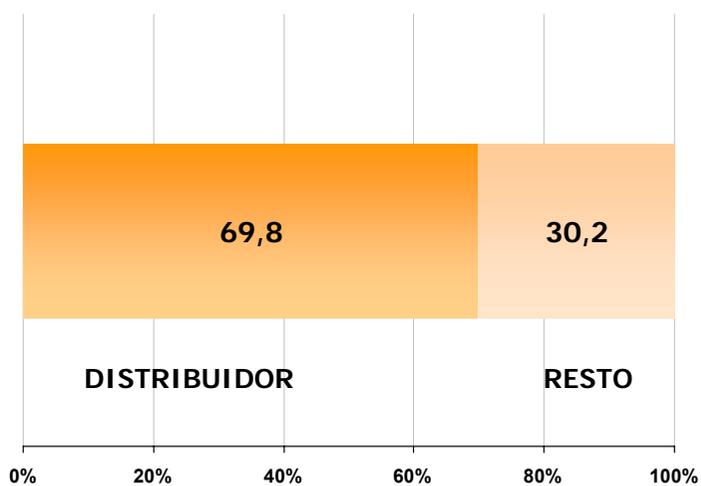
2005



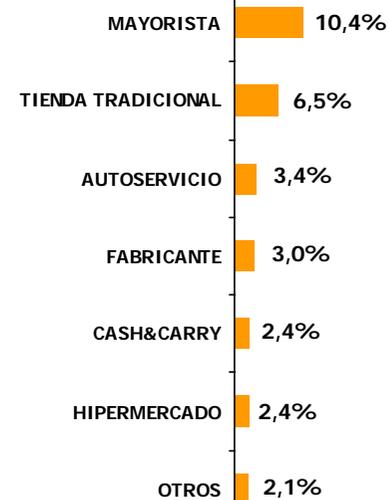
RESTO



2004

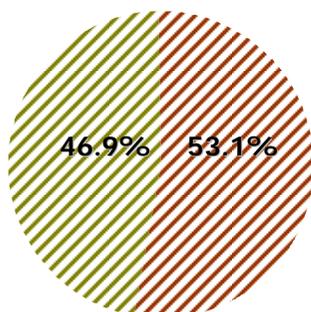


RESTO



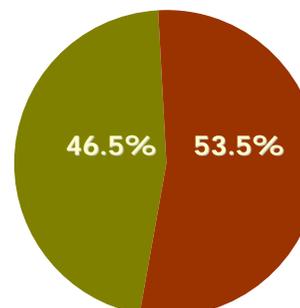
LUGAR DE COMPRA PARA ALIMENTACIÓN FRESCA Y SECA

2004

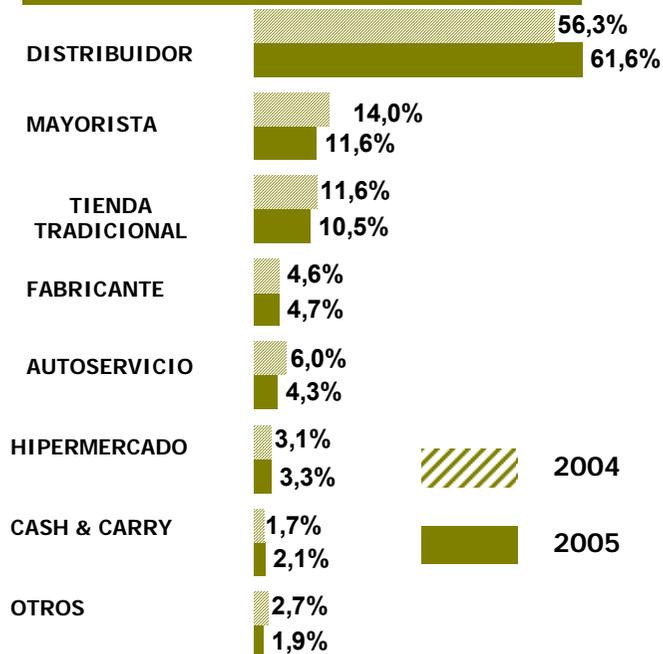


TOTAL ALIMENTACIÓN

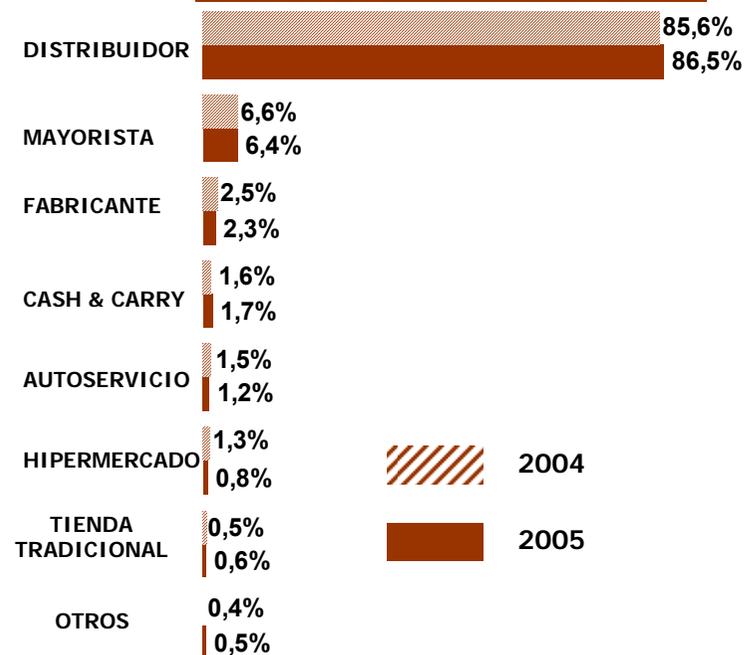
2005



ALIMENTACIÓN FRESCA



ALIMENTACIÓN SECA





Las Instituciones



ESTRUCTURA DEL CONSUMO EN 2005. INSTITUCIONES <> CENTROS DE ENSEÑANZA

TOTAL CONSUMO
INSTITUCIONES. 2005

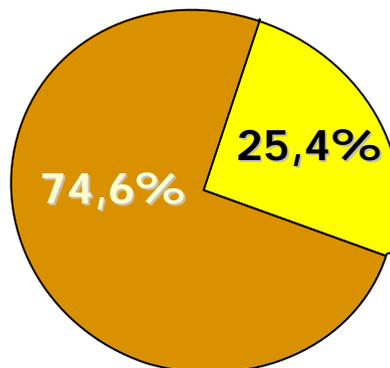
949,2 MILLONES DE KGS

VARIACIÓN 2005/2004

▲ 3,1%

RESTO

708 Millones de Kg/Litro



ENSEÑANZA

241,2 Millones de kg/Litro

Mayor Consumo en Centros de Enseñanza
que en el Resto de Instituciones

Menor Consumo en Centros de Enseñanza
que en el Resto de Instituciones

1.- Chocolate

2.- Pastas Alimenticias

3.- Bebidas Refrescantes

4.- Legumbres

5.- Derivados Lácteos

6.- Platos Preparados

1.- Bollería/Pastelería

2.- Frutas Frescas

3.- Zumos de Frutas

Fuente: Panel de Consumo Alimentario



Ministerio
de Agricultura, Pesca
y Alimentación

La Alimentación en España 2005

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria



SECRETARÍA GENERAL
DE AGRICULTURA
Y ALIMENTACIÓN
D.G. DE INDUSTRIA
AGROALIMENTARIA
Y ALIMENTACIÓN

FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica

	Tipo Entrevista	Nº Entrevistas por ola	Nº olas por año	Total Anual
Observatorio del Consumo	Encuestas en Hogares	2000	4	8000
	Encuestas en Lugar de Compra	>2560	1	>2560
Observatorio de la Distribución	Entrevistas a Profesionales	100	4	400
	Visitas a Establecimientos	80	4	320

Asimismo, periódicamente se realizan estudios monográficos sobre temáticas de interés especial en el entorno de la Alimentación.

