

## INFORME de GESTION 2.020 –INTRODUCCION–

- Es un hecho que el efecto Covid-19, ha tenido un alcance importante, tanto en la sanidad como en la economía, y a todos los niveles de población. No obstante, esperamos que esta situación pueda ser coyuntural y temporal.
- De momento solo podemos analizar los efectos hasta esta fecha, pero somos consciente de que quizás duren todo el año 2.021.
- Los problemas, han sido variados:
- Falta de rentabilidad económica
- Roturas de stock y Problemas de abastecimientos por parte de nuestros proveedores
- Descenso en el precio de los stocks, muy importante entre nuestros Terneros y Corderos.
- Dificultad de ventas
- Stress laboral
- Dificultad para realizar reuniones
- Dificultad para los desplazamientos
- Como hechos positivos, aunque sean pocos, existen algunos. La posibilidad de formalización de créditos ICO, a largo plazo (hasta 5 años y con una carencia de 1 año)

- Como acuerdos sociales, se renovaron por un año todos aquellos cargos de miembros del Consejo Rector los cuales vencían, por su periodo de permanencia en el mismo.
- Como podremos observar en los informes posteriores, el volumen de ventas ha descendido en un 14,53%, lo que supone 3.862.000 euros de disminución.
- Intentado predecir lo que sucederá durante el 2.021, somos bastante optimistas, dado que las existencias ya las tenemos valoradas a un precio de compra ajustado a la situación. Con respecto a la valoración de las existencias de ganado vacuno y ovino, decir que aquellas que se compraron antes de la pandemia, ya han sido liquidadas, y ya está absorbida la pérdida. Así pues, solamente podemos esperar rentabilizar mejor su valor y su margen comercial, porque entendemos que vamos a un periodo de estabilización de mercados. Con respecto al resto de existencia, compra y ventas, estas se ajustan periódicamente al valor de mercado.
- Con respecto a los niveles de actividad, estos, no está previsto se recuperen antes del año 2.022
- Otro hecho importante en nuestra comarca, y en nuestro sistema productivo, ha sido la aparición del virus de la Lengua Azul, afectando al sector de los rumiantes, y a toda la comarca del Sobrarbe, lo cual ha interrumpido el normal funcionamiento de movimientos ganaderos. La forma de luchar contra este virus, es vacunando todos aquellos animales de más de 3 meses, y todo ello durante 2 años.

# Consejo rector actual

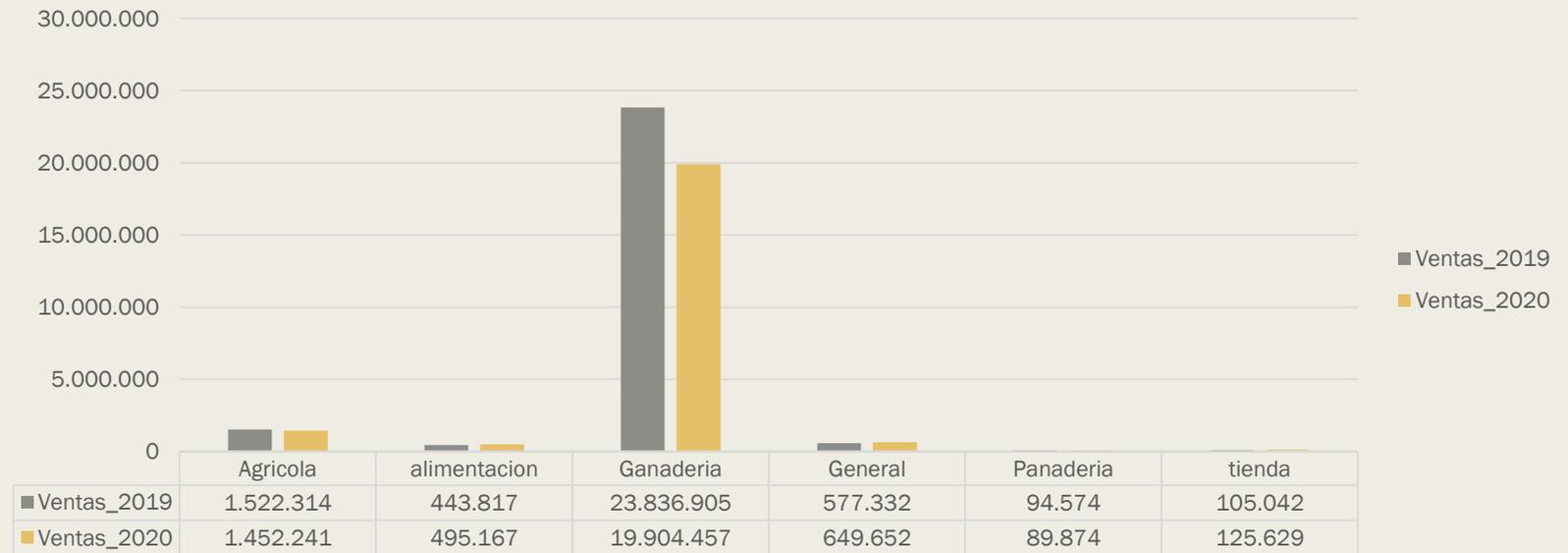
<b>nº</b>	<b>Cargo</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>LOCALIDAD</b>
1	Presidente	JOSE R OLIVAR GIMENEZ	Volumen	BOLTAÑA
2	Vicepresidente	ANTONIO ARASANZ FUMANAL	Zona 3	HUMO DE RAÑIN
3	Tesorero	ALBERTO RAMON MURO	Zona 5	VIU DE LINAS
4	Secretario	LUIS COSCULLUELA TERUEL	Zona 4	AINSA
5	Vocal-1	JOSE LUIS BARBANOJ OLIVERA	Volumen	ALMAZORRE
6	Vocal-2	SILVINO ORUS ALLUE	Volumen	ALBELLA
7	Vocal-3	ABEL GIRAL ARCAS	Volumen	STA M LA NUEZ
8	Vocal-4	SANTIAGO CERESUELA SESE	Volumen	AINSA
9	Vocal-5	LAPLANA E HIJO SCP	Volumen	FUENDECAMPO
10	Vocal-6	JULIO RIVERA MUR	Zona 1	SARAVILLO
11	Vocal-7	JOSE ANTONIO GISTAU DUESO	Zona 2	PUEYO DE ARAGUAS
12	Vocal-8	ANTONIO BROTO PUEYO	Zona 2	PUEYO DE ARAGUAS
13	interventor-1	ENRIQUE SIN DE ANTONIO	Zona 3	TIERRANTONA
14	interventor-2	BENITO SAMPIETRO OLIVERA	Zona 4	LATORRECILLA
15	interventor-3	SEBASTIAN PEREZ BELIO	Zona 5	ESCARRILLA
	Indica cambio			