En Diciembre se realiza un estudio monográfico sobre los hábitos de consumo alimentario en el periodo Navideño.



FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN DE UN DETERMINADO ESTABLECIMIENTO. ASPECTOS QUE LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS DEBERÍAN MEJORAR

¿Cuáles son los principales factores que deciden la elección de un determinado establecimiento para la compra de productos de alimentación?

En su opinión ¿Cuáles son los aspectos que los establecimientos deberían mejorar para brindar un mejor servicio a sus clientes?

1.- PROXIMIDAD

2.- CALIDAD

3.- BUENOS PRECIOS

4.- VARIEDAD DE PRODUCTOS

5.- BUENAS OFERTAS

6.- ATENCIÓN AL CLIENTE

1.- RAPIDEZ EN CAJAS

2.- MÁS OFERTAS

3.- MEJORES PRECIOS

4.- VARIEDAD DE PRODUCTOS

5.- ATENCIÓN AL CLIENTE



FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN DE UN DETERMINADO ESTABLECIMIENTO

¿Cuáles son los principales factores que deciden la elección de un determinado establecimiento para la compra de productos de alimentación?

TOTAL

Consumidores

Proximidad

57,5

Calidad de productos

54,2

Buenos precios, aparte de ofertas

36,7

Variedad de productos

32,1

Buenas ofertas

25,5

Atención al cliente

23,9

Otros

32,4

%



MEJORAS DEMANDADAS EN CADA CANAL

En su opinión ¿Cuáles son los aspectos que los establecimientos deberían mejorar para brindar un mejor servicio a sus clientes?

Consumidores – Encuestas en Destino

%

	TOTAL	T. Tradicional	Mercados	T. Descuento	Autoservicios	Supermercados (400/999 m2)	Supermercados (1000/2499 m2)	Hipermercados	T. 24 horas
BASE TOTAL	4583	525	543	615	491	646	609	634	520
Rapidez en cajas	18,4	5,6	6,2	36,2	11,5	27,0	25,8	32,0	8,9
Más ofertas	14,3	13,6	11,1	12,0	23,4	8,4	12,6	15,5	13,6
Mejorar precios	14,1	10,1	15,9	11,7	14,5	9,2	14,4	19,7	18,7
Variedad de productos	10,2	15,4	6,2	13,2	11,8	13,3	11,7	3,4	13,8
Atención al cliente	9,1	3,0	4,1	20,4	7,2	6,3	12,5	17,9	11,8
Variedad de marcas	6,1	11,3	2,0	8,3	7,0	5,5	8,1	2,8	7,5
Parking	4,9	1,6	11,3	5,1	1,8	4,5	10,6	2,1	7,6
Calidad de los productos	3,8	3,3	2,0	4,5	3,2	3,4	3,4	6,9	2,8
Horario	3,3	3,7	6,1	2,0	5,0	3,1	0,7	1,0	1,0
Más personal	3,0	0,0	2,5	9,8	2,4	1,2	3,6	5,7	0,8
Más espacioso/ampliar	2,3	2,5	0,1	2,8	5,6	3,7	0,4	1,0	2,4
Mejorar instalaciones	2,3	0,2	12,3	0,4	0,2	0,4	0,3	0,0	0,0
Limpieza/Higiene	1,2	0,0	2,1	5,8	0,2	0,5	0,8	1,8	0,2

Valoraciones más altas

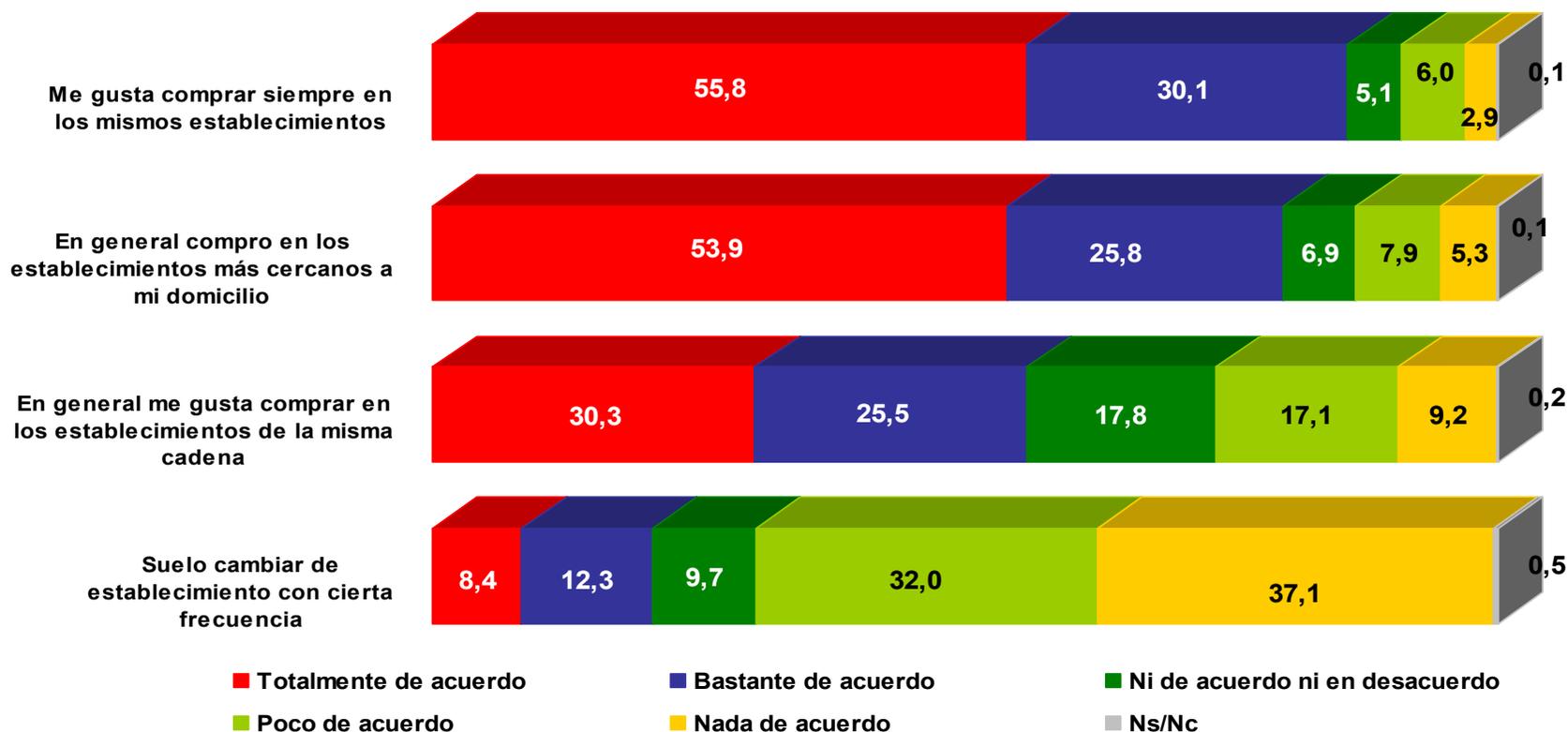


FIDELIDAD A LA ENSEÑA/ESTABLECIMIENTO DE COMPRA

De las siguientes frases que le voy a leer dígame su grado de acuerdo con cada una de ellas.

Consumidores

%



DÍAS DE LA SEMANA EN QUE REALIZAMOS LAS COMPRAS DE ALIMENTACIÓN

¿En qué días de la semana realiza las compras de alimentación?

**36,1% Indistintamente
días laborables y fines de semana**

35,1% Días laborables

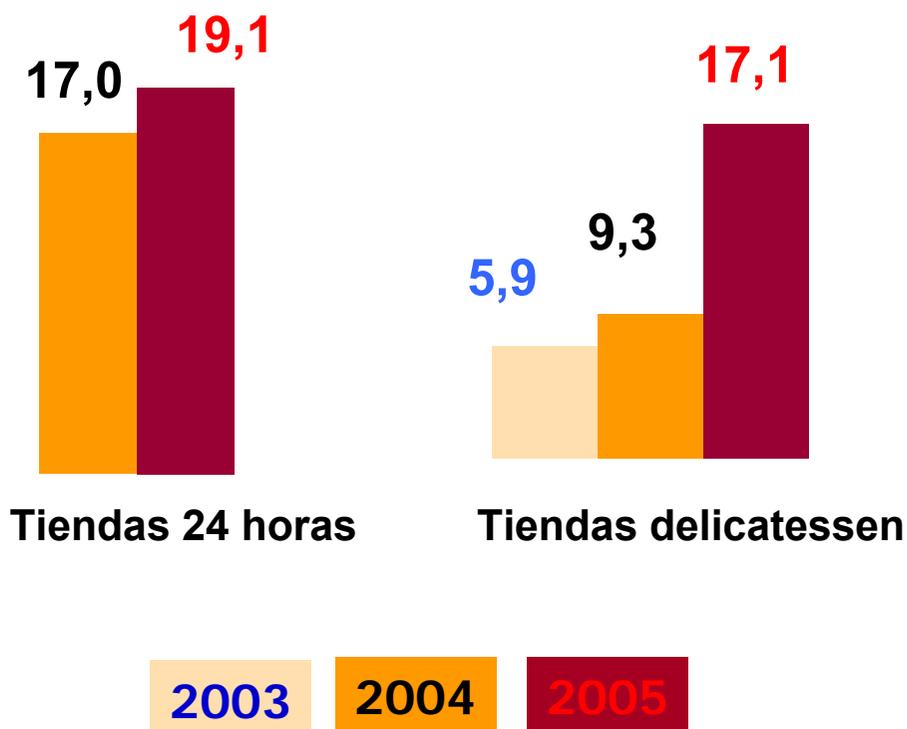
28,4% De viernes por la tarde a domingo



COMPRAS DE ALIMENTACIÓN EN NUEVOS FORMATOS DE ESTABLECIMIENTOS

¿Ha comprado alguna vez en este tipo de establecimiento?

(%)

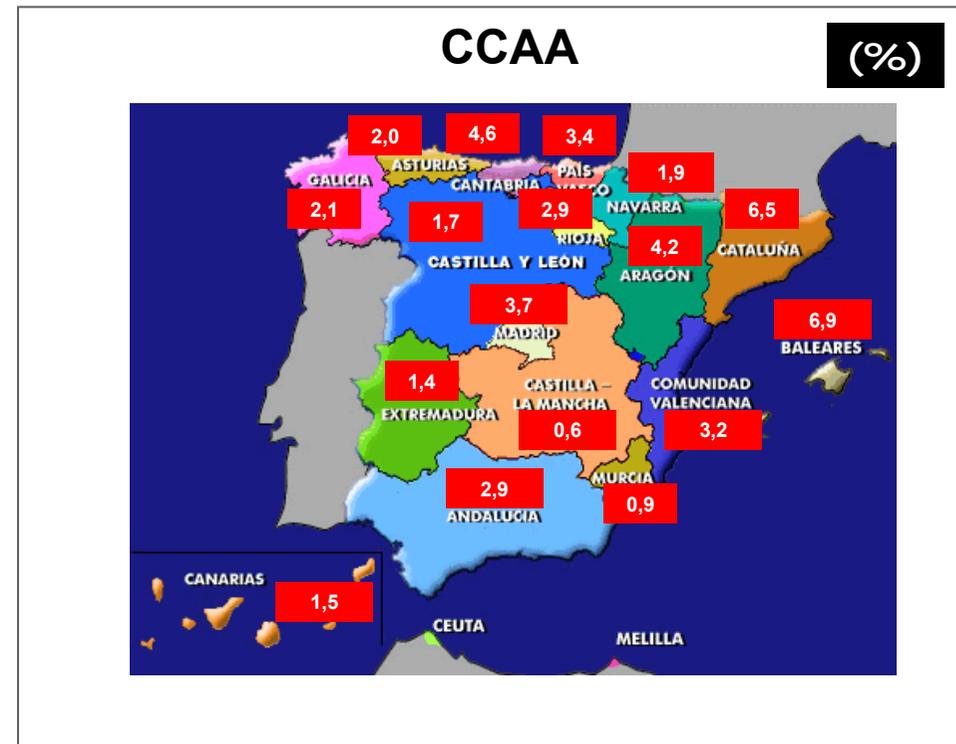
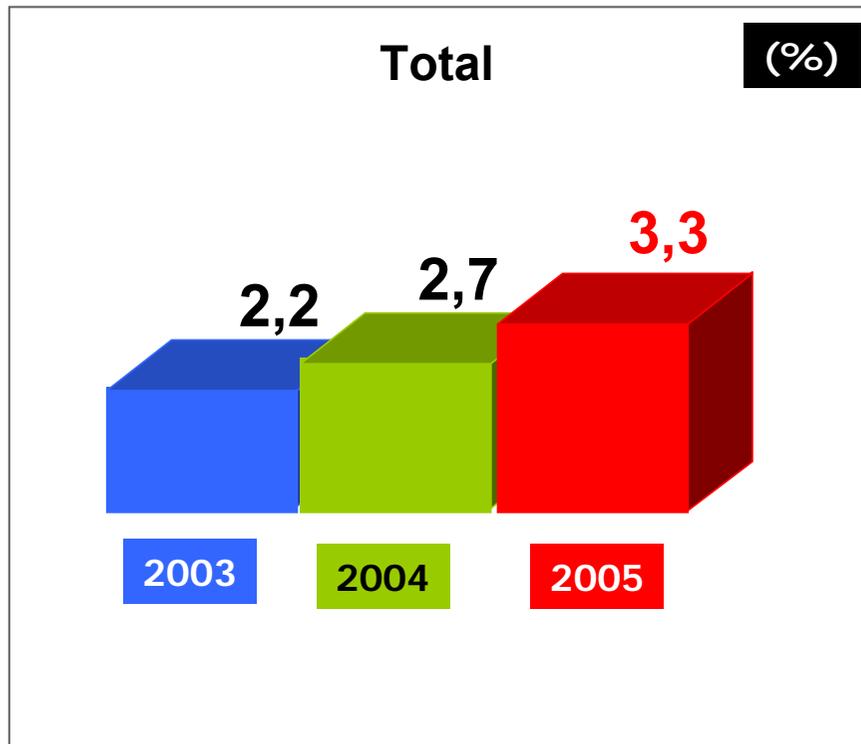


- Crecen las compras en las tiendas de amplio horario y en las de Delicatessen
- Empezamos a comprar más en los establecimientos de conveniencia y en los de alto standing
- Cada vez valoramos más el factor tiempo y la calidad de los alimentos



COMPRAS DE ALIMENTACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

¿Ha realizado alguna compra de alimentación a través de internet?