# VENTA SECCIONES 2.019-2.020

Bloque	Sección	Vtas_2019	Vtas_2020	Variación
ABONOS	Agricola	649.151	691.488	42.338
MAT.PRIM. PIENSOS	Agricola	505.474	372.572	-132.902
SEMILLAS VARIAS	Agricola	181.591	150.829	-30.762
SEMILLAS CEREALES	Agricola	103.723	134.921	31.198
MATERIAL AGRICOLA	Agricola	65.287	87.064	21.778
HORTELANIA	Agricola	17.088	15.366	-1.722
ALIMENTACION	alimentacion	238.402	332.540	94.138
BEBIDAS	alimentacion	159.372	108.844	-50.528
DROGUERIA	alimentacion	45.607	53.492	7.885
MENAJE	alimentacion	436	292	-144
TERNEROS	Ganaderia	9.620.379	9.041.660	-578.719
OVINO	Ganaderia	5.280.017	4.416.470	-863.547
PORCINO	Ganaderia	6.452.852	3.916.860	-2.535.993
PIENSOS	Ganaderia	1.960.185	1.961.564	1.379
ZOOSANITARIOS	Ganaderia	235.029	272.071	37.042
MATERIAL GANADERO	Ganaderia	195.670	186.275	-9.396
VETERINARIA	Ganaderia	62.149	82.956	20.807
CLINICA VETER -PRODUCTOS	Ganaderia	30.623	26.603	-4.020

Bloque	Sección	Vtas_2019	Vtas_2020	Variación
FERRETERIA	General	202.530	253.981	51.451
PIENSOS VARIOS	General	148.730	152.292	3.562
GESTION	General	100.975	113.151	12.176
FITOSANITARIOS	General	42.071	65.158	23.087
REPUESTOS	General	44.371	46.626	2.255
CONSTRUCCION	General	14.931	14.290	-641
VIARIOS	General	24.170	4.206	-19.964
REPUESTO	General	914	1.088	174
TRANS COMPRA	General	0	50	50
VIARIOS	General	-1.361	-1.190	171
PANADERIA	Panaderia	94.574	89.874	-4.699
VENTAS PIENSOS NO DESGRAVABLES	tienda	33.933	38.721	4.788
PLANTEROS	tienda	30.127	34.158	4.031
ZAPATERIA	tienda	20.057	22.890	2.833
PINTURAS	tienda	10.540	15.308	4.768
RATICIDAS	tienda	1.552	5.445	3.893
ZOOSANIT DUDAS	tienda	2.195	3.028	833
TEXTIL	tienda	2.608	2.570	-38
ELECTRICIDAD	tienda	756	1.490	733
VENTAS NO DESGRAVABLES	tienda	1.477	1.306	-170
CONFECION	tienda	1.797	713	-1.085
<b>Total.....</b>		<b>26.579.983</b>	<b>22.717.020</b>	<b>-3.862.963</b>

# VENTA SECCION 2.019-2.020



Sección	Ventas_2019	Ventas_2020	%	Variación
Agricola	1.522.314	1.452.241	6,39%	-4,60%
alimentacion	443.817	495.167	2,18%	11,57%
Ganaderia	23.836.905	19.904.457	87,62%	-16,50%
General	577.332	649.652	2,86%	12,53%
Panaderia	94.574	89.874	0,40%	-4,97%
tienda	105.042	125.629	0,55%	19,60%
Total general	26.579.983	22.717.020	100,00%	-14,53%

# SECCION GANADERIA



# SECCION CEREALES

- SITUACION Y PRESPECTIVAS DEL MERCADO CEREALISTA



- El mercado de las materias primas ha comenzado el año 2021 muy agitado siguiendo la tendencia alcista del último trimestre del año pasado. Las últimas sesiones de Mercolleida (19/01/2021) registraban subidas casi históricas: maíz +16€/tn, trigo +14€/tn, cebada +12€/tn o harina de soja +35€/tn, entre otros...

- Los motivos que han propiciado esta situación del mercado son los siguientes:

- -Las perspectivas de cosecha de maíz y cereal de países como Argentina o Brasil eran malas debido a la sequía que están sufriendo, hecho que se consolidó con un informe de USAD el 12 de enero donde afirma un retroceso en la cosecha de un 25-30% tanto de maíz como de soja.

- -Argentina se encuentra en conflictos políticos que ha desatado una huelga en su sector primario paralizando la molturación de la soja y las exportaciones, en lo que va de año no ha entrado ningún barco en el Puerto de Tarragona.

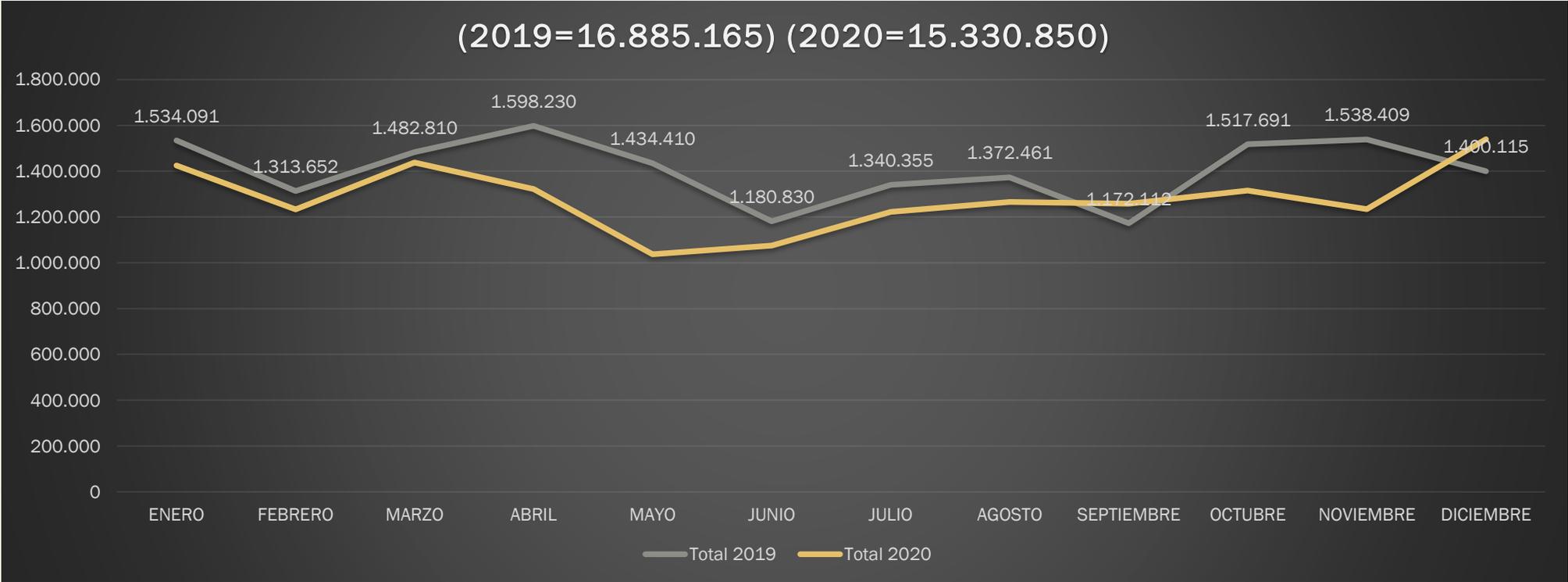
- -China está recuperando su cabaña ganadera de porcino a finales de 2020, se escuchaba que ha recuperado un 25% y siguen creciendo, esto ha hecho que, desde septiembre del 2020, el volumen de exportaciones a China de maíz, soja o trigo alcance niveles muy altos y se haya consolidado (continúan).

- **FUTURO:**

- Se espera que la huelga Argentina se acabe a final de este mes y la primera semana de febrero lleguen barcos al Puerto, esto debería aliviar la situación algo. En lo que respecta al maíz, Francia comenzará a ofertar su maíz y puede hacer bajar algo los precios...

- A nivel global, el periodo de Marzo-Junio se suele consumir menos cereales con lo cual al disminuir la demanda los precios deberían de corregirse.

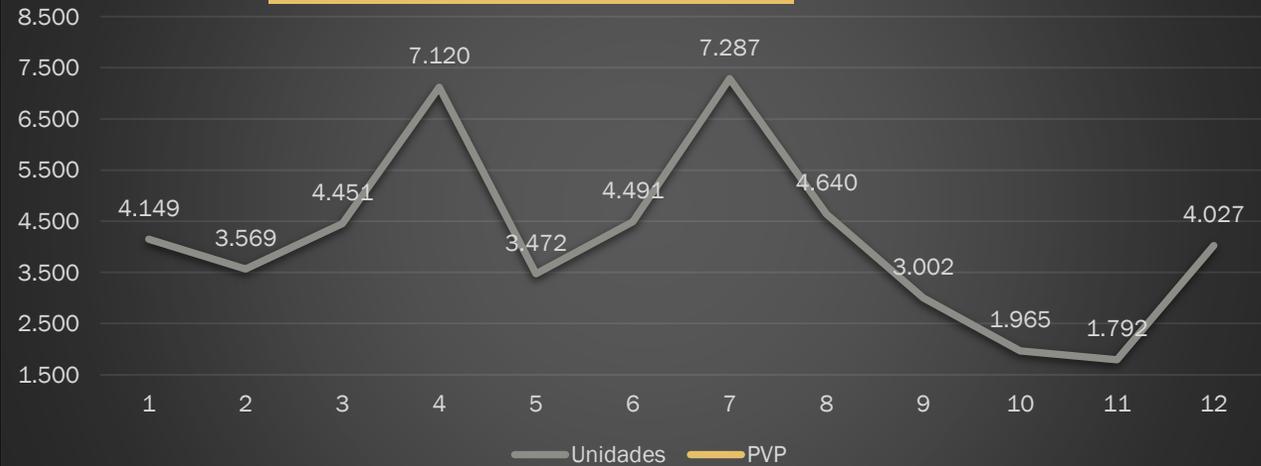
# SECCION PIENSOS 2.020



# SECCION GANADO OVINO 2.020

Mes	Unidades	PVP
1	4.149	87,23
2	3.569	87,10
3	4.451	87,55
4	7.120	72,54
5	3.472	74,84
6	4.491	80,75
7	7.287	92,05
8	4.640	87,07
9	3.002	86,10
10	1.965	91,09
11	1.792	86,89
12	4.027	87,80
	49.965	84,52

## Venta Corderos Unis-Mes



## Precio de Venta Mes



# SECCION GANADO OVINO 2.020 (Compra a Ganaderos)

Mes	Unidades	Precios
1	1.668	80,88
2	1.663	76,65
3	2.257	78,55
4	3.457	59,82
5	3.383	63,57
6	2.490	79,21
7	4.403	82,63
8	3.371	77,82
9	1.990	78,57
10	1.338	79,99
11	2.441	76,61
12	4.008	78,28
Total general	32.469	75,43