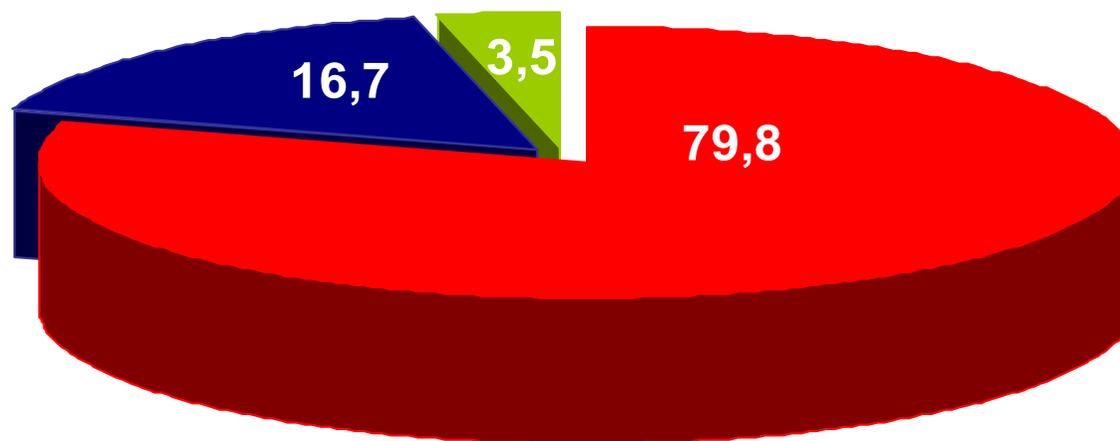
CONSUMO DE MARCAS

Cuando adquiere productos de gran consumo (ultramarinos y bebidas) ¿acostumbra a adquirir siempre las mismas marcas?

Consumidores

%

- Compra siempre las mismas marcas
- Dentro de unas determinadas marcas compra la más barata
- Prefiere comprar productos más baratos aunque la marca no sea conocida



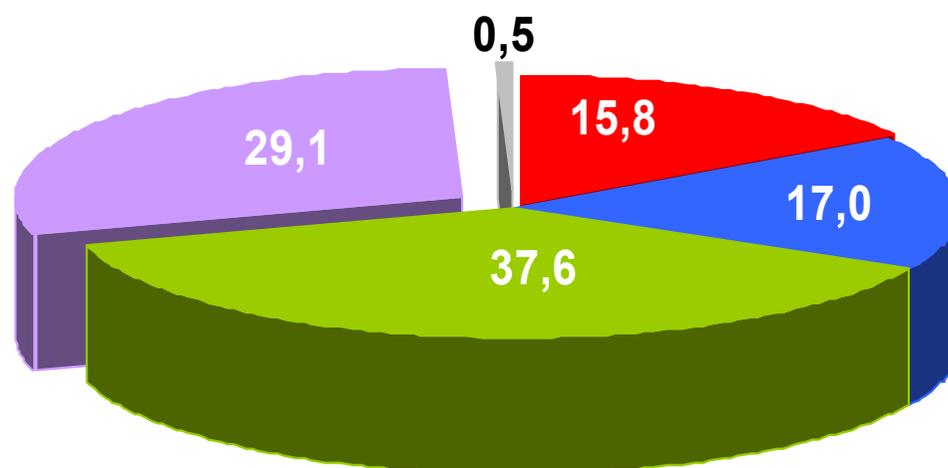
CONSUMO DE MARCAS PROPIAS DEL DISTRIBUIDOR

¿Acostumbra a comprar productos de la marca propia del establecimiento?

Consumidores

%

- Sí, muchos
- Sí, bastantes
- Sí, algunos
- No, no los compro
- Ns/Nc

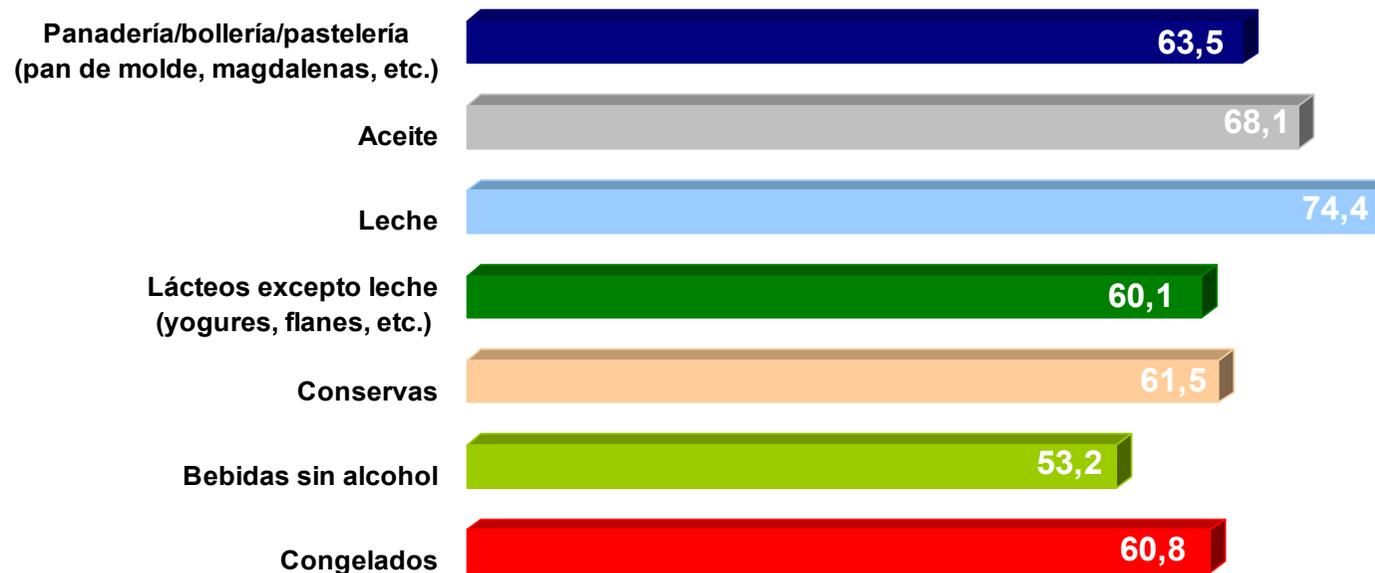


PRODUCTOS DE MARCA PROPIA QUE MEJOR ACEPTACIÓN TIENEN ENTRE LOS CONSUMIDORES SEGÚN LOS DISTRIBUIDORES

Agentes de la
Distribución

%

¿De las marcas blancas, qué tipo de productos tienen mayor aceptación entre los consumidores?