Precio Medio compra 75,43



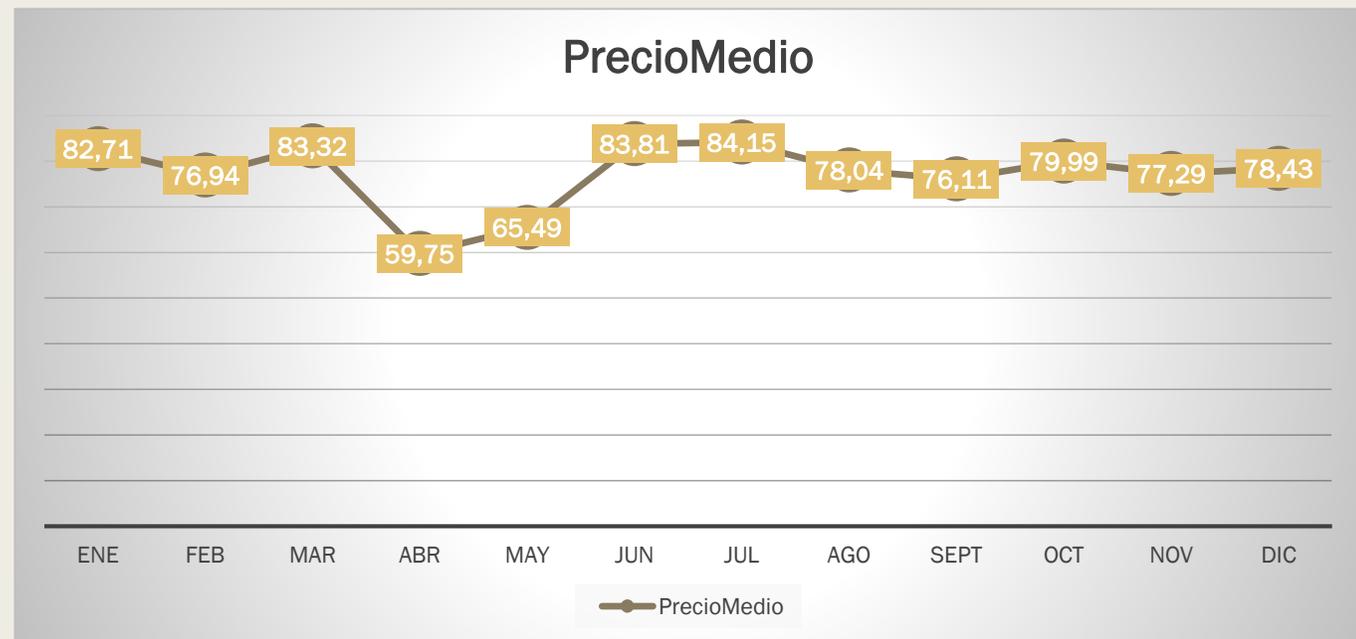
Precios de compra por mes



# SECCION GANADO OVINO COMPRAS TOTALES 2.020

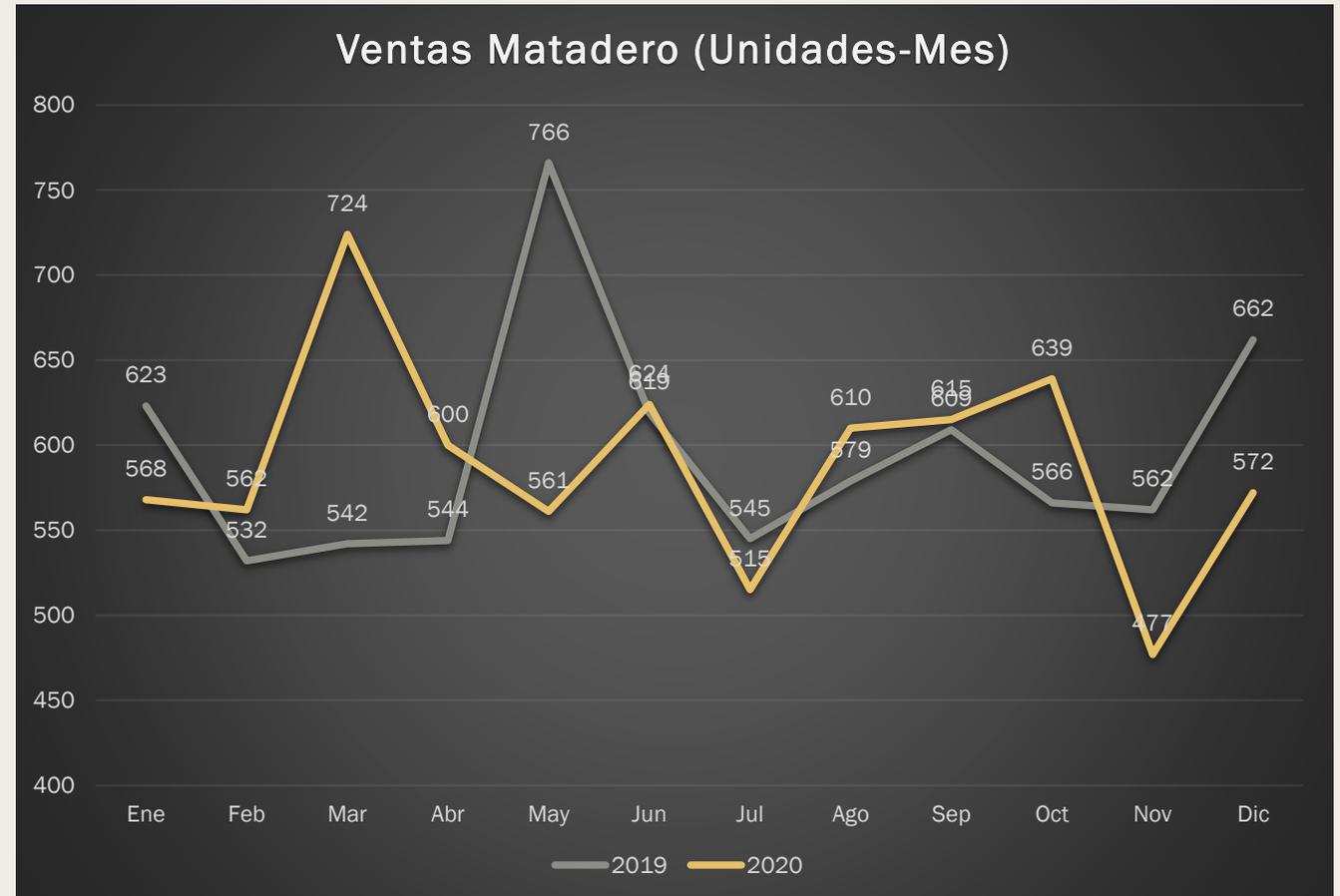
## Compras Totales 2.020

MES	Unidades	importe	PrecioMedio
ENE	3.791	313.567	82,71
FEB	3.976	305.932	76,94
MAR	7.457	621.305	83,32
ABR	3.613	215.873	59,75
MAY	4.484	293.657	65,49
JUN	5.572	466.987	83,81
JUL	6.603	555.650	84,15
AGO	3.979	310.533	78,04
SEPT	2.716	206.709	76,11
OCT	1.338	107.033	79,99
NOV	2.745	212.168	77,29
DIC	4.181	327.930	78,43
<b>TOTAL</b>	<b>50.455</b>	<b>3.937.344</b>	<b>78,04</b>