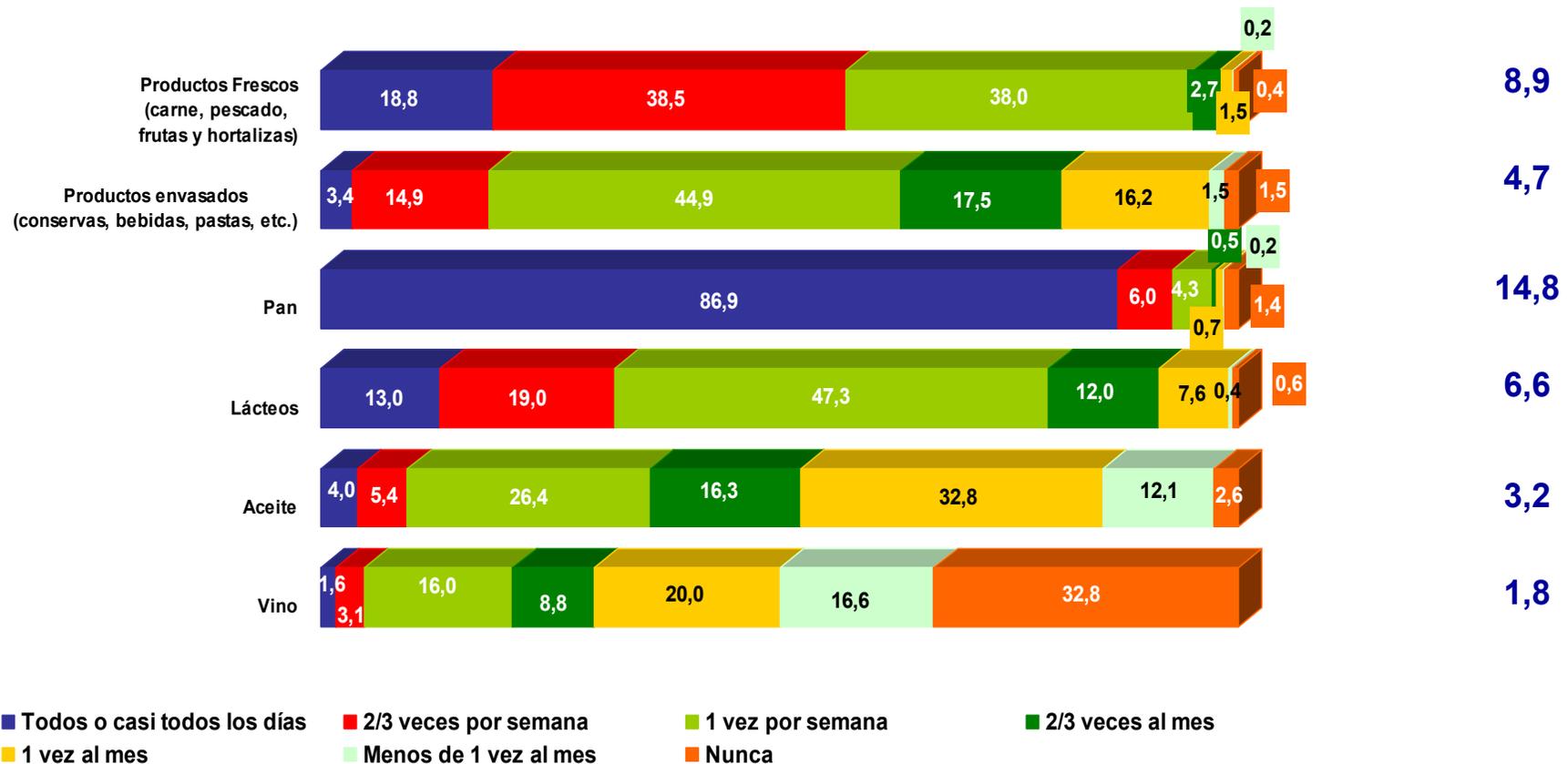
FRECUENCIA DE COMPRA MENSUAL (EXPRESADO EN DÍAS) DE DIFERENTES PRODUCTOS

Consumidores

%

¿Con qué frecuencia compra Usted los siguientes tipos de productos.....?

Frecuencia media
(días al mes)



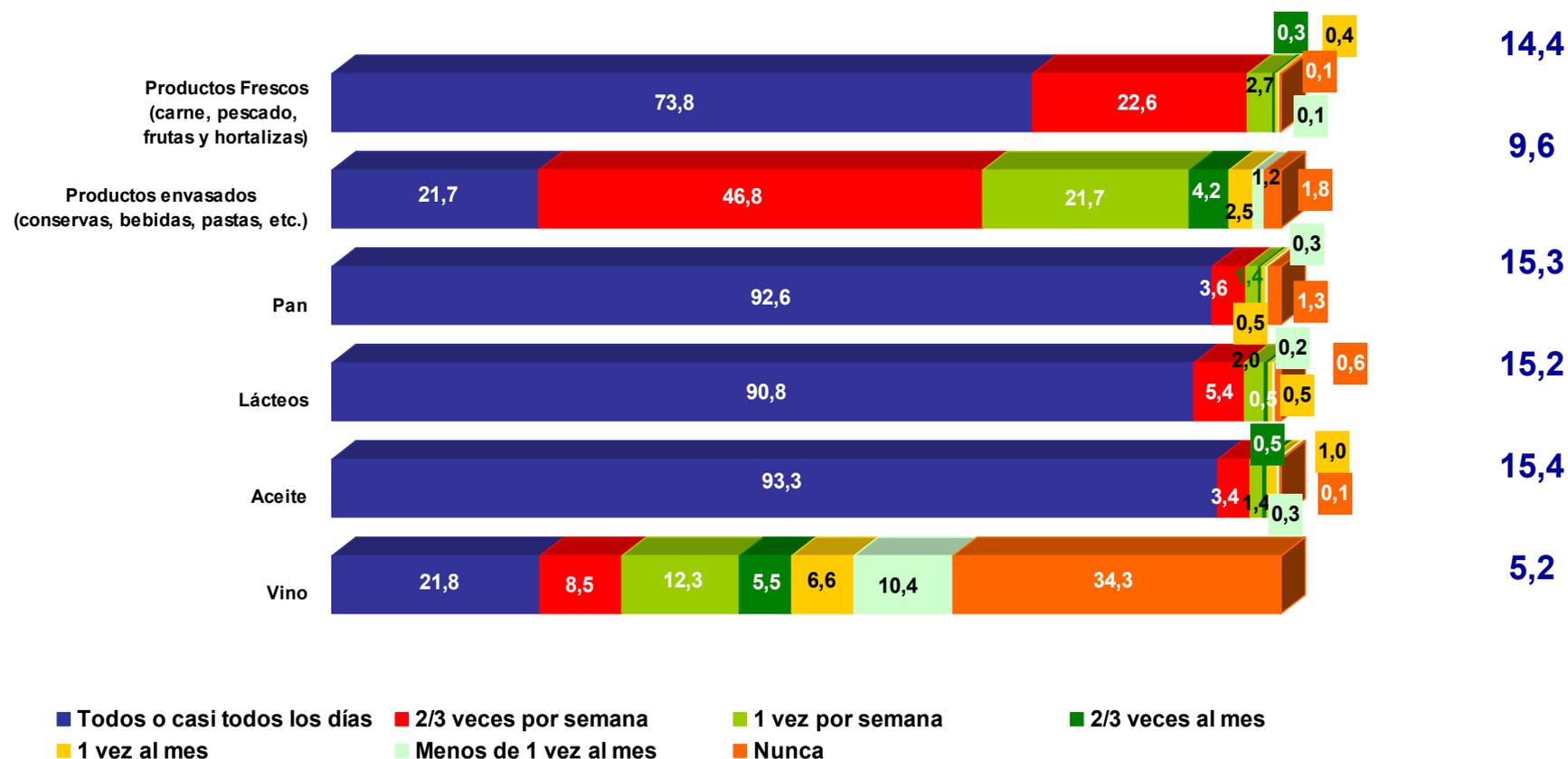
FRECUENCIA DE CONSUMO MENSUAL (EXPRESADO EN DÍAS) DE DIFERENTES PRODUCTOS

Consumidores

%

¿Con qué frecuencia consume Usted los siguientes tipos de productos.....?