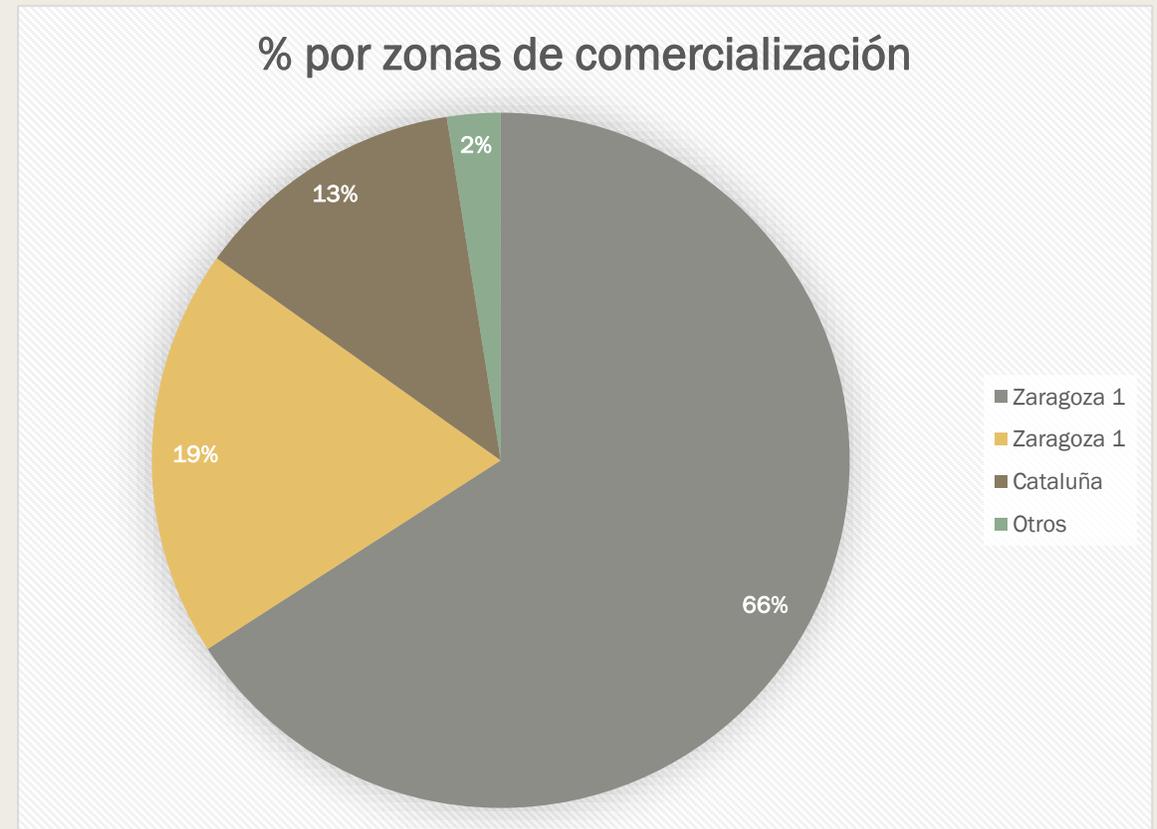
# SECCION VACUNO 2.020

Mes	2.019	2.020
Ene	623	568
Feb	532	562
Mar	542	724
Abr	544	600
May	766	561
Jun	619	624
Jul	545	515
Ago	579	610
Sep	609	615
Oct	566	639
Nov	562	477
Dic	662	572
	<b>7.149</b>	<b>7.067</b>



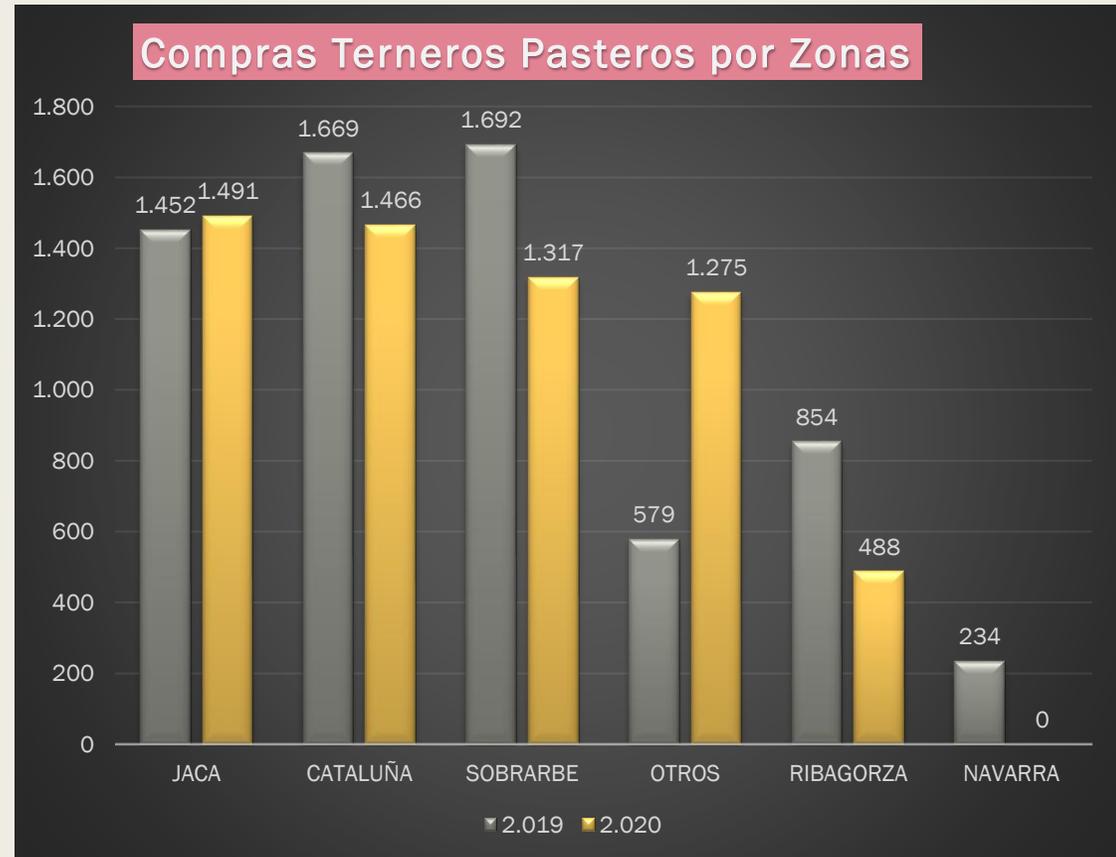
# SECCION VACUNO 2.020 (Vtas-Zonas)

Cliente	unidades
Zaragoza Prof	4.655
Zaragoza Otros	1.343
Cataluña	894
Otros	175
	7.067



# SECCION VACUNO “TERNEROS PASTEROS”

Zona	2.019	2.020
JACA	1.452	1.491
CATALUÑA	1.669	1.466
SOBRARBE	1.692	1.317
OTROS	579	1.275
RIBAGORZA	854	488
NAVARRA	234	0
	6.480	6.037



# INTEGRACIONES VACUNO

NOMBRE GRANJA	Localidad	ZONA	VtasMat_ Año	Censo Actual	Plazas
SCLAS--409	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	1	22	180
SCLAS--408	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	436	334	370
MJ VISPE	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	89	90	90
SERGIO LISA	ESCALONA	AINSA	113	0	60
CORONAS CASTILLO FCO	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	70	75	70
SANCHEZ CAMPO	COSCUJUELA SOBRARBE	AINSA	94	46	45
SCLAS-LA FUEVA	HUMO DE RAÑIN	AINSA	579	425	420
C.C. GANADERA	MORILLA	BARBASTRO	154	0	80
SALAS SALCEDO FCO	AYERBE	HUESCA	545	324	400
ALICIA	MORILLO DE MONCLUS	BARBASTRO	59	57	60
FERNANDO SIN	TIERRANTONA	AINSA	85	84	80
JESUS SOLANO	TIERRANTONA	AINSA	61	59	60
JOSE SIN	TIERRANTONA	AINSA	97	74	60
ENRIQUE SIN	TIERRANTONA	AINSA	79	80	80
JL BUETAS	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	185	95	90
BALTASAR	CHARO	AINSA	113	60	60
noales-MARGARITA	NOALES	PONT SE SUERT	77	0	0
SCLAS--TIERRANTONA	TIERRANTONA	AINSA	1.010	674	600
ANTONIO BROTO	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	77	81	80
CLAVER	ILCHE	BARBASTRO	154	96	90
GILLUE	SAN JULIAN DE BANZO	HUESCA	221	190	200
LAMPLE	CASTILLO POMPIEN	HUESCA	84	78	80
POMPIEN	CASTILLO POMPIEN	HUESCA	86	85	80
SALAS SALCEDO	LOARRE	HUESCA	319	200	230
LUIS BUETAS CAMPO	PUEYO DE ARAGUAS	AINSA	264	220	240
ANA CAMPO SESE	CERESA	AINSA	192	178	180
			<b>5.244</b>	<b>3.627</b>	<b>3.985</b>