Frecuencia media
(días al mes)



GRADO DE CONFIANZA EN LOS ALIMENTOS PREPARADOS QUE CONSUME EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS

¿Qué grado de importancia tiene en los alimentos que consume en ...?. Utilice una escala de 0 a 10 donde 0 significa mínima confianza y 10 el máximo nivel de confianza



RESTAURANTES TRADICIONALES

6,7

Consumidores

Base: 8.000



RESTAURANTES COMIDA RÁPIDA

3,1

ESCALA UTILIZADA

0

Mínima
confianza

10

Máxima
confianza

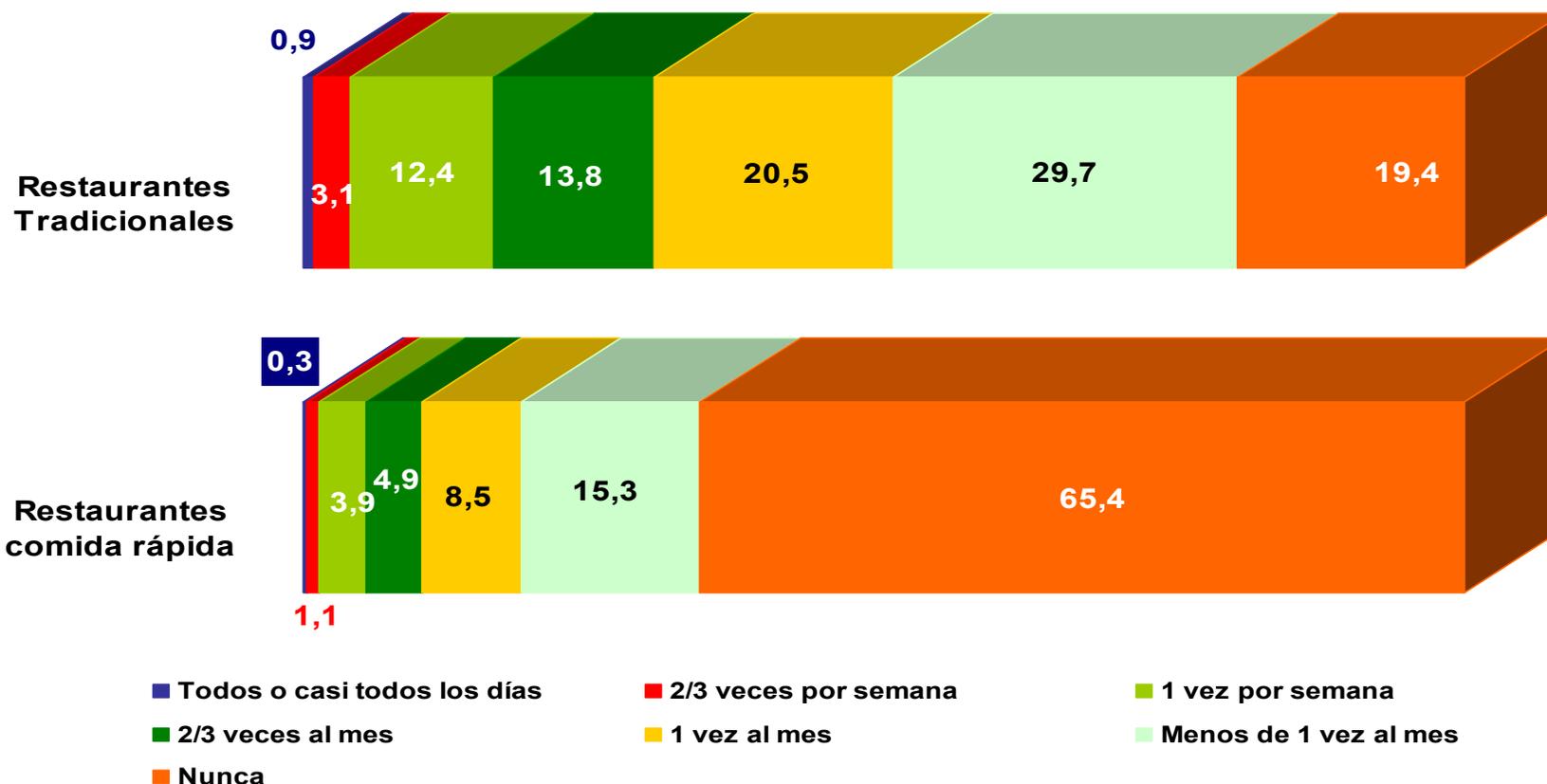


FRECUENCIA MENSUAL CON QUE SUELE COMER EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS

Consumidores

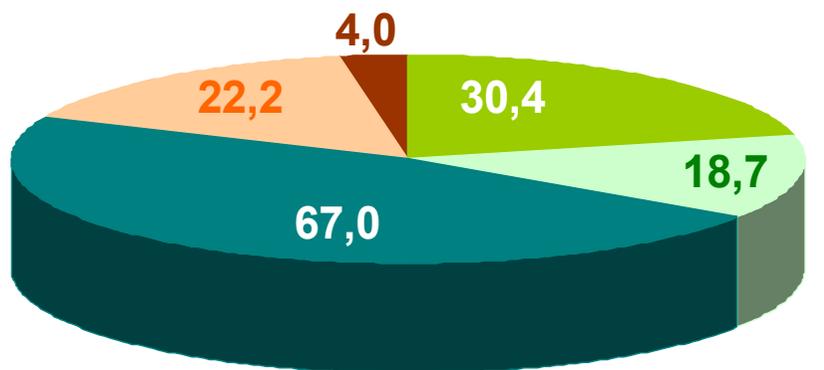
%

Habitualmente con qué frecuencia suele comer/cenar en restaurantes tradicionales y/o restaurantes de comida rápida (Burger, Pizzería, establecimientos de bocadillos o sandwiches)?



PROMOCIONES Y OFERTAS

¿Qué tipos de elementos de promoción acostumbra a utilizar?

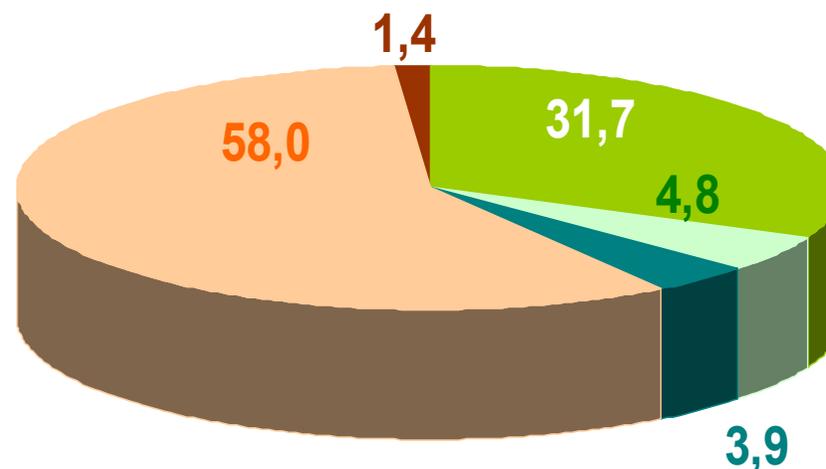


■ Degustaciones ■ Muestra gratuita ■ Ofertas ■ Sorteos/regalos ■ Otras

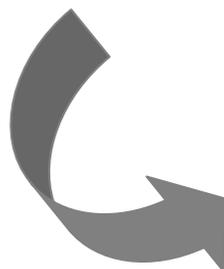
Agentes de la Distribución

%

¿Qué tipos de ofertas realizan más?