# La diferenciación como fuente de valor

- las empresas del sector deben trabajar en diferentes estrategias para vencer la indiferenciación y fomentar el valor de sus productos. Son tres las vías principales de diferenciación que tienen las industrias para desarrollar su negocio, no siendo incompatibles entre ellas:
- **Cualidades del producto**
- **Marca**
- **Innovación centrada en valor**

# Diferenciación a través de las cualidades del producto

- Hay múltiples opciones posibles para trabajar dicha diferenciación, es necesario, a través del análisis del consumidor, **entender cuáles pueden ser las más efectivas** para atender sus gustos y necesidades y qué segmentos son los más atractivos para abarcar a un mayor número de consumidores por...
- La forma en que se alimenta
- El entorno en el que vive y crece.
- La raza.
- Su zona geográfica.
- Su bajo contenido en grasa.
- Ser ganadería ecológica.

# Diferenciación a través de la marca

- Lo que buscamos es **que el consumidor nos elija sobre otras opciones** porque nuestra marca le proporciona una serie de aspectos: calidad, seguridad, confianza, cercanía, simpatía, etc. que hacen que nos perciba con un valor superior al resto de competidores. El precio deja de ser la variable principal de decisión y el consumidor valora otros aspectos por los cuáles elegir un determinado producto

# Diferenciación a través de la innovación centrada en valor

- Donde buscamos proponer al consumidor nuevos productos que le proporcionen más valor por diferentes vías (producto más elaborado, más cómodo de cocinar o consumir, listo para consumir, etc.) En general, a medida que el producto se encuentra más cerca del acto de consumo, el valor percibido por el consumidor es mayor y **el valor añadido que los fabricantes pueden capturar también es superior.**
- En este sentido, en los últimos tiempos vemos como cada vez más industrias de productos cárnicos abordan esta estrategia de hacer productos cada vez más elaborados e incluso platos listos para consumir. No obstante, considero que antes de tomar este tipo de decisiones, que requieren inversiones y dedicar un esfuerzo de la organización muy importante, es esencial definir un buen plan estratégico que establezca qué segmentos vamos a abordar, qué competidores operan en esos mercados, cuáles van a ser los pilares para posicionarnos y competir en ese mercado, y a quienes vamos a vender nuestros productos.

# SECCION PIENSOS 2.020

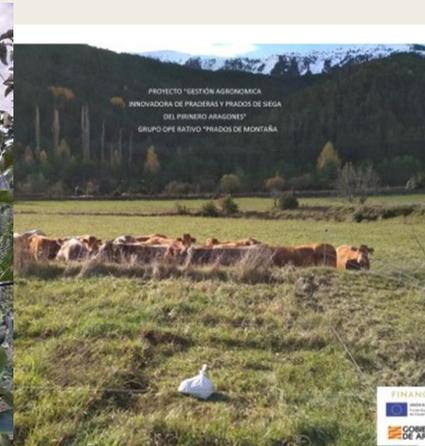
	2.019	2.020	2019	2020
PORCINO	269.860	169.860	1,60%	1,11%
OVINO	2.731.361	2.448.289	16,18%	15,97%
VACUNO	13.256.044	12.155.568	78,51%	79,29%
OTROS	172.065	167.360	1,02%	1,09%
MAT PRIMAS	455.835	389.773	2,70%	2,54%
	16.885.165	15.330.850	100,00%	100,00%

# PROYECTOS Y ESTUDIOS DE INVESTIGACION

LINEA FINANCIACIÓN	CODIGO DGA	DURACION	TITULO DE LA ACTIVIDAD	INVERSION	SUBVENCION
Grupo operativo	GGO-2017-EO28-02	2018-2020	UAGA-PRADERAS	40.152,85	32.122,28
Grupo cooperativo	GCP-2016-035-03	2020-2022	ASAJA EXTENSIVO	9.158,93	7.315,17
Transferencia	TRF/2018/LE/006	2020	MANZANERAS BANASTON	4.704,11	3.704,00
Transferencia	TRF/2018/GA/021	2020	TERNEROS	6.524,00	4.800,00
Transferencia	TRF/2018/LE/007	2020	MANZANERAS BOLTAÑA	3.570,00	2.760,00
				<b>64.109,89</b>	<b>50.701,45</b>

Actividades previstas para el 2021:

LINEA FINANCIACION	TITULO DE LA ACTIVIDAD
Transferencia	Manzaneras Boltaña
Transferencia	Terneros
Grupo operativo	Asaja extensivo
Grupo operativo	Fertilizacion Praderas



# BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS

		----- PERDIDAS/GANANCIAS ENERO-DICIEMBRE -----					
		----- Ejercicio 2020 -----					
A)		OPERACIONES CONTINUADAS				21.012,86	
1.		Importe neto de la cifra de negocios				22.798.543,45	
a)		Ventas			22.696.514,09		
		700	VENTAS SECCION GENERAL	5.341.571,16			
		702	VENTA TERNEROS	17.354.942,93			
b)		Prestaciones de servicios			102.029,36		
		705	PRESTACIONES DE SERVICIOS	102.029,36			
2.		Variac. exist. produc. terminados y en curs				3.362.560,00	
		71	VARIACION DE EXISTENCIAS	3.362.560,00			
3.		Trabajos realizados para el activo				15.000,00	
		73	OTROS INGRESOS	15.000,00			
4.		Aprovisionamientos				-24.297.080,84	
a)		Consumo de mercaderías			-20.535.368,59		
		600	COMPRA DE MERCADERIAS	-16.817.462,71			
		610	VARIACION EXISTENCIAS MERCAD	-3.717.905,88			
b)		Consumo de mat. primas y otras mat. consum			-3.461.017,99		
		601	COMPRA DE MATERIAS PRIMAS	-3.540.717,97			
		602	COMPRAS DE OTROS APROVISIONAM.	-10.087,78			
		6091	RAPPELS SOBRE COMPRAS TIENDA	89.787,76			
c)		Trabajos realizados por otras empresas			-300.694,26		
		607	TRABAJO REALIZADOS OTRAS EMPRES	-300.694,26			
5.		Otros ingresos de explotación				134.671,13	
a)		Ingresos accesorios y otros de gestión c			1.833,45		
		75	OTROS INGRESOS DE GESTION	1.833,45			
b)		Subvenc. de explot. incorp. al result. ejerc			132.837,68		
		740	SUBVENCIONES A LA EXPLOTACION	132.837,68			
6.		Gastos de personal				-960.017,58	
a)		Sueldos, salarios y asimilados			-731.548,51		
		640	SUELDOS Y SALARIOS	-731.548,51			
b)		Cargas sociales			-228.469,07		
		642	SEG. SOCIAL A CARGO DE LA EMPRE	-227.209,07			
		649	OTROS GASTOS SOCIALES	-1.260,00			
7.		Otros gastos de explotación				-750.384,97	
a)		Servicios exteriores			-736.756,03		
		62	SERVICIOS EXTERIORES	-736.756,03			
b)		Tributos			-13.628,94		
		631	OTROS TRIBUTOS	-13.628,94			
8.		Amortización del inmovilizado				-191.665,92	
		68	DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES	-191.665,92			
9.		Imputación subvenc. inmov. finanz. y otras				1.636,00	
		746	SUBVENCIONES DE CAPITAL A RDOS	1.636,00			
11.		Deterioro y resultado por enajen. del inm				0	
b)		Resultados por enajenaciones y otras			0		
		771	BS PROCEDENTE INMOV. MATERIAL	0			
12.		Otros resultados				3.057,30	
		678	GASTOS EXTRAORDINARIOS	-213			
		778	INGRESOS EXTRAORDINARIOS	3.270,30			
A.1)		RESULTADO DE EXPLOTACION (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)				282,43	116.318,57
13.		Ingresos financieros					
a)		De participaciones en instrum. de patrim			0	0	
		2	En terceros	0			
		7603	INGRESOS PART. OTRAS EMPRESAS	0			
b)		De valores negociables y otros instr. fin			282,43		
		1	De empresas del grupo y asociadas	282,43			
		7620	INTERESES CREDITO ENT. FINANC.	282,43			
14.		Gastos financieros				-91.284,30	
a)		Por deudas con empresas del grupo y asoc			-82.889,85		
		6620	INTERESES DEUDAS CORTO PLAZO	-82.889,85			
b)		Por deudas con terceros			-8.394,45		
		6623	INTERESES DEUDAS ENTID. CREDIT	-3.586,97			
		6653	INT. POR DESCUENTO DE EFECTOS	-4.807,48			
A.2)		RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)					-91.001,87
A.3)		RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)					25.316,70
18.		Impuesto sobre beneficios				-4.303,84	
		6300	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-3.172,26			
		6301	IMPUESTO S/BENEFICIOS DIFERIDO	-1.131,58			
A.4)		RESULTADO EJERC. PROCEDENTE DE OPERAC. CONTIN. (A.3+18)					21.012,86
A.5)		RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)					21.012,86

# BALANCE DE SITUACION

* ACTIVO					
A) ACTIVO NO CORRIENTE					2.483.720,93
I. Inmovilizado intangible					
1. Desarrollo			-37.486,00		
2800 AMORT.ACUM.INMOV.INTANGIBLE		-37.486,00			
2. Concesiones			37.486,00		
202 CONCESIONES ADMINISTRATIVAS		37.486,00			
II. Inmovilizado material				2.301.082,11	
1. Terrenos y concesiones			16.266,00		
210 TERRENOS Y BIENES NATURALES		262.544,16			
211 CONSTRUCCIONES		2.681.546,21			
2810 AMORT.ACUM.INMOV.MATERIAL		-2.843.637,99			
2811 AMORT.ACUM.MOBILIARIO		-84.186,38			
2. Instal. técnicas y otro inmovilizado material			2.284.816,11		
212 INSTALACIONES TECNICAS		103.353,47			
213 MAQUINARIA		1.164.918,77			
215 OTRAS INSTALACIONES		12.969,24			
216 MOBILIARIO		83.387,53			
217 EQUIPOS PROCESO INFORMACION		131.037,15			
218 ELEMENTOS DE TRANSPORTE		934.231,00			
2812 AMORT.ACUM.MOB.INFORMATICO		-145.081,05			
IV. Inversiones en empr.grupo y asociadas lgo.plz				170.267,94	
2. Cr.ditos a empresas			170.267,94		
2403 PARTICIP.L/P EMPRESAS GRUPO		170.267,94			
V. Inversiones financieras largo plazo				7.844,60	
1. Instrumentos de patrimonio			5.049,24		
250 INV.FINAN.PERMANENTES EN CAPIT		5.049,24			
2. Cr.ditos a terceros			2.000,00		
252 FIANZAS Y DEPOS A LP.		2.000,00			
5. Otros activos financieros			795,36		
26 FIANZAS Y DEPOS.LARGO PLAZO		795,36			
VI. Activos por impuesto diferido				4.526,28	
474 IMPUESTO S. BENEFICIO ANTICIPA		4.526,28			
B) ACTIVO CORRIENTE					6.644.682,56
II. Existencias				4.068.168,11	
1. Comerciales			678.230,00		
30 EXISTENCIAS		678.230,00			
3. Productos en curso			3.362.560,00		
33 PRODUCTOS EN CURSO A		3.362.560,00			
6. Anticipos a proveedores			27.378,11		
407 ANTICIPOS A PROVEEDORES.		27.378,11			
III. Deudores comerciales y otras deudas a cobrar				2.377.448,68	
1. Clientes por venta y prestaciones de servicio			1.298.033,20		
430 CLIENTES		905.861,31			
431 CLIENTES. EFECTOS A COBRAR		392.171,89			
436 CLIENTES DE DUDOSO COBRO		194.995,06			
490 PROVISION PARA INSOLVENCIAS		-194.995,06			
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			945.961,59		
433 CLIENTES EMPRESAS DEL GRUPO		945.961,59			
5. Activos por impuesto corriente			15.387,66		
4709 H.P.DEUDOR POR DEVOLUC. IMPTOS		15.387,66			
6. Otros cr.ditos con las Administ. Públicas			118.066,23		
4700 HACIENDA PUBLICA. DEUDOR IVA		118.066,23			
473 H.P. RETENCIONES Y PAGOS A CTA					
V. Inversiones financieras a corto plazo				7.000,00	
1. Instrumentos de patrimonio			7.000,00		
540 INVERSIONES FINANCIERAS TEMPOR		7.000,00			
VII. Efectivo y otros activ. líquidos equivalentes				192.065,77	
1. Tesorería			192.065,77		
570 CAJA		3.041,34			
572 BANCOS E INSTIT. DE CREDITO		189.024,43			
*** TOTAL ACTIVO (A+B)					9.128.403,49