■ 3X2 ■ 2X1 ■ Mayor cantidad de productos (ofertas del fabricante) ■ Precios más baratos ■ Otras

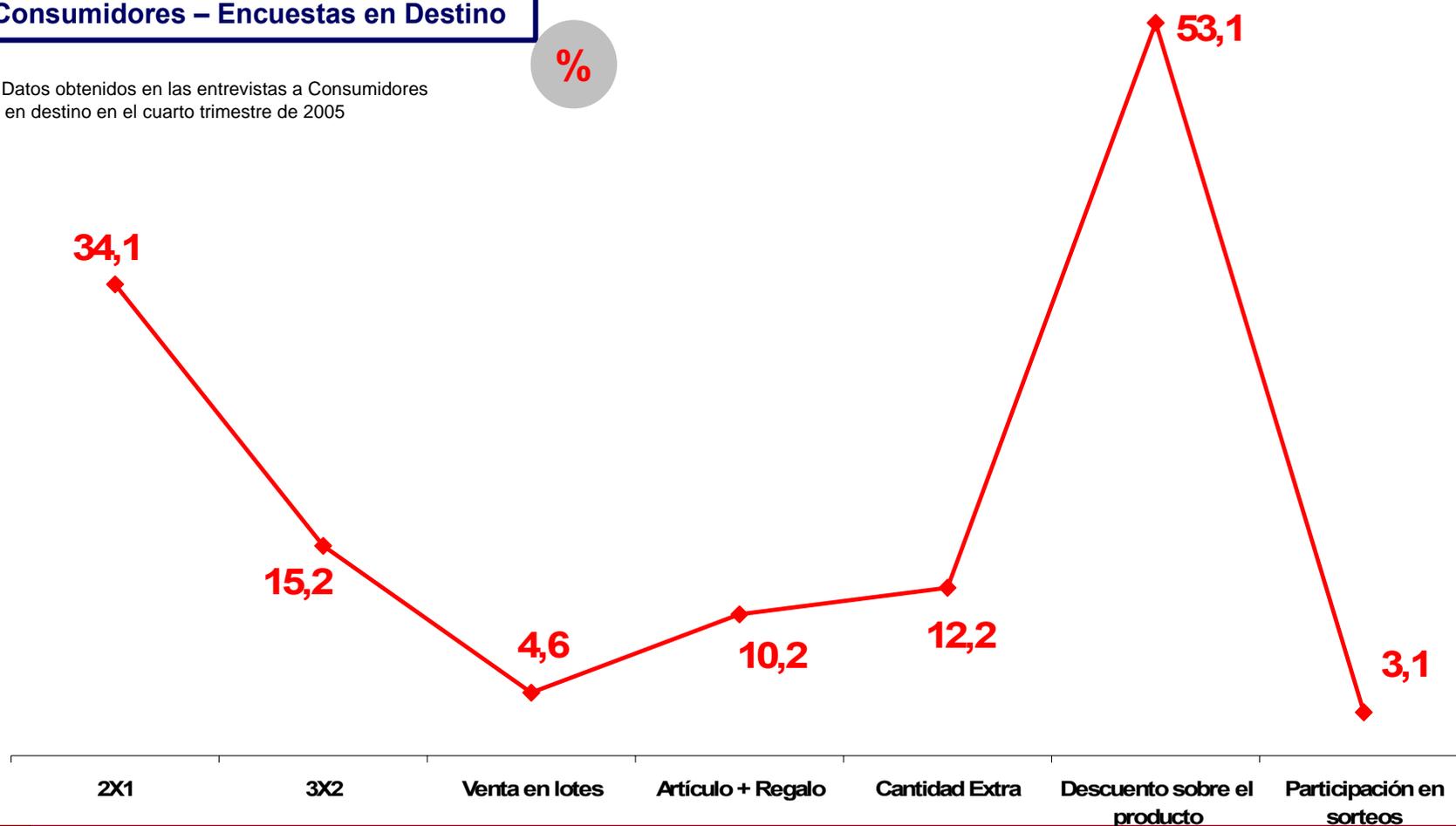


TIPOS DE OFERTAS QUE PREFIERE ENCONTRAR EN LOS ESTABLECIMIENTOS

¿Qué tipos de oferta prefiere encontrar en los establecimientos donde compra productos de alimentación?

Consumidores – Encuestas en Destino

* Datos obtenidos en las entrevistas a Consumidores en destino en el cuarto trimestre de 2005



HORAS DEDICADAS A LA SEMANA A LA COMPRA DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN

¿Cuántas horas dedica aproximadamente a la semana a la compra de productos de alimentación?

Total

3 horas y 10 minutos

CCAA



¿CÓMO COMPRAMOS?

¿Cuánto tiempo tarda en llegar al establecimiento?

10 minutos

¿Cuánto tiempo emplea en el establecimiento en realizar la compra de productos de alimentación?

27 minutos

¿Qué transporte utiliza para llegar al establecimiento?

**71,3% A pie
20,2% Coche
7,2% Transporte Público**

La compra que realizó hoy la ha pagado ...

**78,4%
en efectivo**

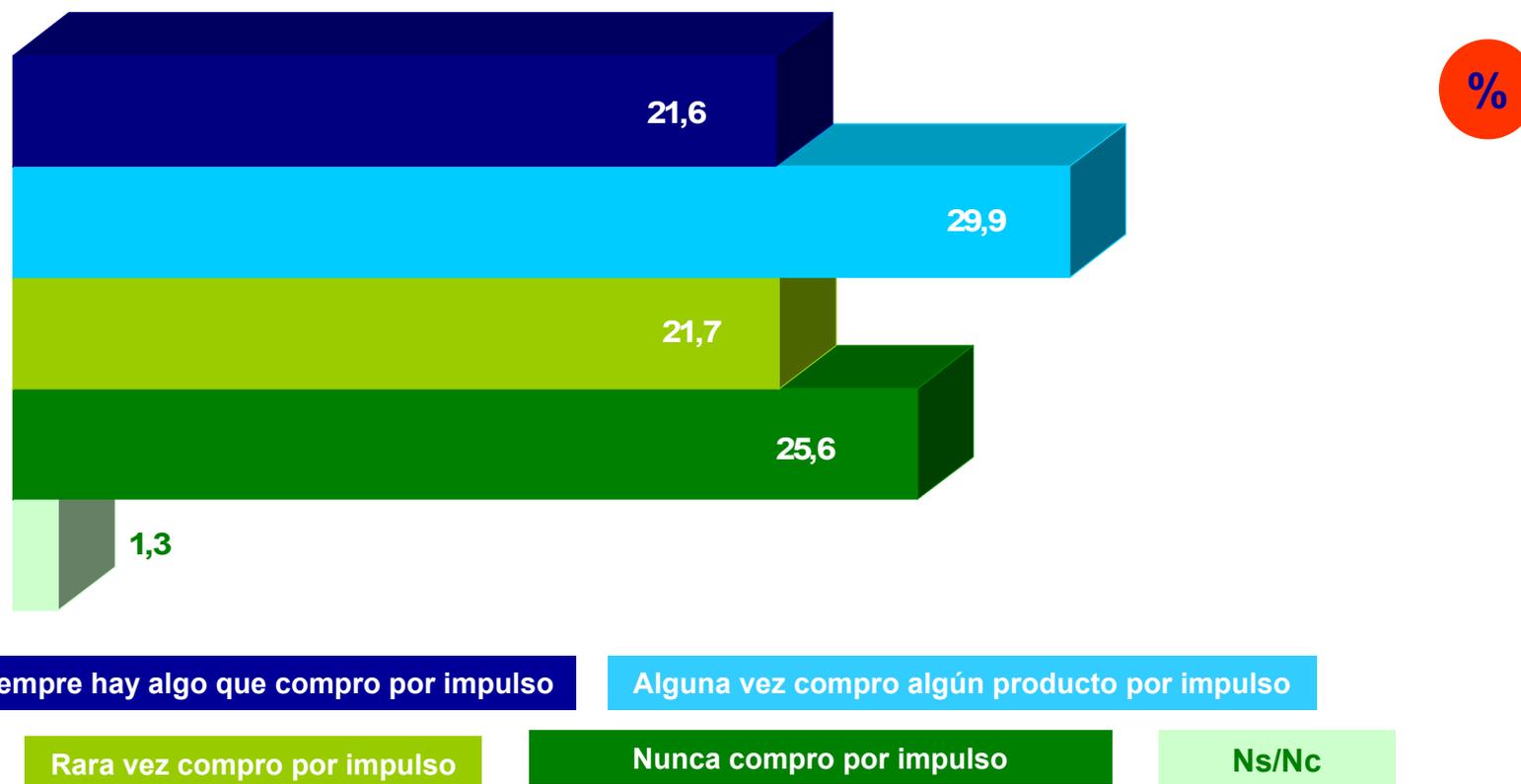


COMPRAS IMPULSIVAS VS. COMPRAS PLANIFICADAS

En general en la compra que Ud. realiza habitualmente de productos de alimentación ¿suele adquirir algún producto impulsivamente o sus compras son planificadas?

Consumidores – Encuestas en Destino

* Datos obtenidos en las entrevistas a Consumidores en destino en el cuarto trimestre de 2005



MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS A LA HORA DE ABONAR LAS COMPRAS DE ALIMENTACIÓN

La compra que realizó Ud. hoy la ha pagado ...

Consumidores – Encuestas en Destino

* Datos obtenidos en las entrevistas a Consumidores en destino en el cuarto trimestre de 2005

EN EFECTIVO

78,4



**TARJETA DE
CRÉDITO/DÉBITO**

15,6

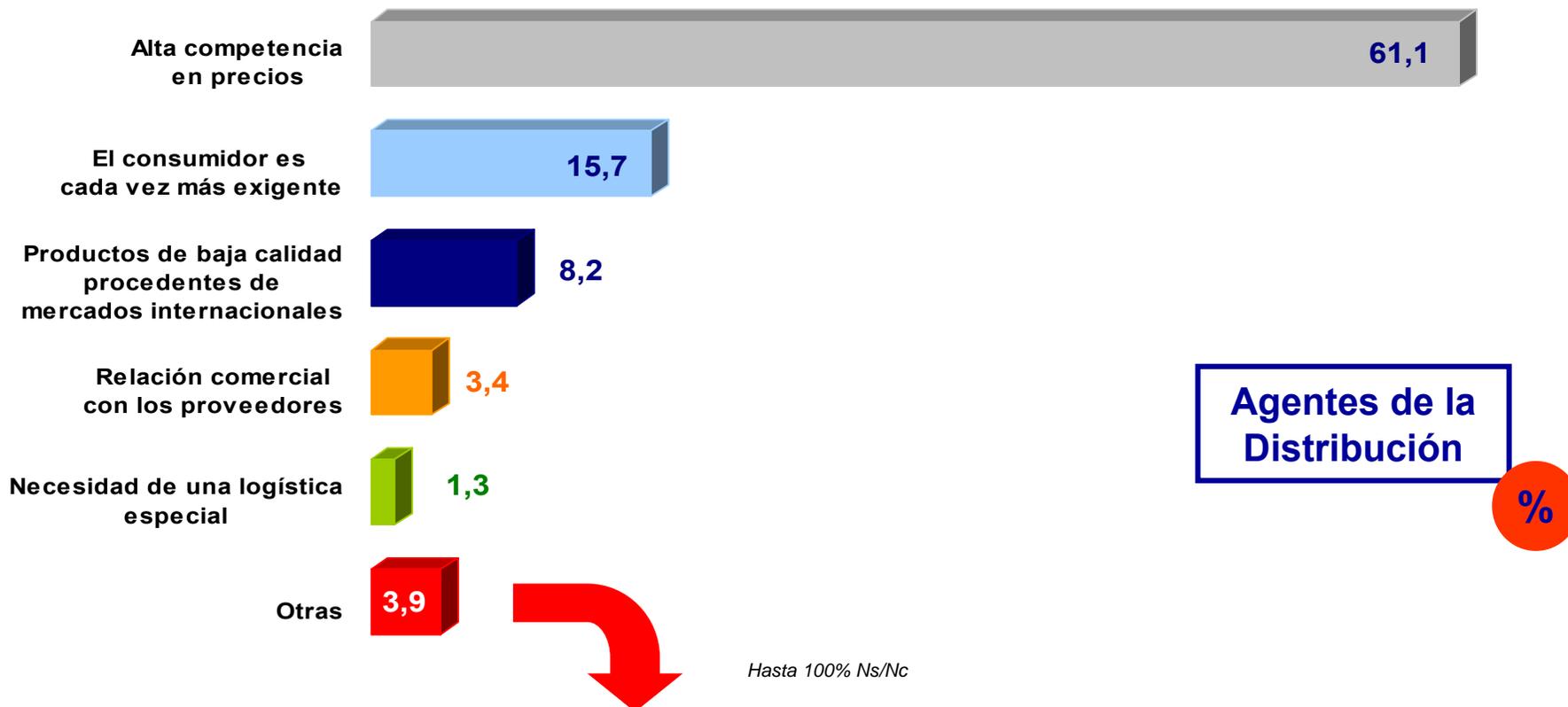
**TARJETA PRIVADA DEL
ESTABLECIMIENTO**

4,8



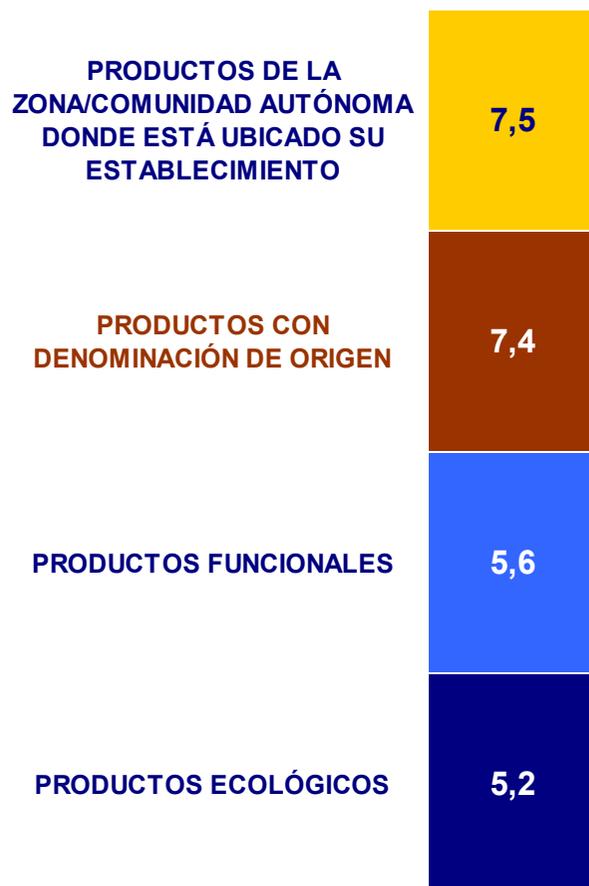
PRINCIPALES DIFICULTADES DE LOS DISTRIBUIDORES PARA LA VENTA DE SUS PRODUCTOS

¿Cuáles son las principales dificultades que encuentra para la distribución y venta de sus productos?



IMPORTANCIA QUE EL DISTRIBUIDOR CONCEDE A LA VENTA DE DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS EN SU ESTABLECIMIENTO

¿Qué grado de importancia concede a la venta, en su establecimiento, de ...?. Utilice una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no concede importancia y 10 que concede mucha importancia



Agentes de la Distribución