# BALANCE SITUACION

* PATRIMONIO NETO Y PASIVO					
A) PATRIMONIO NETO					1.950.113,24
A-1) Fondos propios					1.934.851,56
I. Capital				196.337,15	
1. Capital escriturado				196.337,15	
100 CAPITAL SOCIAL				196.337,15	
II. Prima de emisi3n					14.170,66
110 PRIMA DE EMISION DE ACCIONES				14.170,66	
III. Reservas					1.703.330,89
2. Otras reservas				1.703.330,89	
113 RESERVAS VOLUNTARIAS				1.155.234,66	
1146 RESERVAS OBLIGATORIAS				548.096,23	
VII. Resultado del ejercicio					21.012,86
129 PERDIDAS Y GANANCIAS				21.012,86	
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos					15.261,68
130 SUBVENCIONES OFICIALES CAPITAL				15.261,68	
B) PASIVO NO CORRIENTE					3.382.322,82
I. Provisiones a largo plazo					49.316,09
4. Otras provisiones				49.316,09	
141 PROV PARA RIESGOS Y GASTOS				49.316,09	
II. Deudas a largo plazo					3.326.352,44
2. Deudas con entidades de cr,dito				2.298.988,61	
170 PRESTAMOS PLAZO LARGO				2.298.988,61	
3. Acreedores por arrendamiento financiero				106.272,91	
174 AC.ARREND.FIN.L/P				106.272,91	
5. Otros pasivos financieros				921.090,92	
171 DEUDAS A LARGO PLAZO				921.090,92	
IV. Pasivos por impuesto diferido					6.654,29
479 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS DIF.				6.654,29	
C) PASIVO CORRIENTE					3.795.967,43
III. Deudas a corto plazo					1.675.560,59
2. Deudas con entidades de cr,dito				1.607.289,72	
520 BANCOS E INST DE CREDITO				1.604.291,72	
527 INTERESES C/P DEUDAS CREDITO				2.998,00	
3. Acreedores por arrendamiento financiero				68.395,77	
524 AC.ARREND.FIN.C/P				68.395,77	
5. Otros pasivos financieros				-124,9	
555 PARTIDAS PENDIENTES APLICACION				-124,9	
V. Acreedores comerciales y otras ctas. a pagar					2.120.406,84
1. Proveedores				804.868,90	
400 PROVEEDORES				765.420,81	
401 PROVEEDORES EN GESTION DE PAGO				39.448,09	
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas				5.213,12	
403 PROVEEDORES EMPRESAS DEL GRUP				5.213,12	
3. Acreedores varios				1.264.675,57	
41 ACREEDORES DIVERSOS				1.264.675,57	
5. Pasivos por impuesto corriente				23.031,58	
4752 H.P. ACREEDOR POR IMP.SOCIEDAD				23.031,58	
6. Otras deudas con las Administr. Públicas				22.617,67	
4751 H.P. ACREED POR RETENCIONES				22.617,67	
476 ORG.SEG.SOCIAL ACREEDORES				22.617,67	
*** TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)					9.128.403,49

# CUENTA DE RESULTADOS - DISTRIBUCION

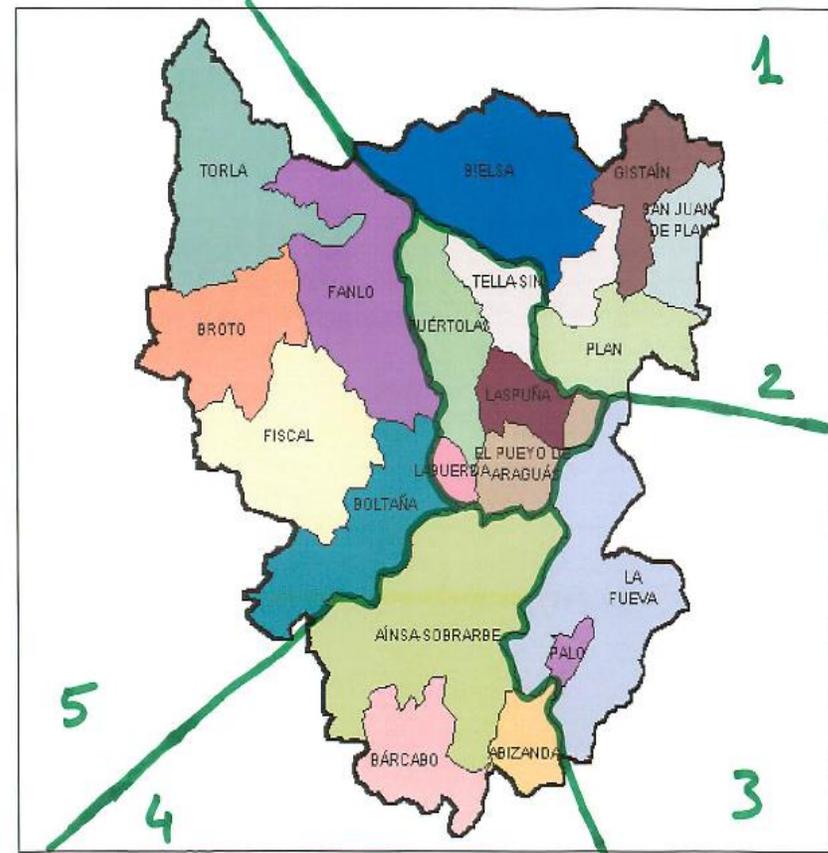
REPARTO CUENTA DE RESULTADOS	2.020
DISTRIBUCION DE BENEFICIOS	
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	25.316
Perdidas ejercicios anteriores	0
20 % IMPUESTOS	<b>4.303</b>
BENEFICIOS DESPUES DE IMPUESTOS	<b>21.012</b>
10% FONDO EDUCACION Y PROMOCION	<b>2.101</b>
30% RESERVAS OBLIGATORIAS	<b>6.303</b>
60% RESERVAS VOLUNTARIAS	<b>12,607</b>

# MOVIMIENTOS DE SOCIOS

CUENTA	DENOMINACION DE LA CUENTA	TRASPASO
10000612	CAMPO SESE ANA	ALTA
10000305	ARAUJO FERNANDEZ ANTONIO-305	BAJA

**Nº DE SOCIOS 365**

Zona	nº socios
1	41
2	59
3	65
4	88
5	64
No Sobrarbe	48
Total general	365



# FONDO DE EDUCACION Y PROMOCION

El fondo de educación y promoción se destinará a actividades que cumplan finalidades de formación y educación de sus socios y trabajadores, difusión de cooperativismo, promoción cultural, profesional y asistencial del entorno local, etc.

El importe del fondo que no se haya aplicado o comprometido, deberá materializarse dentro del ejercicio económico siguiente a aquél en que se haya efectuado la dotación

Detalle de las cantidades que con cargo al fondo de Educación y Promoción se han destinado a los fines del mismo, con indicación de la labor realizada y, en su caso, mención de las sociedades o entidades a las que se remitieron para el cumplimiento de dichos fines

Resumen del movimiento de dicha cuenta:

Se utiliza el fondo de educación y promoción del año 2.019 Un importe de 15.000 euros en Trabajos realizados por la cooperativa con su estructura interna, aprovechando Personal cualificado (Veterinarios e Ingeniero Agrícola) para la formación de Socios y Trabajadores.

1) Trazabilidad

1) Formación en el bienestar animal